

令和5年度「シンガポール食品商談・テストマーケティング事業」募集要項

公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO)と新潟商工会議所では、東南アジアのショーケースかつ有力マーケットであるシンガポールを対象に、新潟県産食品の販路形成に向けた現地商談会とテストマーケティング事業を開催いたします。

1. 事業目的

新潟県産食品について、シンガポール現地バイヤーとの商談ならびに、現地有力スーパーの最新店舗と大手ECサイトでのテスト販売・マーケティングプロモーションを行うことで、新たな販路形成を狙うものです。

2. 事業概要

(1) 実施方法

本事業は、参加企業の希望に応じた2つのコースを用意しております。

コース名	①商談コース
	②マーケティングコース

①商談コース

- ・ 現地商流の構築を目指し、バイヤーとのシンガポール現地商談を実施します。
(商流は委託事業者株式会社 WeAgri を通じた間接貿易となるため、国内取引で完結)
- ・ 商談に向けて、商品レビューや提案資料作成、PR ポイントの整理や英文翻訳など当日までハンズオン支援を行います。
- ・ 招聘予定バイヤーは以下の通りです(参加商品等により変更となる場合あり)。

バイヤー企業	特徴
HAO	・ シンガポール内で30店舗を展開する小売チェーン。 ・ 中高級価格帯の「HAO Excellente」とカジュアル価格帯の「HAO Mart」の2ブランドで展開。欧米～日系まで幅広い商材を持つ。
ISETAN SINGAPORE	・ 三越伊勢丹ホールディングスのシンガポール支店。 中心部エリア“オーチャード地区”に店舗を持つ。 ・ 加工食品、酒類など日本食品を高価格帯商品まで取り揃え。
IROHA MART	・ 中心エリア“オーチャード地区”に店舗を構える日本食品専門店。現地生活者に人気の日本食品を選定して販売している。 ・ 来店者の8割は現地人とローカルに溶け込んだ戦略が魅力。
ASEAN SINGAPORE AGRIGATE	・ シンガポールに拠点を置くディストリビューター。 ・ 日本の食料品を主に取り扱いしており、大手小売チェーン各社への納入実績多数。

- ・ 商談コース参加企業も後述する最新店舗でのテスト販売に参加いただけます。
ただし、各種マーケティング施策はマーケティングコース参加者が中心となります。

②マーケティングコース

中心部オーチャード地区の最新店舗にてテスト販売ならびにプロモーションを行います。約3か月間に渡りテスト販売を実施することで、多面的な情報を参加企業に還元します。

- ・ 2つのチャネルを活用したハイブリッドテストマーケティングを行います。

- | |
|--|
| <ul style="list-style-type: none">・ 実店舗 (HAO Orchard Point : ※1) での販売 (専用コーナーの設置)・ EC サイト (Fair Price Market Place : ※2) での販売 |
|--|

- ・ テストマーケティング開催期間中には効果を高めるべく以下の施策を行います。

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">・ インフルエンサーを活用した商品 PR (SNS 等による拡散)・ 試食、試飲販売・ ライブコマースによるテスト販売の実践・ 現地消費者による商品モニター調査の実施 (サンプリング調査) 等 |
|---|

※1 : HAO Orchard Point とは

- ・ シンガポール大手小売チェーン HAO が、中心部オーチャード地区にて“食”をテーマに新規オープンする 24 時間営業のショッピングモール。
- ・ 同モールの 2 階に設置される「世界の食品フロア」内の日本コンセプトゾーンにおいてテスト販売を実施 (12 月開店予定につき、開店までは別店舗でテスト販売を行います)。
- ・ ターゲット属性

ボリュームゾーン	36 歳～55 歳
月収目安	SGD2,000～SGD4,999 (約 20～50 万円)

※2 : Fair Price Market とは

- ・ シンガポール最大手スーパーの EC サイト。アクティブユーザー 50 万人。
- ・ 日本食材は 800SKU に留まっており今後のポテンシャルあり。
- ・ 普段使いで利用するユーザーが大半。

(2) 販売方式

- ・ 委託販売方式で行います。売上代金については事業終了後に一括清算を行います。
- ・ 仕入条件については、国内取引における卸価格と同水準が目安となります。
〔シンガポールでの流通希望価格、物流コスト等を勘案して卸価格を決定します。〕
採択後、各社との打ち合わせにより決定します。
- ・ 商品は最低ロットでお送りいただき、売上に応じて追加発注する流れとなります。

(3) 情報還元

毎月売場メンテナンスや改善提案について、レポート形式で還元するほか、各種マーケティング施策の実施状況や今後の取り組みについて、定期的なミーティングを行います。

(4) 期待される効果

本事業の期待効果は以下を想定しています。

手法	効果
①商談コース	現地バイヤーとの商流 (接点) 構築、継続営業機会の提供
②マーケティングコース	市場可能性、マーケティング手法の理解、商品の定番化

2. 事業スケジュール

本事業のスケジュールは下記をご参照ください。

9月20日(水)	【共通】参加募集締め切り
10月中旬①	【共通】各種規制確認、参加企業の決定
10月中旬②	【共通】初回出荷準備(常温:東京、冷蔵・冷凍:神戸出荷を予定)
11月～2月	【商談コース】 各種商談準備、現地商談会の実施(令和6年1月)、アフターフォロー 【マーケティングコース】 テストマーケティング・各種プロモーションの実施(約3か月)
3月	事業完了、テスト販売代金の清算

3. 参加条件

【両コース共通】

(1) 新潟県内に本社又は事業所を有する事業者で、原則として新潟県内で製造された加工食品等を取り扱っている事業者であること。

ただし、次の商品も可とします。

- ・ レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な最終工程のみを県外へ外注しているもの。
- ・ 新潟県外でOEM生産を行っているが、主要原材料が新潟県産であるもの。

(2) 弊機構ならびに委託事業者との定期的な打合せが可能であること。

【商談コースのみ】

原則シンガポール現地商談会(令和6年1月予定)に参加可能な事業者であること(※)

※オンラインでの商談会参加希望の場合は事前にご相談ください。

4. 参加費

- ・ 本事業の参加費は**無料**です。ただし、以下の費用が発生いたします。

・ プロモーション用サンプル代(詳細は打合せにより決定します)
・ 日本国内指定倉庫までの輸送費
・ ラベル印刷費(現地用に翻訳した商品ラベル(※)を事前に貼って国内輸送いただきます) ※翻訳データ等はこちらから提供いたします
・ 現地渡航費等(商談会コース参加の場合)

5. 申込対象商品

(1) 対象商品

生鮮食品、精米及び後述する輸入規制品目を除くアルコール飲料含む加工食品全般
ただし健康食品は除きます。

(2) 条件

- ・ 県産食品を主原料とし、製造日から賞味期限まで原則**6ヶ月以上**あるもの。
- ・ シンガポールの規制等をクリアしているもの。

① 主なシンガポール規制対象品目

チューインガム、家禽肉、鶏卵加工品、ハイリスク水産品（冷蔵生牡蠣、冷蔵とり貝、調理済み冷蔵エビ、冷蔵かに肉）など

② 添加物

ステビア・部分水素添加油脂 (PHOs) 等の添加物を使用していないもの。

③ その他

シンガポールの食品輸入規制、事前にジェトロホームページ等をご確認ください。

<https://www.jetro.go.jp/world/asia/sg/foods/exportguide/>

(3) 商品数

1社あたり2商品まで（アイテム数：20点が目安）

(4) 出展商品について

出展商品に関して、販促素材（日本語・英語問わず。店頭で使用可能なもの）や商品写真素材（EC掲載に使用可能な背景が白抜きになった画像）等の用意にご協力ください。

6. 募集企業数

- ・ 各コース最大5社（最大10社）
- ・ 参加にあたっては、現地市場ニーズならびに現地規制等を勘案の上、株式会社 WeAgri（委託事業者）と弊機構にて選定を行い、参加企業を決定いたします。
- ・ 不採択企業においては、今回選定されなかった理由とシンガポール市場（海外展開）に関するアドバイスをを行います。
- ・ なお、本事業は原則実店舗と EC サイト双方でのテストマーケティングを行うものですが、以下の点にご留意ください。

HAO Mart (店舗販売)	・ 常温販売可能かつ一般食品販売棚での販売が可能なものについては専用コーナー（新潟ブース）にて販売いたします。 ・ 冷蔵・冷凍については、個別に配置する可能性がございます。
Fair Price Market (EC販売)	・ 常温、冷蔵、冷凍、アルコール含む全食品群が掲載可能です。

7. 参加申込

本事業へ参加をご希望される方は、「参加申込書兼商品情報入力シート」をご記入の上、**令和5年9月20日（水）17時必着**で、電子メールでご提出ください

【申込ならびにお問い合わせ】

公益財団法人にいがた産業創造機構
マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム 藤澤
T e l : 025-246-0063
E-mail : kaigai@nico.or.jp