

報道関係各位



～バイヤーと隠れた魅力を発掘、現地消費者から選ばれる理由を作る～
「シンガポール食品商談・テストマーケティング事業」の参加者を募集します！

公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO)では、新潟商工会議所との共催により、「シンガポール食品商談・テストマーケティング事業」の募集を開始いたしました。

本事業は東南アジアの有力マーケットであるシンガポールにおいて、有力バイヤーとの現地商談会の開催ならびに、現地最新店舗と大手ECサイトを活用したテスト販売とSNSやライブコマースを駆使したマーケティングプロモーションの実施により販路開拓を目指すものです。

つきましては、ぜひ本事業の募集について、報道等でお取り上げくださるようお願いいたします。

項目	概要
名称	(1) 商談コース (募集: 5社) ・シンガポール現地商談会 (令和6年1月予定) の実施 ・現地商談に向けたバイヤーによる提案資料作成等のハンズオン支援 (2) マーケティングコース (募集: 5社) ・店舗販売、EC販売を組み合わせたテスト販売 (約3か月) ・マーケティングプロモーション (SNS、インフルエンサー、ライブコマース等)
実施場所	【店舗】 HAO Mart (シンガポール小売チェーンの最新店舗にて実施) 【E C】 Fair Price Marketplace (シンガポール最大手スーパーのEC部門)
参加資格	新潟県内に本社又は事業所を有する事業者で、原則として新潟県内で製造された加工食品等を取り扱う事業者 (商談コースは原則現地渡航が可能であること)
対象商品	・アルコール飲料含む加工食品全般 (生鮮・健康食品不可、添加物等規制対象品目あり) ・県産食品を主原料とし、製造日から賞味期限まで原則6か月以上あるもの
費用負担	本事業の参加費は無料ですが、以下の費用については参加企業の負担となります。 ① プロモーション用サンプル代 (詳細は打ち合わせにより決定します。) ② 日本国内指定倉庫までの輸送費、ラベル印刷費 ③ 現地渡航費等 (商談コース参加者の場合)
募集期間	令和5年8月25日(金)～令和5年9月20日(水) 17:00 締切
申込方法	募集HPに掲載している参加申込書をご記入の上、メールにて申し込みください。

【添付資料】 募集案内チラシ

＜この件に関する問い合わせ先＞

公益財団法人にいがた産業創造機構 海外展開支援チーム 担当: 藤澤
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」9階
TEL: 025-246-0063 (直通) FAX: 025-246-0030 E-mail: kaigai@nico.or.jp



～バイヤーと隠れた魅力を発掘、現地消費者から選ばれる理由を作る～
シンガポール食品商談・テストマーケティング事業
参加企業募集案内

申込締切 9月20日(水)

公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）と新潟商工会議所では、東南アジアのショーケースかつ有力マーケットであるシンガポールを対象に、新潟県産食品の販路形成に向けた現地商談会の開催と、現地最新店舗と大手 EC サイトでのテストマーケティングの2つの施策を実施します。

特長	
商談コース	商談会当日まで資料作成や強みの整理など専門家がハンズオンでサポート！シンガポール現地有力バイヤーとの直接商談を実現します。
マーケティングコース	最大の繁華街オーチャード地区の新店舗でテスト販売（3か月予定）を実施！SNS やライブコマース等複合的なプロモーションで定番化を狙います。

1. 事業概要

名称	概要												
(1) 商談コース	<ul style="list-style-type: none"> シンガポール現地商談会（令和6年1月予定）の実施 現地商談に向けた提案資料作成サポート <p>【招聘予定バイヤー】</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> <td>HAO MART</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td style="text-align: center;"></td> <td>ISETAN SINGAPORE</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>IROHA MART</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>ASEAN JAPAN AGRIGATE</td> </tr> </table> <p><small>注：参加商品等により、バイヤーが変更となる場合がございます</small></p>			HAO MART			ISETAN SINGAPORE			IROHA MART			ASEAN JAPAN AGRIGATE
		HAO MART											
		ISETAN SINGAPORE											
		IROHA MART											
		ASEAN JAPAN AGRIGATE											
(2) マーケティングコース	<ul style="list-style-type: none"> 店舗、EC 販売を組み合わせたハイブリッドテスト販売（11月中旬開始） マーケティング・プロモーション (手法：インフルエンサー、SNS、ライブコマース、試食販売等) <p>【実施予定店舗：HAO Orchard Point（12月開店予定※）】</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;"></td> <td> <ul style="list-style-type: none"> シンガポール大手小売 HAO が中心部のオーチャード地区に“食”をテーマにしたショッピングモールを新規オープン。 世界の食品フロアの中に、日本をコンセプトとしたゾーンが設置される。 </td> </tr> </table> <p><small>※開店までは別店舗にてテスト販売を実施する予定です</small></p> <p>【EC 販売サイト：Fair Price Marketplace】</p> <ul style="list-style-type: none"> シンガポール最大手スーパーの EC サイト、アクティブユーザー約 50 万人 		<ul style="list-style-type: none"> シンガポール大手小売 HAO が中心部のオーチャード地区に“食”をテーマにしたショッピングモールを新規オープン。 世界の食品フロアの中に、日本をコンセプトとしたゾーンが設置される。 										
	<ul style="list-style-type: none"> シンガポール大手小売 HAO が中心部のオーチャード地区に“食”をテーマにしたショッピングモールを新規オープン。 世界の食品フロアの中に、日本をコンセプトとしたゾーンが設置される。 												

2. 募集内容（詳細は NICO ホームページに掲載している募集要項をご確認ください）

参加資格	<p>【両コース共通】 新潟県内に本社又は事業所を有する事業者で、原則として新潟県内で製造された加工食品等を取り扱う事業者</p> <p>【商談コースのみ】 原則シンガポール現地商談（令和6年1月予定）に参加可能な事業者（※） ※オンラインでの商談会参加希望の場合は事前にご相談ください</p>
対象商品	<ul style="list-style-type: none"> ・アルコール飲料含む加工食品全般（生鮮食品・健康食品不可、添加物等規制対象品目あり） ・県産食品を主原料とし、製造日から賞味期限まで原則6か月以上あるもの
申込商品	1社あたり2商品まで 【募集企業数】各コース5社（最大10社）
仕入条件	<p>委託販売方式で実施します。売上代金については、事業終了後に一括清算を行います。</p> <p>※仕入価格は、国内取引における卸価格と同水準が目安となりますが、シンガポールでの流通希望価格、物流コスト等を勘案の上、参加各社との打合せにより価格を決定します。</p> <p>※商品は最低ロットでお送りいただき、売上に応じて追加発注を行います。</p>
費用負担	<p>本事業の参加費は無料ですが、以下の費用については参加企業の負担となります。</p> <ol style="list-style-type: none"> ① プロモーション用サンプル代（詳細は打ち合わせにより決定します。） ② 日本国内指定倉庫までの輸送費 ③ ラベル印刷費（現地用に翻訳した商品ラベルを事前に貼って輸送いただきます） ④ 現地渡航費等（商談コース参加の場合）
申込方法	令和5年9月20日(水)17時 までに、NICOの本事業募集 HP からダウンロードした参加申込書に必要事項をご記入の上、下記申込先にメールで送付してください。
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・商談コースの参加事業者も新店舗でのテスト販売に参加いただけます。 ただし、各種マーケティング施策はマーケティングコース参加事業者が中心となります。 ・商談コース、マーケティングコースの双方に参加いただくことはできません。

<人気商品例>

- ・ Ready to Eat 商品（すぐ食べられるもの）
- ・ 菓子・スイーツ
- ・ アルコール飲料
- ・ 地元で人気のある商品 など

【キーワードは“新規性”や“独自性”】

- ・ こだわりや商品ストーリーで PR
 - ・ 健康志向の高まり、ギルトフリーを訴求など
- ⇒ 優れた部分を一緒に PR していきましょう！

<昨年度実施風景>

①試飲販売



②ライブコマース



③SNS マーケティング



【申込・問合せ先】（公財）にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム 藤澤
E-mail : kaigai@nico.or.jp Tel : 025-246-0063