



現地バイヤーの声を直接お届け！！

～販路開拓セミナー&個別相談会～

今から買いたい商品はこれだ！！

現地バイヤーから見たシンガポール食品市場の今

参加無料

公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）と新潟商工会議所では、今年度シンガポール市場の開拓に向けた食品商談・テストマーケティング事業を実施します。

日本食品の輸出額は右肩上がりが増加するなか、既に多くの商品がシンガポールにも流通しています。これからのシンガポール市場は、ユニークさを訴求したり消費者から選ばれる理由を作ることが鍵となりそうです。

本セミナーでは、シンガポールマーケティングの専門家が、シンガポール市場の最新情報と現在取り組んでいるトレンドのマーケティング施策をご紹介します！第二部では特別ゲストとして現地バイヤーをお招きし、売れ筋商品や今欲しいものなどリアルな情報を語っていただきます！

今年度実施するシンガポール事業のご紹介も行いますので、ご関心のある事業者様はぜひご参加ください。

開催概要

- 主催 公益財団法人にいがた産業創造機構、新潟商工会議所
- 開催日時 9月8日(金)13:30～16:00 (セミナー：13:30～14:40、個別相談会：14:45～16:00予定)
- 開催場所 ZOOMによるオンライン開催
- 内容 【第一部】「消費者から選ばれる理由を作る！シンガポール市場との向き合い方」
講師：株式会社WeAgri 執行役員 セールス&マーケティング 本部長 矢部 翔一氏

株式会社 WeAgri

「Find More Japan - 日本再発見を加速する」をミッションとして、世界に知られていない魅力的な日本産品を発掘。シンガポールをはじめとするアジア諸国の様式や価値観に合わせたマーケティングとブランディングをサポート。マルコメ・ダイショーなど国内大手メーカーから中小企業まで国内メーカー200社超のシンガポール輸出を支援。海外販路開拓支援サービス「コネクトアジア」を展開中。



- 【第二部】「現地バイヤーインタビュー“シンガポールの売れ筋と今欲しいもの”」
ゲスト：Iroha International Pte Ltd. Director 八重樫 隼人氏

Iroha Mart Pte Ltd

シンガポール中心部のオーチャード地区に店舗を構える日本食品専門店。日本人オーナーの目利き力と豊富な品揃えが特徴。来場者の8割はシンガポール人とローカルにも溶け込んだ店舗戦略が魅力。



- 【第三部】「シンガポール食品商談・テストマーケティング事業のご紹介」
説明：NICO マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム

- 個別相談 セミナー終了後、個別相談会を開催します。（3社限定）

このような方にオススメ！！

- ①シンガポールへの海外販路に関心がある事業者様
- ②海外での最新マーケティング手法を知りたい事業者様

～ 販路開拓セミナー&個別相談会 ～

今から買いたい商品はこれだ！！現地バイヤーから見たシンガポール食品市場の今
参加申込について

参加申込方法

以下のWebサイトURLまたはQRコードより、ホームページ下段【お申込みはこちら】をクリック
いただくとセミナー専用フォームがありますので、必要事項をご記入の上、参加申込ください。

【URL】

<https://www.nico.or.jp/sien/seminar/67460/>



※本セミナーはZOOMにて開催します。事前にアプリのインストール等の受講準備をお願いします。

※個別相談会参加ご希望の方は、原則としてセミナー受講が必須となります。

個別相談会について申込多数の場合は、講師により選定（最大3社まで）させていただきます。

個別相談会へ参加申込の方につきましては、詳細を事務局より別途ご連絡致します。

※何らかの理由でWebサイトにアクセスできない場合は、下記お問い合わせ先（事務局）までご連絡ください。

※シンガポール国内の輸入規制により、**食肉・固形肉を使った加工食品、卵、精米、トランス脂肪酸の主原料となる部分水素添加油脂（PHOs）を含む食品は対象外となります。**

申込締切

2023年9月6日（水） 17:00 まで

※セミナー受付は先着順となりますので、定員（50名）になり次第、締め切らせていただきます。

○個人情報取扱等

ご記入いただいた情報は、プライバシーポリシーに基づき適正に扱います。プライバシーポリシーは当機構のホームページ（<https://www.nico.or.jp>）をご覧ください。

【お問い合わせ先】

事務局：公益財団法人にいがた産業創造機構

（担当：マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム 藤澤）

電話：025-246-0063

Email：kaigai@nico.or.jp