

「新潟フェア in ロンドン」参加商品 募集案内

公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）では、イギリス・ロンドンにある欧州最大規模の日本食品小売店「ジャパンセンター」を活用し、「新潟フェア in ロンドン」を実施します。

1 目的

新潟県産食品のテスト販売を行い、イギリスにおける県産食品の可能性の調査や認知度を高め、商品の定番化を目指します。

2 会期

令和6年（2024年）1月29日（月）から2月11日（日）まで（2週間）

3 会場

店舗（2店舗）

- ・Japan Centre Leicester Square 店（売場面積：1,200 m²）
- ・Japan Centre Ichiba Westfield 店（売場面積：1,400 m²）

オンライン

- ・Japan Centre Online ネット販売（特設サイト）

※詳しくはジャパンセンター（<https://www.japancentre.com/ja>）を参照ください。

【ジャパンセンター（Japan Centre Group Ltd）について】

- ・1976年設立。欧州日本食品取扱小売店としては最大規模。
- ・ロンドン市内3店舗のほか、2005年よりオンラインショップを運営。
その他、ラーメン店等も経営。
- ・平均来店客数：平日/日曜 1,500人、土曜 2,100人
- ・客数構成：店舗・オンラインとも顧客の約9割は非日本人（2022年）
近年では中華系の顧客が増加してきている。
※オンライン販売は基本的に英国内で展開

4 参加資格

新潟県内に事業所を有し、原則として新潟県内で製造された加工食品等を取り扱う事業者
ただし、次の商品も可とします。

- ・レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な最終工程のみを新潟県外へ外注しているもの
- ・新潟県外でOEM生産しているが、主要原材料が新潟県産であるもの

5 申込商品数

1社あたり3商品まで

※フェアへの採用についてはジャパンセンターが商品選定を行います。

6 申込対象商品条件

英国食品輸入規制基準をクリアした賞味期限8カ月以上の常温で販売できる食品

※英国に輸出できない食品の主な例（EU 食品輸入規制基準参考）

- ・肉原料の固形分が含まれる食品
- ・肉エキスが含まれる食品
- ・魚固形分（エキス含む）が全量の50%以上である食品
- ・菓子類等日本産乳製品や卵を含む食品 等

なお、検査はジャパンセンターで行います。

【ジャパンセンターからの参考意見（現地で受け入れられそうな商品）】

- ・ギフトのような高価格商品よりは、中身が外から見て分かりやすく、「お試し」がしやすい商品（複数サイズ展開がある場合は少量サイズなどが良い）
- ・品目としては、米、麴・甘麴類、味噌・醤油等調味料類、蕎麦、和菓子類、お茶、果実酒等の商品
- ・「柚子」、「抹茶」の他、近年人気の「きなこ」、「ごま」、「ほうじ茶」味の商品
- ・ナショナルブランド商品にはない、「食どころ」新潟の魅力がある商品 など

7 仕入条件

すべて買取 ※買取価格は国内小売価格の60～70%

（買取価格・取扱品目数・納品数量・サンプル依頼については決定後、ジャパンセンターより指示があります）

なお、日本国内指定場所までの輸送代は出品者負担となります。

8 参加費

過去に開催したNICO主催の「新潟フェア in ロンドン」に参加実績がある商品…無料

参加実績のない商品…1商品あたり登録手数料15,000円

（海上運賃、関税、輸出業者手数料、販売手数料込み）

※過去の事業参加が不明な場合はNICOにお問い合わせください。

※企業として参加したことがある場合でも商品が新規の場合は参加費が必要です。

9 結果のフィードバック

各商品の店舗・オンラインでの販売データのほか、ジャパンセンターグループ関係者等からの感想を参加企業ごとに終了後に提供します。

10 参加申込方法

「新潟フェア in ロンドン申込書」を8月10日（木）17:00 必着でメールにてお送りください。なお、申込書を受領した際は、8月16日（水）までにその旨をメール・電話等で連絡させていただきます。（連絡がない場合は、8月17日（木）までにお知らせください。）

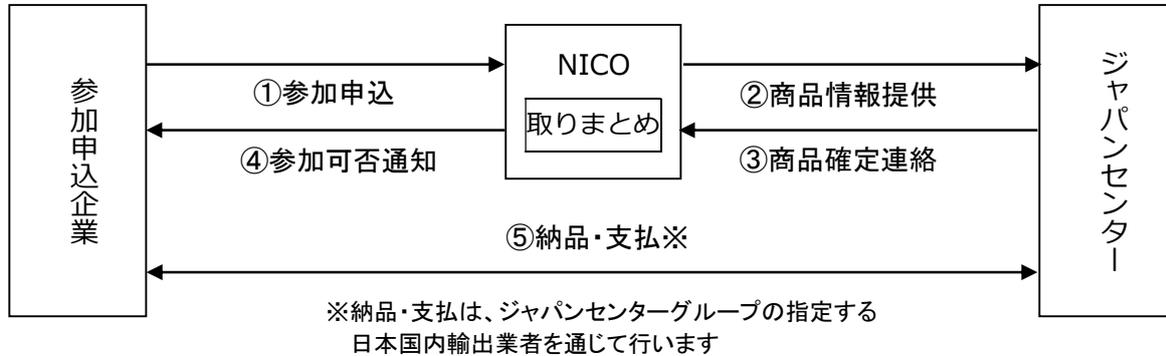
11 参加決定通知

参加決定はジャパンセンターにて行い、結果は9月初旬（予定）にNICOからお知らせします。

12 参加決定後の国内搬送

参加決定後の指定輸出業者への国内搬送は9月下旬の予定です（日程は別途連絡）。

参考：新潟フェア in ロンドン関係図



13 現地向け商品プロモーションの実施

商品プロモーションや販売に関しては、ジャパンセンターグループのスタッフが行いますので、販売員等を派遣する必要はありません。

販売にあたり、商品説明や使い方等の英語表記があることが望ましいため、対応可能な企業は英語のタグやラベルシールを準備してください（自社PCで作成できるレベルで可能です）。

現地向けプロモーション例（NICO 負担でジャパンセンター実施）

- ・ 試食プロモーション（無償提供サンプルの一部を予定）
- ・ ソーシャルメディア（Instagram や Facebook 等 SNS）の活用
 - * SNSにて商品を紹介するにあたり、画像や原稿の提供依頼をすることがあります。
- ・ プラズマスクリーン広告の活用 など

また、本事業と合わせてジャパンセンター店舗へ社員等を派遣し、試飲・試食等の市場調査を希望する企業はNICOへご相談ください。

※自社で現地へ渡航し、テストマーケティングを行う等、場合によっては「海外展開加速化支援事業」の市場調査事業を活用することも可能です（7月下旬に二次募集を実施予定）。

14 申込及び問合せ先

〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル9階
公益財団法人にいがた産業創造機構
マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム 渡邊
TEL：025-246-0063 e-mail：kaigai@nico.or.jp