

パリ新潟専門店「キナセ」



「きなせ」は新潟弁で「いらっしゃい」

- ◆ 開設日 : 平成30年(2018年)7月10日
- ◆ 所在地 : パリ6区ドラゴン通り(高級百貨店やブティックが並ぶ富裕層居住エリア)
- ◆ 店舗面積 : 約51㎡(展示面積:約40㎡)
- ◆ 設置・運営 : (株)グラムスリー(東京都港区 代表取締役 坂本 明)
- ◆ 販売商品 : 計55社185商品(2024年1月末現在)



【日本酒・リキュール】

17社53商品



【食品】

21社55商品



【工芸品等】

17社77商品

◆ 運営状況 : 店舗・オンラインによる販売

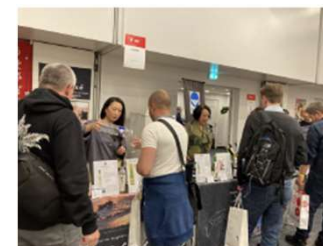
- ✓ 来店客の9割はフランス人で、お酒やお米、お茶が人気
- ✓ 酒器による試飲や手に取りやすい食品を店頭へ設置し、お客様やリピーター増加
- ✓ 店舗販売だけでなく、販路拡大にも注力しており、パリを代表する老舗百貨店ボンマルシェに新潟清酒を納入
この他、飲食店に食品やハウスウェアの納入も成功
- ✓ インフルエンサーの活用などにより、店舗への集客やオンライン販売に繋げている



店内は新潟の風景(水,稲穂)をイメージした装飾「百年物語」プロジェクトの商品も販売



県内企業の市場調査(実演イベント等)にも活用



展示会や商談会等に出展

「サロン・ド・サケ」 「メゾン・エ・オブジェ」

キナセの活用については
NICOへご相談ください。