

Design LAB

石川竜太氏が語る！

NICO

デザインセミナー

～お客様の視点で

ちゃんとモノづくりしてますか？～

(株)フレームの石川竜太氏を講師に迎え、セミナーを開催します。本セミナーは、同氏が講師を務める、連続講座のキックオフセミナーも兼ねています。皆様からの申し込みをお待ちしております。

【日時】 令和5年7月5日（水）13：30～15：00

【会場】 NICOプラザ会議室（新潟市中央区万代島5-1万代島ビル11F）/オンライン参加あり

【対象】 商品開発やブランディングに関心をお持ちの県内中小企業者及び支援機関など

【定員】 50名（先着順・無料） ※オンライン参加は制限なし

【締切】 6月30日（金）

▶13：30～14：50 講演

演題：ユーザー視点からのモノづくり

せっかく開発した商品なのにさっぱり売れなかった！ご経験はないでしょうか？

売れる商品づくりは至難のワザ。その解決策の一つが「ユーザー視点のモノづくり」です。

その重要性について、デザイナーである講師の経験を交えながら、ご講演していただきます。

講師：(株)フレーム 代表取締役 石川竜太氏 アートディレクター/グラフィックデザイナー



1976年新潟県三条市生まれ。2006年株式会社フレームを設立。

デザインをより身近なモノに感じてほしい。そして、デザインをビジネスにしっかり役立てたいという思いで、さまざまなクライアントの課題解決に取り組む。商品・ブランド開発、ブランディング、C.I・V.I計画など、デザイン全般にあたる。

麒麟山酒造コーポレートデザイン及びパッケージデザイン、キリンビバレッジ「生茶」、LOTTE「紗々」のパッケージデザイン、ダイニチ工業のロゴデザインなど、県内外企業のブランディングのデザインを多数手がける。著書「毎日ロゴ無名デザイナーが365日、毎日ロゴをつくり続け有名デザイン賞を受賞したロゴデザイン上達法」を執筆。

〈受賞歴〉新潟ADC「グランプリ」、新潟広告賞「優秀賞」、Graphic Design in Japan「JAGDA賞」、日本パッケージデザイン大賞「銅賞」、日本タイポグラフィ年鑑「グランプリ」「ベストワーク」、Topawards Asia、pentawards「platinum」「bronze」、New York ADC「MERIT」、German design award「Winner」、A'design award「platinum」「silver」、Hiibrand「Gold」、Muse design award「Gold」など受賞多数。

▶14：50～15：00 事業説明（連続講座）

自社の売れない商品やサービスが抱える課題に取り組むワークショップを通じ、課題解決力を高める連続講座についてご説明します。

〈申込方法〉右のQRコードより、申込フォームからお申込みください。
別紙の申込書に必要事項を記入の上、メールにてお申込みいただくことも可能です。



公益財団法人
にいがた産業創造機構

〒950-0078

新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル9階

TEL 025-250-6288/FAX 025-246-0030

E-mail design-c@nico.or.jp

マーケティング支援グループ
生活関連マーケティング支援チーム 担当：前田/渡辺