

# 首都圏マーケット進出に 求められること、必要なこと

NICO（公益財団法人にいがた産業創造機構）では、首都圏等への販路の開拓を目指す県内食品関連企業を対象に、首都圏のバイヤーがどのようなことを考えて、どのようなことを企業に求めているのかをテーマにしたセミナーを開催いたします。

バイヤー視点から首都圏等への販路開拓に必要なこと等を講演いただきますので、県外への販路開拓に悩んでいる方やこれから県外への販路開拓を考えている方はぜひご参加ください。

日時

6/30(金) 13:30~14:30

講師

株式会社ルミネ 営業本部 事業推進部 マネージャー

東島 樹理 氏

2004年株式会社船場に入社し、全国各地の商業施設の開発に携わる。  
2011年株式会社ルミネ入社。ルミネ北千住店の勤務を経て、2015年に本社環境マネジメント室でルミネの環境活動「choroko（チョロコ）」の取り組みを推進。  
2015年からルミネの海外・新規事業プロジェクトに所属。  
全国各地の商品を取り揃えた「コルミネストア」の開業と運営を担当。  
2017年に初の海外店舗「ルミネシンガポール」の開業に携わる。  
2018年に「ルミネアグリプロジェクト」を立ち上げ、  
新宿駅でのマルシェの定期開催、ECの立ち上げ、2021年には新宿駅エキナカの「ルミネアグリショップ」を開業。  
全国の地域の生産者や自治体との連携などの取り組みを通して、現在「ルミネアグリショップ」の責任者として商品のバイイングからプロモーション等を担当。

会場

NICOプラザ会議室（新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル11F）  
【オンライン開催】ZOOMウェビナー

対象

県内に本社又は事業所がある食品製造関係事業者

定員

NICO会場 30名 オンライン 50名程度

参加費

無料

申込

ホームページのエントリーフォームに必要事項をご記入しお申込みください。

申込締切：6月28日（水）

