

## R 5 企業戦略デザイン・ラボ 連続講座 受講者募集！

### 売れない商品の分析を通じ、「デザイン思考」を学ぶ。

講義とワークショップにより「デザイン思考」を身につける、企業戦略デザイン・ラボ（連続講座）を開催します！

講師は企業のブランドロゴ、パッケージデザインを多数手がけるグラフィックデザイナー、石川竜太氏。

同氏の指導のもとでデザイン思考の概論を学び、自社ブランドの売れない商品・サービスを分析することで、商品企画力、課題解決力の向上を目指します。

※デザイン思考：ユーザーの潜在ニーズ（真の問題）を追求し、その解決を目指す思考法。

※本講座はデザイン思考を学ぶことが目的です。売れない商品・サービスについて講師から指導を受けることが目的ではありませんのでご注意ください。

#### << こんなお悩みをお持ちの企業さまにオススメです >>

##### ✓ 「組織全体の企画力、問題解決力を高める研修メニューを探している…」

会社単位のグループでワークショップに取り組みます。お互いに意見を出し合い、検討し、結論を導き出す過程を通じ、組織的にデザイン思考が身につきます。

##### ✓ 「身近な話題じゃないと、研修内容を業務に活かせるか不安…」

ワークショップのテーマは、どんな企業でも一度は経験する自社の売れない商品・サービス。

講師のアドバイスのもと、身近な話題で議論することで、これからの商品開発につながります。

またオープンな環境なので、他のグループに対するアドバイスも聞くことができ、自社にも役立つ情報を積極的に取り入れることができます。

#### < 連続講座概要 >

日程	第1日目：8/29（火）「デザイン思考の基本と模擬体験（その1）」 第2日目：9/26（火）「模擬体験（その2）とヒアリングのプロセス」 第3日目：10/24（火）「情報の整理・深掘りから真因を探る」 第4日目：11/21（火）「アイデアから改善策をつくる」 第5日目：12/12（火）「売れるための改善策とは？」 ※講義時間は全日程 14:00～17:30。当日の進行状況により変更する場合があります。	詳細は <b>次ページ</b> を ご覧ください！
対象	県内で自社ブランドの商品・サービスを提供している企業の経営者及び開発担当者	
受講料	3万円（税込・1社あたり）	
会場	・NICO プラザ会議室（新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル11F） ※第4回目のみ朱鷺メッセ2F 小会議室 202 を予定	
申込期限	7月31日（月）	
募集企業数	6社 ※企業単位のグループワークを行いますので、1社あたり2～5名でお申し込み下さい。 1名様による申込みはお受けできません。 ※申込多数の場合、事務局及び講師で受講申込書の記載内容を十分に検討のうえ、受講企業を決定させていただきます。予めご了承下さい（受講可否の連絡は8月中旬を予定）。	

## 講師：石川竜太 氏（株フレーム 代表取締役）



1976年 新潟県三条市生まれ。2006年 株式会社フレームを設立。デザインをより身近なモノに感じてほしい。そして、デザインをビジネスにしっかり役立てたいという思いで、さまざまなクライアントの課題解決に取り組む。商品・ブランド開発、ブランディング、C.I・V.I計画など、デザイン全般にあたる。

2020年には初の著書「毎日ロゴ 無名デザイナーが365日、毎日ロゴをつくり続け 有名デザイン賞を受賞したロゴデザイン上達法」を執筆

実績	麒麟山酒造コーポレートデザイン及びパッケージデザイン、キリンビバレッジ「生茶」「yosa soda」、LOTTE「紗々」のパッケージデザイン、ダイニチ工業のロゴデザインなど、県内外企業ブランドのデザインを多数手がける。
公職等	2014・2015年 新潟広告賞審査員 2015年 ニイガタIDSデザインコンペティション審査員 2016年～ 長岡造形大学非常勤講師 2019年～ 国際パッケージデザインコンペ pentaward 審査員
受賞歴	新潟ADC「グランプリ」、新潟広告賞「優秀賞」、Graphic Design in Japan「JAGDA賞」、日本パッケージデザイン大賞「銅賞」、日本タイポグラフィ年鑑「グランプリ」「ベストワーク」、Topawards Asia、pentawards「platinum」「bronze」、New York ADC「MERIT」、German design award「Winner」、A' design award「platinum」「silver」、Hiiibrand「Gold」、Muse design award「Gold」など受賞多数。

## ■ 会場へのご案内

新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 11F

### ●バス

JR 新潟駅万代口バスターミナル3番線  
新潟交通 佐渡汽船線 「朱鷺メッセ」下車

### ●最寄高速 IC

北陸・日本海東北道 「新潟亀田 IC」、  
磐越道 「新潟中央 IC」



## ■ お申込み

別紙受講申込書に必要事項を記載いただき、メール等でお申し込みください。

<お申込書のダウンロードはこちらから>

<https://www.nico.or.jp/sien/seminar/66719/>



## 企業戦略デザイン・ラボ 講座概要

### 第1日目 デザイン思考の基本と模擬体験（その1）

▶ 8/29（火）14:00~17:30

デザイン思考について、基本的な知識を学んでいただき、ワークショップにより簡単なデザイン思考を体験していただきます。

- ①デザイン思考とは？
- ②デザイン思考の模擬体験（その1）

### 第2日目 模擬体験（その2）とヒアリングのプロセス

▶ 9/26（火）14:00~17:30

前回に続き、模擬体験を通じデザイン思考への理解を深めていただきます。自社の売れない商品・サービスについてヒアリングを行い、問題点を探るプロセスを学んでいただきます。

- ①デザイン思考の模擬体験（その2）
- ②自社の売れない商品・サービスについてのプレゼンテーション
- ③売れる商品とは？
- ④参加者からのヒアリング



### 第3日目 情報の整理・深掘りから真因を探る

▶ 10/24（火）14:00~17:30

ヒアリング情報の整理・深掘りについて発表。売れない本当の原因（真因）を探り、改善策の方向付けを行います。

- ①情報の整理・深掘りの発表とディスカッション
- ②売れない本当の原因（真因）を探る
- ③改善策の方向付け
- ④真因からアイデアへのつなげ方

### 第4日目 アイデアから改善策をつくる

▶ 11/21（火）14:00~17:30

ワークショップでアイデアをまとめ、改善策をつくります。

- ①アイデアのプレゼンテーション
- ②アイデアの絞り込み
- ③プレゼンテーションの準備

### 第5日目 売れるための改善策とは？

▶ 12/12（火）14:00~17:30

プレゼンテーションを行い、これまでを振り返ります。

- ①改善策のプレゼンテーション
- ②振り返り
- ③まとめ



## 企業戦略デザイン・ラボ 受講申込書①

注意！こちらの講座は、売れない商品が売れるようにする講座ではありませんのでご注意ください。

企業名		電話番号	
住所	〒		
業種		取扱品目	
連絡先	(部署・役職)		(氏名)
電話番号			
e-mail			
受講者1	(部署・役職)		(氏名)
	※1名様によるお申込みは、お受けできません。		
受講者2	(部署・役職)		(氏名)
受講者3	(部署・役職)		(氏名)
受講者4	(部署・役職)		(氏名)
受講者5	(部署・役職)		(氏名)

※ご記入いただいた情報は、個人情報保護方針に基づき適正に取り扱います。

個人情報保護方針は当機構のWebサイトをご覧ください。

## 企業戦略デザイン・ラボ 受講申込書②

### 【自社の商品・サービスについて】

企業戦略デザイン・ラボでは、各参加企業が自社の「売れない商品（サービス）」に対して、デザイン思考による改善に取り組んでいただきます。その商品・サービスについてご記入ください。

※申込多数の場合、受講決定についてはこちらの資料を参考にさせていただきます。

商品・サービス名	
商品・サービスの概要 ・開発動機、機能(内容)、価格、特長、ターゲット層、販売開始時期など、詳しくご記入下さい。  ※補足資料として、写真・パンフレットのご提供もお願いいたします。	
1ヶ月あたりの 目標売上高と 実際の売上高実績 (単位:千円)	・目標売上高： ・売上高実績：
現状に対する 自社としての 分析と課題	
本講座に 期待すること	