

## 新潟県首都圏情報発信拠点 物産販売店舗等運営事業 質問回答書

No	資料名	該当頁	質問大項目	質問中項目	質問小項目	質問内容	回答
1	募集要項	3	7 参加申込及び資格要件の確認結果の通知	(1)参加申込	ア 提出書類 ②	物産販売店舗やオンラインショップ等の運営実績の概要がわかる書類(様式任意)と書かれているが、実績のわかるパワーポイントの資料でも良いのか。	様式は任意なのでPowerPointの資料でも結構です。
2	募集要項	3	7 参加申込及び資格要件の確認結果の通知	(1)参加申込	ア 提出書類 ⑧	法人等の概要を説明したパンフレット・リーフレット等は、会社案内で良いか。	会社案内でも良いです。
3	募集要項	4	9 企画提案書等の審査	(2)日時・会場等		プレゼンテーションの候補日が決まっていれば、ご教示いただきたい。また、日時の確定はいつ頃の予定か。	審査会は、令和5年7月31日(月)を予定しており、7月12日(水)の応募資格確認結果通知とともに、確定した日付の連絡を行う予定ですが、時刻についての正式な連絡は企画提案書の提出以降となります。
4	別紙2	-	-	-	-	1F・2Fの各天井の高さを教えていただけますでしょうか。(店内の売り場レイアウトに影響するため)	先日お渡しした詳細図面では、1階2,700mm、2階2,400mmとなっています。
5	別紙3	-	新潟県首都圏情報発信拠点施設基本計画	-	-	施設における、県及びNICOの人員配置(人数・役割)はどのようになりますでしょうか？	検討中ですが、物販店舗の運営に、県やNICO職員が直接関わることは予定していません。
6	別紙4	1	2 運営条件	(1)契約に関する条件	イ 契約期間	5年単位で複数回の更新が可能でしょうか？更新回数上限はありますか？	更新回数に上限は設けておらず、新たな情報発信拠点の賃貸借契約期間内で、運営状況が良ければ、複数回更新の可能性はあります。
7	別紙4	1	2 運営条件	(1)契約に関する条件	イ 契約期間 ※	原状回復の基準について、①販売商品、②POP・プライスカード等販促ツール、③オンラインショップの3点の各々の条件を教えてくださいませんか？	次の運営をどうするかにもよるため、現時点で詳細な条件を示すことは困難ですが、①、②については原則撤去、③については拠点HPの所有権はNICOとなるため、協議となります。なお、施工工事が完了(引き渡し)した状態が原状回復の上限となります。
8	別紙4	2	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	ア 費用負担	拠点のホームページ、オンラインショップ作成・運営について、費用は事業者負担とあり、所有権はNICOに帰属するののか？(TXJを使わなければ、もっとコストをもっと下げられる)	HPについても優れた提案をいただきたいので、作成・運営を事業者にお願ひすることとしており、イニシャルコストは事業者に負担いただくこととしています。ただし、別紙4の2(2)イの【拠点ホームページ・オンラインショップ】③のNiicleやにいがた暮らし・しごとセンターとの会員登録の連携及び2(3)のイベントスペースの運営にかかる部分については、NICOが負担します。また、ランニングコストについては、所有権を有するNICOが負担します。
9	別紙4	2	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	ア 費用負担	事業者側でコンテンツ(画像・紹介文等)を作成した場合もNICOに帰属するののか？ ※ふるさと納税の一部事業者のように事業者入れ替え時にコンテンツは削除してもよいのか？	内容や機能等も考慮する必要があるため、事業者が入れ替わった際の個々のコンテンツの扱いについては、協議することとします。
10	別紙4	2	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	ア 費用負担	ドメインは事業者が取得して問題はないのか？事業者を切り替える際にはどのように移行する想定をしているのか？	HPの作成・運営の詳細については、事業者決定後の協議となります。

No	資料名	該当頁	質問大項目	質問中項目	質問小項目	質問内容	回答
11	別紙4	3	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【店舗づくり・運営】⑰	県やNICO、県内生産者、各団体から、販路開拓用の営業リストは共有されますでしょうか？	県産品の販路開拓に向けた連携・協力はできる限り行いますが、営業用リストの共有など、具体的な条件については、地域商社機能全体の提案を踏まえての協議となります。
12	別紙4	3	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【取扱商品】②	オリジナル商品の所有権(商標等)はどこに帰属するのか？また仮に商標を取得する際の費用負担は誰が負担するのか？	商品の所有権は商品を開発・製造する事業者へ帰属し、商標の取得等必要な手続きは当該事業者の負担となります。オリジナル商品など「ここでしか買えない」という商品があることによって拠点の魅力が向上し、来店者が増える取組を期待しての条件であり、商品の所有等を目的とするものではありません。
13	別紙4	3	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【取扱商品】③	拠点店舗において、常時1,000商品以上を取り扱うこと。とあるが、1,000商品の定義を教えてください。(商品SKU数、商品アイテム数、商品カテゴリー数のいずれか)	SKUとします。基本的には商品識別コード(JANコード)の種類とお考え下さい。
14	別紙4	3	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【取扱商品】③	免税事業者についてはどのように扱えば良いか(例えば仕入値や手数料について差をつけてもよいのか)	物販店舗等運営事業者と他の事業者との取引内容については、条件は設定していません。
15	別紙4	3	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【拠点ホームページ・オンラインショップ】①	「新潟県首都圏情報発信拠点のホームページ」として、県産品のオンラインショップの機能以外に、どういった活用を想定しているか(どこまでの領域・ボリュームのコンテンツを用意することを想定しているか)	現在のネスパスのHPのような、拠点の概要、取扱い商品、イベント情報、新着情報などを想定していますが、拠点のホームページとしてふさわしい掲載情報・HP構成などについても提案いただきたいと思えます。
16	別紙4	4	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【拠点ホームページ・オンラインショップ】①	問い合わせ対応は出品者(メーカー)が行うのか？	問合せ対応などの運営方法についても提案事項となります。
17	別紙4	4	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【拠点ホームページ・オンラインショップ】①	受託事業者が商品登録や受注、問い合わせ等を取りまとめ、一括で管理・運営することは可能か？	可能です。運営方法についても、効率的・効果的な手法を提案願います。
18	別紙4	4	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【拠点ホームページ・オンラインショップ】①	運送会社に指定はあるか？	指定はありません。
19	別紙4	4	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【拠点ホームページ・オンラインショップ】①	店舗から発送に限定するなど制限はあるか？(農産物を生産者から直送する等は可能か？)	発送方法に関する制限は設けていません。

No	資料名	該当頁	質問大項目	質問中項目	質問小項目	質問内容	回答
20	別紙4	4	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【拠点ホームページ・オンラインショップ】①②	NICO や物産販売店舗等運営事業者と協議の上、新潟県首都圏情報発信拠点のホームページにリンクする飲食店舗のサイトを作成・運営すること。と記載があるが、別ドメインでの運用を想定していますか？物販事業者と同じサイトの中に組み込むのでしょうか？同じサイトの場合、TXJ社への費用はどのように(按分等)なりますか？	物販店舗等運営事業者が作成する拠点HP内に、飲食店舗運営事業者が作成した飲食店舗のHP(別のドメインでの運用)のリンクを貼ることを想定しています。 物販店舗等運営事業者が、拠点HPに組み込むことを飲食店舗運営事業者に提案することもできます。 ただし、飲食店舗のHPに関しては、TXJシステムの利用を条件にしていません。
21	別紙4	4	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【拠点ホームページ・オンラインショップ】②	「拠点ホームページ・オンラインショップ」の作成についてオンラインショップについては「TXJシステム」を利用とありますが、先日TXJ社様より話を聞いた際、「にいがた観光ナビ」を制作した費用を一例で教えていただきました。お客様が継続して利用しやすいオンラインショップにするには、初期費用の他に様々なオプションが必要になると思われます。運営会社が費用負担を行うとお伺いしていますが、県側では、TXJシステムを導入した場合、ホームページとオンラインショップの構築について、どれ位の費用感を想定していらっしゃいますでしょうか。	費用感について、HPの内容・機能にもよるため、当方からの想定は特にありません。
22	別紙4	4	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【拠点ホームページ・オンラインショップ】②	上記質問に付随して、導入が必須のシステムですが整備するには、初期費用が高額なため、ホームページ・オンラインショップ構築について、県や国からの補助や助成金制度などありましたら教えていただけますでしょうか。	活用ができるかを含め事業者側で確認願います。
23	別紙4	4	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【拠点ホームページ・オンラインショップ】②	「アンテナショップのEC(受発注等を受託事業者が受け、店舗在庫等からの発送)」ではなく、「ショッピングモール(生産者が登録や受発注をし、販売手数料を得る)」の形式を取る理由を教えてください。※TXJ社の認識がショッピングモールのようなイメージであったため	Niicle(にーくる)や、にいがた暮らし・しごとセンターの会員登録とオンラインショップの会員登録等との間で会員登録を同時に行うことが可能となること、オンラインショップの商品購入と宿泊・体験の購入(にーくるとも連携)などが同じホームページで行なえることなどから、オンラインショップについてもTXJシステムを指定しています。
24	別紙4	4	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【拠点ホームページ・オンラインショップ】②	また、ショッピングモール形式の場合、出品審査、掲載基準などは想定しているのか？ 他サイトへ掲載している商品を掲載拒否(価格違い等)しても構わないか？	また、ショッピングモール形式を想定しているわけではなく、運営事業者が1社で登録、受発注する形式も考えられます。
25	別紙4	4	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【拠点ホームページ・オンラインショップ】②	TXJシステムを使用するのではなく、既にあるサイトを活用することは可能か？ ※購入はこちらからとして他サイトへ遷移する等	TXJシステムを利用する、という条件の設定は、にいがた観光ナビ、Niicle、にいがた暮らし・しごとセンターと連携した運用のためであり、必須となります。(これらシステムが先行して活用しています。) TXJシステムを活用した上での、既存サイトとの連携・活用については、協議となります。
26	別紙4	4	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【拠点ホームページ・オンラインショップ】②	TXJシステムの導入は必須なのか(別カート等での導入は不可か?)他自治体等で成功している事例はあるのか?なぜTXJシステムを使う前提なのか、選定理由・目的を知りたい。	

No	資料名	該当頁	質問大項目	質問中項目	質問小項目	質問内容	回答
27	別紙4	4	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【拠点ホームページ・オンラインショップ】③	TXJシステムは会員登録システムではないとのことだったが、ECの顧客データとNicle等の会員とどのように連携しようとしているのか(共通CRMツールの利用が必要か?その費用はだれが負担するのか?)また、連携によりどのような施策を想定しているか?(例えばNicle会員に物販のメルマガを配信しているのか?個人情報の取扱やメールマガジン許可、拒否等はどのように取り扱うのか?)	にいがた観光ナビ、Nicle、にいがた暮らし・しごとセンターとオンラインショップが連携することで、新潟県に関する様々な情報がスムーズに得られる、自然に他のサイトに移動することで意識していなかった情報を目にすることができる、などの効果を期待しての条件設定であり、顧客データの連携については、条件設定していません。(条件は決済機能を同一の機能とすること、会員登録を同時に行える仕組みとすること、です。) また、メルマガなどの具体的な運用の詳細については、事業者が決まってからの協議となります。
28	別紙4	4	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【拠点ホームページ・オンラインショップ】③	店舗とECの会員情報(TXJシステムには無い機能)をどのように連携しようと考えているのか?また、連携によりどのような施策を想定しているか?	
29	別紙4	4	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	イ 物販等【拠点ホームページ・オンラインショップ】③	決済機能もそれぞれ同一の機能とすることとあるが、その他キャッシュレス決済、代引き等、通販ならではの決済は追加しないのか?	提案事項となります。
30	別紙4	4	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	ウ 簡易軽食	1F簡易飲食の調理設備についてはどこまで可能でしょうか?(排煙、排水、ガス等)	最終的には施工工事事業者との協議が必要ですが、おにぎりのように炊き上がった米飯に具材を入れる、外部で調理した具材を組み合わせる、加熱する、程度の簡易な加工ができるスペース・設備(排水等)を想定しています。
31	別紙4	4	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	エ 日本酒試飲スペース	試飲と試食以外に、酒販・物販、簡易飲食提供は可能でしょうか?	酒販と物販は可能ですが、簡易飲食については協議となります。(全く調理を伴わないものなど、かなり制限されます。)
32	別紙4	4	2 運営条件	(2)店舗等に関する条件	オ 倉庫等	物産販売店舗等運営事業者が使用できるストックスペースの容積はどのくらいでしょうか?	施工工事事業者の実施要項において、地下1階については、5㎡以上を確保すること、1階・2階にストックスペースを設けること(面積要件なし)としており、施工工事事業者の提案によります。
33	別紙4	4	2 運営条件	(3)その他	-	「年間30日以上イベント実施」という条件には、1、2Fでの実施も含まれますでしょうか?	「年間30日以上」という条件は3階イベントスペースのみに係るものですが、1・2階においても、集客や県産品PRにつながるイベントは積極的に実施していただきたいと思います。
34	別紙4	4	2 運営条件	(3)その他	-	3Fイベントスペースで主催イベントを行なう際は、使用料は発生しますでしょうか?	3Fイベントスペースの運営はNICOとなるため、物販店舗等運営事業者の主催イベントについても使用料は発生します。
35	別紙4	4	2 運営条件	(3)その他	-	事業者主催イベントの際は、県及びNICOからの人員配置はありますでしょうか?	企画段階から協議いただき、県やNICOが協力すべきものであれば、人員配置も可能です。

No	資料名	該当頁	質問大項目	質問中項目	質問小項目	質問内容	回答
36	別紙4	5	3 提案を求めている内容	(6)レイアウト	-	物販店舗スペース(1,2F)の設計についてこの部分の設計は、「実施設計・施工工事業務」で応募された別の事業者が行うとお伺いしています。事業者決定後に「レイアウト等を協議する」(【別紙4】(6)レイアウト)とありますが、物販運営会社で考える企画に沿った「設計・デザイン、マテリアル(床、壁、天井等)の仕様の希望」を生かしてもらうことは可能でしょうか。(提案にあたり独自の企画に沿って簡易的な設計を行っており、可能であれば生かしていただきたいと考えております。運営会社側で考える企画と設計が連動し、店舗運営のコンセプトにマッチしたレイアウト・デザインであることが重要なため。)	設計(レイアウト)・デザイン、マテリアル(床、壁、天井等)の仕様については、企画提案等を踏まえ、県、NICOと各事業者が協議した上で決定することとなります。ただし、施工工事業の提案限度額もあることから、その範囲で、調整を行うこととなります。
37	CD	-	外観パース	-	-	1、2Fの正面は床から天井まで透明ガラス(店内が見通せる)でしょうか？	1、2Fは、外から店内が見通せる形式ですが、仕様は確定していません。