

令和5年（2023年）5月29日（月）

報道関係各位



県内食品企業の首都圏等への販路開拓課題の解決をサポートします！ 令和5年度食品営業力強化事業

公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）では、県内食品企業の首都圏等への販路開拓を支援するため、「食品営業力強化事業」の参加者を募集します。

首都圏を中心とする大消費地において販路拡大を目指すためには商品力の強化だけでなく「営業力の強化」も必要になります。本事業では県内食品企業の営業課題の解決を目指し販路開拓に必要な営業戦略の検討から、商談を成功させるためのノウハウ等についてメーカー、卸での営業経験をもつアドバイザーより企業課題に応じた指導・アドバイスを行うことで参加企業の営業力の強化を支援します。

事業の最後には首都圏小売店との実践商談会も実施します。

記

1 募集期間

令和5年5月29日（月）～6月23日（金）

2 対象

新潟県内に主たる事業所を有し、県内で製造された加工食品等を取り扱う事業者で、首都圏等の大都市圏への卸小売店等に向けて販路拡大を目指す事業者

3 募集企業数

8社程度

4 事業概要

①企業訪問（7月下旬頃予定）

現状抱えている営業課題を把握するためのヒアリング訪問を行います。

②営業力アップ相談会（8月～11月にかけて全4回）

営業課題などを解決に向けた相談会を開催します。

③実践商談会（1月中旬頃開催）

実践力向上のための機会として首都圏のこだわり系スーパー等との商談会を開催します。

※昨年度参加バイヤー（株）紀ノ国屋、（株）京北スーパー、（株）高橋商店、（株）大寿

④事後フォロー訪問（年度末頃予定）

事業参加の効果や実践商談会後の商談状況などについて訪問しフォローを行います。

【添付資料】 事業案内チラシ

〈この件に関する問い合わせ先〉

（公財）にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 担当：河村／宮川

〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」9階

TEL：025-246-0044（直通） FAX：025-246-0030 E-mail：shoku@nico.or.jp

令和5年度 食品営業力強化事業



販路開拓でこんな課題はありませんか？

- 自社商品の売上をもっと伸ばしたい。
- 展示会・商談会に出ても成果がなかなか出ない。
- 自社の営業戦略、営業管理のノウハウがない。

その課題、食品、流通業界での豊富な経験と指導実績を持つ
現役バイヤーに相談してみませんか？

事業内容

- ①企業訪問（7月下旬頃予定）
現状抱えている営業課題を把握するためのヒアリング訪問を行います。
- ②営業力アップ相談会（8月～11月にかけて全4回）
営業課題などを解決に向けた相談会を開催します。
- ③実践商談会（1月中旬頃開催）
実践力向上のための機会として首都圏のこだわり系スーパー等との商談会を開催します。
※昨年度参加バイヤー（株）紀ノ国屋、（株）京北スーパー、（株）高橋商店、（株）大寿
- ④事後フォロー訪問（年度末頃予定）

- 対象 新潟県内に主たる事業所を有し、県内で製造された加工食品等を取り扱い、首都圏等の大都市圏への卸小売店等に向けて販路拡大を目指す事業者
- 募集企業数 8社程度
- 参加費 1社10,000円（税込）※参加に係る経費などは事業者負担となります。

アドバイザー

奥羽産業有限会社 食品事業本部 本部長
（一社）全国スーパーマーケット協会 管理部会員支援課 調査役 **長澤 睦 氏**

兼松食品で輸入商材販売、DFI西友にてバイヤー時代にPB品の開発、三井食品で国内NBメーカー商材、テーブルマークで自社NB品の販売等を担当。現在は（一社）全国スーパーマーケット協会にて会員支援、地域産品の販路拡大やメーカーへの営業指導などアドバイス業務を担当。



エントリー方法 詳細・資料は右QRコードよりご確認ください

- 申込方法 エントリーシートに必要事項を記入し、Eメールにて提出ください。
※申込内容について、申込締切後2週間までを目途にヒアリングを実施します。
- 募集締切 令和5年6月23日（金）17：30必着

問い合わせ先 （公財）にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 河村／宮川
TEL：025-246-0044 E-mail：shoku@nico.or.jp

