



Niigata
Industrial
Creation
Organization

令和5年度
県産食品ブランド力向上支援事業
(商品開発)

参加募集案内

令和5年4月

公益財団法人にいがた産業創造機構

1 目的

本事業では、首都圏を中心とする大消費地において「売れ続ける」商品の開発を支援します。「消費者・バイヤーから選ばれる商品とは何か」を考え、流通の専門家からのアドバイスを受けながらコンセプトの検討から商品化、バイヤー向け発表会まで一貫してサポートします。

このような方のご参加お待ちしております

- ・消費者ニーズに応えられる商品を開発したい！
- ・自社の新しい柱となる商品、ブランドを開発したい！
- ・首都圏の百貨店や高級スーパーで自社製品を販売したい！

2 参加のメリット

- ① 首都圏バイヤーからの商品開発への評価・アドバイスが受けられます。
(参考) 昨年度評価委員
 - ・株高島屋
 - ・株紀ノ國屋
 - ・株大寿 (大野屋商店／OONOYA)
 - ・株五味商店
 - ・株マルヤス
 - ・& (アンド)
- ② 評価会において、バイヤーから高評価を受けた商品は、次年度のスーパーマーケットトレードショーNICOブースに優遇出展 (小間の優先確保、通常価格より安い優遇価格での出展) が可能です。
※本事業で開発した商品を中心に展示する場合があります。
※参加企業が必ず優遇出展できることを保証するものではありません。
- ③ 開発した商品はNICO発行誌「新潟うまいもの」へ掲載・配布します。

3 事業の内容

【担当アドバイザー】

株式会社ミセラボ 代表取締役 田中 聡子 氏
中小企業診断士 / 一級販売士 / NICO アドバイザー

<略歴>

老舗百貨店で販売、バイイング、ブランディング、商品開発などを17年間経験した後独立。「また来たくなるお店づくり」「ずっと続く事業づくり」をコンセプトにした経営戦略、マーケティング、販売力・接客力強化の支援や研修を行うほか、商品の魅力を伝える陳列の手法を取り入れた展示会出展支援などを行っている。



【実施内容（予定）】

■ 企業訪問（第1回）：6月8日～9日、12日

事前提出の資料を基に、バイヤーや小売店の考え方を踏まえ、アドバイザーとともにターゲット等商品の方向性を決定します。

※事前に作りたい商品や改良したい商品について資料をご提出いただきます。

■ 商品のサンプル作成～プロトタイプ完成

サンプルを作成し、アドバイザーが改善点等アドバイスを行い、第1回評価会までにプロトタイプとして商品の完成を目指します。

■ 評価会①（9月予定）

現役バイヤーから、商品について実践的な評価・アドバイスをいただきます。

■ 評価のフィードバック、改良～完成

評価会を踏まえて商品を改良し、商品を完成させます。

■ 評価会②（2024年1月予定）

改良した商品を再評価いただき、今後のブラッシュアップの機会とします。

【スケジュール（予定）】

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
募集	ヒアリング・参加決定	コンセプト設定	開発相談①	開発相談②	評価会①	フィードバック	開発相談③	開発相談④	評価会②		

【対象】

県内に主たる事業所が所在する企業等で、以下の条件すべて満たすもの。

- ・大都市圏の卸小売業（主に百貨店・高級スーパー）との取引拡大を目指すもの
- ・自社で商品の主たる加工、製造を行う体制を有しているもの
- ・開発希望商品が土産品や一次産品でないこと

【募集企業数】

8社程度

※参加企業決定に際して、申込企業にヒアリング等を実施した上で参加の可否を決定します。

3 申込方法

○申請書類の作成・提出

エントリーシートに必要事項を記入し、Eメールにて提出してください。

こちらから受付確認メールを差し上げますので、提出後3日以内に受付確認メールが届かなかった場合は受付窓口までご連絡ください。

Eメールアドレス：shoku@nico.or.jp

※エントリーシートの内容などについて、申込締め切り後2週間後までを目途にヒアリングを実施します。

○募集締切

令和5年5月12日（金）17：30必着

4 参加費 無料

ただし、参加に係る旅費、商品サンプル代、商品開発にかかる経費は事業者負担となります。

受付窓口

受付窓口	住所	電話・FAX・E-mail
(公財)にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 高澤／渡邊／飯島	〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル 9階	TEL025-246-0044（直通） FAX025-246-0030 e-mail:shoku@nico.or.jp