

自社の魅力をプレスリリースで伝える方法

プレスリリースによる情報発信は、自社の商品やサービス等を伝える効果的な手段です。

第2回となる今回の広報セミナーでは、要望が多かった「自社の魅力をプレスリリースで伝える方法」をテーマに、株式会社PR TIMESから、配信内容の情報を整理する方法や押さえるべきプレスリリースの基本構成等についてお話いただきます。

自社の魅力を伝えるには、配信内容の背景や想いを伝えることが大切です。

この機会にぜひご参加ください！

■ **日時** 2023年 **1月27日** (金) **14:00~15:00**

■ **開催方法** オンライン開催 (Zoomウェビナーによる配信)

■ **定員等** 県内企業の広報担当者等 **90名** (先着順)

※参加申込者には、振り返り等のためにセミナーの録画配信も提供

参加費
無料

■ 講演内容

「自社の魅力をプレスリリースで伝える方法」

- ・ 情報整理の方法 – 5W2Hとメディアフック
- ・ 押さえるべきプレスリリースの基本構成
- ・ メディアリストの作成方法

**講師：株式会社PR TIMES パートナービジネス開発室
セールスリード 舩田 貴司 氏**

株式会社PR TIMES (ピーアールタイムズ) は、「行動者発の情報、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料 (プレスリリース) をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2022年8月末時点で7万2000社超、国内上場企業51%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万4000人超、サイトアクセス数は月間6200万PVを突破、配信プレスリリース件数は累計100万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア220媒体以上にコンテンツを掲載しています。



■ **申込方法** NICO HP (<https://www.nico.or.jp/sien/seminar/61831/>) からお申込みください。



■ **申込締切** 2023年 **1月24日** (火)

※申込み前にZoomの使用可否について、ご確認ください。

■ **主催** (公財) にいがた産業創造機構、(株) PR TIMES