

令和4年度NICO事前マッチング型オンライン商談会 参加バイヤー(2月開催)

別紙1

開催日	企業名	企業情報	具体的な希望商品/その他
2/10 (金)	株式会社 良品計画	衣料品、日用品、食品など暮らしにまつわる商品「無印良品」を販売。 無印良品以外にも「LOCALMUJI」として地域産品を取り扱う。	<ul style="list-style-type: none"> ・ 県内の素材を生かした食品。 ・ なるべくアミノ酸を使っていない、自社の使用禁止添加物（添付1）を使っていない食品。 ・ 消費者がお求めやすい価格、量の商品。
	業態	商品希望カテゴリ	企業ホームページ
	小売業	食品（地域の素材を生かした食品、米菓など）	株式会社良品計画 (ryohin-keikaku.jp)