

商品の魅力を再発見し、ターゲット国への輸出を目指そう！
食品の「輸出チャレンジ講座」参加企業募集

募集期間：令和4年8月8日（月）～9月16日（金）

本講座では文化や慣習、嗜好の異なる海外のターゲットに対して「**自社商品の良さや使い方をうまく伝えたい!**」と考えている企業向けに**表現力や発信力を強化するお手伝いを専門家とマンツーマン**で行います。海外バイヤーとの商談や国内商社へのリテールサポートに活用し、2023年には輸出の成果を上げることを目標に一緒に取り組みましょう！

◆**対象企業** 海外展開を本格的に取り組みたい食品製造企業

- ・2023年に海外展示会・商談会・海外向け国内展示会等に参加予定または2023年に輸出に向けた商談を行う計画がある企業
- ・新潟県内に本社又は事業所を有し、原則として新潟県内で製造された商品等を取扱う企業

◆**定員** 6社

◆**参加料** 無料

◆**講座内容** 全4回（各回1時間程度）

回	実施時期	内容
第1回	10月19日(水) (対面)	「 自社商品を知る 」(海外展開全般に関する事前ヒアリング) 自社商品の魅力・強み・差別化ポイントの洗い出し
第2回	11月中旬 (オンライン)	「 ターゲットを知る・PRポイントを知る 」 ターゲット国を想定し、改めて自社商品の特徴や価値を考える
第3回	12月上旬 (オンライン)	「 特徴や価値から提案を作る 」 特徴や価値をターゲット国に合わせて伝える方法を学ぶ
第4回	1月中旬 (対面)	「 伝える方法を実践する 」(海外向けバイヤーとの商談) 学んだ方法で商談を行い、バイヤーからアドバイスをもらい、2023年の活動へつなげる

◆**申込方法**

9月16日（金）までに別紙「講座申込書」に必要事項をご入力の上、メールにて海外展開支援チーム（kaigai@nico.or.jp）あてにご提出ください。

◆講師 株式会社 KM International 代表取締役 中正宏氏

【講師紹介】

シンガポール、ベトナム、インドネシアに駐在経験あり。駐在期間中は主にAPEC域内の物流の営業、オペレーションに約10年携わり、食品、生鮮品、繊維品の輸出に立ち上げから多数関わる。帰国後は人脈を生かして日本から食品、雑貨、玩具等、多岐に渡る分野で輸出を経験。各国開催の展示会や商談会支援を数多く経験し、コロナ禍でもオンライン商談にて輸出実績をあげ続けている。特にベトナム・マレーシア・タイ等の東南アジア、香港、台湾に事業パートナーがあり、国内食品メーカーや食品輸出商社とのパイプも強い。中小機構国際化支援アドバイザー、JETRO輸出プロモーター、日本産酒類輸出コンソーシアムなどで専門家を務めている。



◆その他 キックオフセミナー「輸出ターゲット国の選び方・絞り方」の開催

本講座の開講に先立って、講座講師によるオンラインセミナーを開催します。

自社の商品がどの国で売れる見込みがあるかどうかの調査・分析方法などの基本をお伝えします。本講座の受講を検討されている方はもちろん、これから海外展開に取り組みたいと考えている方など、セミナーのみの参加も大歓迎です！

- ・ **自社製品はどこなら売れる？海外での日本産食品ニーズについて**
- ・ **選ばれている商品の特徴と自社商品の強みの見つけ方**
- ・ **日本の食品はどこでも輸出できるの？各国の食品規制と輸出入ルールについて**

日時 9月6日（火）13時30分から15時

場所 オンライン（zoom）

参加料 無料

申込方法 別紙「輸出ターゲット国の選び方・絞り方」参加申込書 または、
メール件名にセミナー名を、メール本文に「企業名」「部署名」「役職」「氏名」
「メールアドレス」「電話番号」を入力いただき、
海外展開支援チーム（kaigai@nico.or.jp）へお申込みください。

申込締切 9月2日（金）必着

◎講座申込書等はNICOホームページ（<https://www.nico.or.jp/>）をご確認ください。

【問い合わせ・申込書提出先】

（公財）にいがた産業創造機構（NICO） マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム

〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル9階

TEL：025-246-0063(直通) E-mail：kaigai@nico.or.jp