

株式会社カタログハウスとの個別商談会 募集条件

○株式会社カタログハウス企業情報

資本金：1億円
 設立：1976年11月6日
 事業内容：通信販売、単行本の出版

- ・通販カタログ「通販生活」を年4回発刊。全国の購読会員約120万名および書店にて販売。主な購読層は40～70代の女性。
- ・掲載する商品は1ジャンル1商品。競合品を徹底比較し、価格競争ではなく、性能品質・長寿命のピカイチ商品を採用。
- ・メーカーと連携したオリジナル商品開発も実施。

○取引方針

- ・1ジャンルに1商品のみ、競合商品と比較して性能・品質に優れるピカイチ商品を長く育成販売する。

○取引条件等

- ・商品情報を熟知している担当者がいる企業
- ・競合品を把握し、客観的に自社製品と比較して優位性を検証できる企業
 （科学的根拠が必要な商品については科学的な検証も必要）
- ・掲載時、掲載後のアフターも顧客目線でカタログハウスと連携して対応できる企業
- ・読者への素材、原材料、効果効能のエビデンス開示ができる企業
- ・取引条件は原則委託、ただし、カタログハウス向けオリジナル商品など特殊な商品は別途協議
- ・商品配送：食品はメーカーからの顧客へ配送の可能性有り（送料はカタログハウス負担）、生活関連用品はカタログハウスへ納品後、カタログハウスより顧客へ配送

○提案希望商品の例（例示商品以外の提案も可能です）

- ・節電、断熱商品
- ・ウォーキング道具
- ・骨盤底筋を鍛える道具
- ・つまづき対策道具
- ・UV対策道具
- ・熱中症対策道具
- ・楽しくお腹をひっこめる道具
- ・計量設計自慢商品
- ・災害対策道具
- ・コンクール受賞歴のある生活道具や食品
- ・権威ある団体のお墨付き、推奨道具や食品
- ・誰もが憧れる“垂涎”旅館や“垂涎”列車などの業務用採用商品
- ・上記売り方付きの理美容道具
- ・脱高脂質食品
- ・高血圧対策食品
- ・低脂質、低糖質食品
- ・とにかく垂涎のチョコ、チーズケーキ、プリン、あんこもの（おはぎやお饅頭、餅等）
- ・フラクオリゴ糖、ビフィズス菌、酪酸菌が摂取できる食品（サプリ以外）
- ・良質たんぱく食
- ・垂涎旅館の名物食をご家庭で
- ・文豪が愛した食
- ・産地限定品種、貴重食品