

「株式会社カタログハウスとの個別商談会」参加企業の募集について（ご案内）

NICO（公益財団法人にいがた産業創造機構）では、県内事業者の販路開拓を目的に、株式会社カタログハウスのバイヤーを招聘し、個別商談会を開催します。

同社が発行する通販カタログ「通販生活」は、全国に120万人のファンを持ち、こだわりの商品を長く販売していく方針で運営されています。

つきましては、「通販生活」に掲載する商品をご提案いただける県内企業を募集します。

1 開催日時・会場

令和4年11月9日（水）10時から17時

NICO プラザ会議室（新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 11F）

2 開催方法

対面による個別商談で、1企業25分程度

3 対象企業

新潟県内に本社又は事業所を有する企業で、原則として新潟県内で製造された加工食品（酒を除く）や生活関連用品を取り扱う企業。ただし、次の商品は可とします。

①レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な最終工程のみを新潟県外へ外注しているもの

②新潟県外でOEM生産しているが、主要原材料が新潟県産であるもの

※詳しくは募集条件（別紙1）をご確認ください。

4 提案希望商品

○食品・生活関連用品で「悩みを解決」し、「競合品と比較して優位性を表現できる」ピカイチ商品

○オンリーワンの技術や機能で暮らしの悩みを解決する商品

○上代目安は5千円（税抜）以上で、値崩れがなく、長期で安定供給が可能な商品

※食品などの1商品あたりの単価が低い商品は、複数入りまたはセットでの提案をすることで概ね5千円（税抜）以上にすることができれば申請可能。

※詳しくは募集条件（別紙1）をご確認ください。

5 申込方法

- ・ NICO ホームページ (<https://www.nico.or.jp>) で詳細を確認のうえ、参加申込書・商品カルテを9月30日（金）17時30分必着で件名を「カタログハウス商談会参加申込み」とし、shoku@nico.or.jp まで送信ください。

- ・ また、商品カタログ（パンフ）がありましたら、郵送にて2部をお送りください。

※なお、申込書を受領しましたら10月3日（月）までにその旨をメールで連絡させていただきます。連絡が無い場合は、10月5日（水）までにお知らせください。

6 参加決定・スケジュール

- ・10月20日（月）までを目途に参加決定の可否をお伝えする予定です。
- ・参加企業は、時間制約があり、かつ(株)カタログハウスによる書類選考によって決定しますので、商談にご参加いただけない場合もありますので、予めご了承ください。
- ・参加企業は食品・生活関連用品で各10社程度を想定しています。
- ・後日、商談実績（成約内容・金額など）を報告していただきます。

参加申込	9月5日（月）～9月30日（金）
参加企業選考	10月中旬まで
参加決定	10月20日（木）頃まで
商談会	11月9日（水）

7 株式会社カタログハウス企業情報

資本金：1億円

設立：1976年11月6日

事業内容：通信販売、単行本の出版

- ・通販カタログ「通販生活」を年4回発刊。全国の購読会員約120万名および書店にて販売。主な購読層は40～70代の女性。
- ・掲載する商品は1ジャンル1商品。競合品を徹底比較し、価格競争ではなく、性能品質・長寿命のピカイチ商品を採用。
- ・メーカーと連携したオリジナル商品開発も実施。

8 申込先及び問合せ先

公益財団法人にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ

食品マーケティングチーム 飯島・水落

〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル9F

電話 025-246-0044 E-Mail : shoku@nico.or.jp