

令和4年度「シンガポール食品テストマーケティング事業」募集要項

公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO)と新潟商工会議所では、東南アジアにおける交易拠点かつ有力マーケットであるシンガポールを対象に、新潟県産食品加工品の販路形成に向けたテストマーケティング事業を開催いたします。

1. 事業目的

新潟県産食品加工品について、現地有力スーパーでの実店舗と大手ECサイトでのテスト販売を行うとともに、ライブコマース、SNS等多面的なプロモーションを組み合わせることで、シンガポール市場の理解を深めるとともに、定番化を視野に入れた新たな販路形成を狙うものです。

2. 事業概要

(1) 実施方法

以下の手法により、テスト販売ならびにマーケティングプロモーションを行います。
5か月間の長期に渡り実施することで、多面的な情報を参加企業に還元します。

① 2つの手法を用いて、テストマーケティングを行います。

- ・実店舗 (HAO Mart : ※1) での販売 (専用コーナーの設置)
- ・ECサイト (Fair Price Market Place : ※2) での販売

② テストマーケティング開催期間中には効果を高めるべく以下の施策を行います。

- ・インフルエンサーを活用した商品PR (SNS等による拡散)
- ・ライブコマースによるテスト販売の実践
- ・現地消費者による商品モニター調査の実施 (サンプリング調査)

※1 : HAO Mart とは

- ・シンガポールのローカルスーパー、コンビニ・スーパーの形態で52店舗を展開。
- ・大型・地域密着の小売店など、エリアによって大小異なる店舗構成。

本事業では、集客等が期待できる1店舗を選定し実施します。

- ・ターゲット属性

ボリュームゾーン	36歳～55歳
月収目安	SGD2,000～SGD4,999 (約20～50万円)

※2 : Fair Price Market とは

- ・シンガポール最大手スーパーのECサイト。
- ・アクティブユーザー50万人のプラットフォーム、顧客数は昨年対比2倍に成長。今後も拡大が期待できるサイト。
- ・普段使いで利用するユーザーが大半。

(2) 販売方式

- ・委託販売方式で行います。売上代金については事業終了後に一括清算を行います。
- ・仕入条件については、国内取引における卸価格と同水準が目安となります。

〔シンガポールでの流通希望価格、物流コスト等を勘案して卸価格を決定します。採択後、各社との打ち合わせにより決定します。〕

- ・商品は最低ロットでお送りいただき、売上に応じて追加発注する流れとなります。

(3) 情報還元

参加企業に対しては、毎月売場メンテナンスや改善提案について、レポート形式で還元いたします。

(4) 期待される効果

本事業の期待効果は以下を想定しています。

Hao Mart での常設展開	現地消費者ニーズ理解
テスト販売を通じた BtoB マッチング	消費者ニーズに即した商品開発

2. 事業スケジュール

本事業のスケジュールは下記をご参照ください。

9月2日(金)	参加募集締め切り
9月中旬	各種規制確認、参加企業の決定
9月～10月	打ち合わせ、必要書類準備、輸送手配
10月～2月	テスト販売・マーケティングプロモーションの実施(5か月)
11月～1月	シンガポール渡航による店舗視察、市場調査(希望者のみ)
3月	事業完了

3. 参加条件

新潟県内に本社又は事業所を有する事業者で、原則として新潟県内で製造された加工食品等を取り扱っている事業者であること。

ただし、次の商品も可とします。

- ・レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な最終工程のみを新潟県外へ外注しているもの。
- ・新潟県外で OEM 生産を行っているが、主要原材料が新潟県産であるもの。

4. 参加費

- ・本事業の参加費は**無料**です。ただし、以下の費用が発生いたします。

・プロモーション用サンプル代(詳細は打合せにより決定します)
・日本国内指定倉庫までの輸送費
・輸出にかかる各種証明書の取得費用(衛生証明、放射性物質検査証明等:必要な場合)

- ・本事業に関連して、シンガポール現地にてテストマーケティング店舗の視察ならびに現地市場調査を行うことを検討しております。現地渡航を希望される場合は、申込書にご記載ください。なお、参加を希望される場合の渡航費・現地滞在費は各社負担となります。

5. 申込対象商品

(1) 対象商品

生鮮食品、精米及び後述する輸入規制品目を除く小売販売用加工食品全般（※3）

※3：加工食品、飲料（アルコール含む）、健康食品等

(2) 条件

- ・ 県産食品を主原料とし、製造日から賞味期限まで原則6ヶ月以上あるもの。
- ・ シンガポールの規制等をクリアしているもの。

① 主なシンガポール規制対象品目

チューインガム、家禽肉、鶏卵加工品、ハイリスク水産品（冷蔵生牡蠣、冷蔵とり貝、調理済み冷蔵エビ、冷蔵かに肉）など

② 添加物

ステビア・部分水素添加油脂 (PHOs) 等の添加物を使用していないもの。

③ その他

シンガポールの食品輸入規制、事前に以下ホームページ等をご確認ください。

【ジェットロ】日本からの輸出に関する制度

<https://www.jetro.go.jp/world/asia/sg/foods/exportguide/>

(3) 商品数

1社あたり3商品まで

(4) 出展商品について

出展商品に関して、販促素材（日本語・英語問わず。店頭で使用可能なもの）や商品写真素材（EC掲載に使用可能な背景が白抜きになった画像）等の提供や用意にご協力をお願いします。

6. 募集企業数

- ・ 最大15社（アイテム数：30点が目安）
- ・ 参加にあたっては、現地市場ニーズならびに現地規制等を勘案の上、株式会社 We Agri（委託事業者）と弊機構にて選定を行い、参加企業を決定いたします。
- ・ なお、本事業は原則実店舗とECサイト双方でのテストマーケティングを行うものですが、以下の点にご留意ください。

HAO Mart (店舗販売)	・ 常温販売可能かつ一般食品販売棚での販売が可能なものについては専用コーナー（新潟ブース）にて販売いたします。 ・ 冷蔵・冷凍については、個別に配置する可能性がございます。
Fair Price Market (EC販売)	・ 常温、冷蔵、冷凍、アルコール含む全食品群が掲載可能です。

7. 参加申込

参加をご希望される方は、「参加申込書兼商品情報入力シート」をご記入の上、**令和4年9月2日（水）17時必着**で、電子メールでご提出ください。

8. 留意事項

- (1) ご提供いただいた商品はテスト販売ならびにプロモーション用サンプルとして使用いたします。現地に届いた時点で参加商品の一部滅失、破損、欠損が生じていた場合や、通関を通らない等によって参加商品が現地に届かなかった場合でも、一切の責任を負いかねます。
- (2) 参加商品選考後であっても、事業参加者様が本応募要領記載の参加条件を満たしていないことが判明した場合、参加をお断りする場合がございます。
- (3) 本事業にて、万が一事業参加者様が損害や不利益を被る事態が生じたとしても、当機構の故意または重過失によるものを除き、当機構はその責任を負わないものとします。
- (4) 本事業にて、事業参加者様自らが製造、加工又は原材料、賞味期限の一定の表示に関して、万一商品の瑕疵により他人の生命、身体又は財産を侵害したときは、過失の有無、第三者の翻訳の差異にかかわらず、これによって生じた損害については、当機構はその責任を負わないものとします。
- (5) 新型コロナウイルスの状況に鑑み、実施内容を変更する場合がございます。

【申込ならびにお問い合わせ】

公益財団法人にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ 海外展開支援チーム 藤澤

T e l : 025-246-0063

E-mail : kaigai@nico.or.jp