

基礎からわかるプレスリリースを使った情報発信・PR

プレスリリースによる情報発信は、自社の商品やサービス等を伝える効果的な手段です。

日頃の広報業務の中で、プレスリリースを積極的に行いたい「どんなときにプレスリリースを行うべきか」「プレスリリースの具体的な作成方法を知りたい」などに悩んでいる企業も多いと思います。

そこで、国内上場企業の約5割に利用されているプレスリリース配信サービス「PR TIMES」を提供する株式会社PR TIMESから、プレスリリースを配信するタイミングやメリット、広報・PRのデジタル化についてお話いただきます。この機会にぜひご参加ください！

■ 日 時 2022年7月28日（木）14:00～15:00

■ 開催方法 オンライン開催（Zoomウェビナーによる配信）

■ 定 員 等 県内企業の広報担当等 90名（先着順）

※参加申込者には、振り返り等のためにセミナーの録画配信も提供

NICOクラブ会員以外も

参加費
無 料

■ 講演内容

「基礎からわかるプレスリリースを使った情報発信・PR」

PRが求められる社会／広報・PRのデジタル化

プレスリリースの配信機会／

プレスリリース作成で意識したいPRフックと構成のポイント

講師：株式会社PR TIMES 営業本部 セールスリード 舩田 貴司 氏

株式会社PR TIMES（ピーアールタイムズ）は、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」をミッションに掲げ、企業とメディア、そして生活者をニュースでつなぐインターネットサービス「PR TIMES」を2007年4月より運営しています。報道機関向けの発表資料（プレスリリース）をメディア記者向けに配信するとともに、「PR TIMES」およびパートナーメディアに掲載し、生活者にも閲覧・シェアされています。利用企業数は2022年5月末時点で6万9000社超、国内上場企業50%超に利用いただいています。情報収集のため会員登録いただくメディア記者2万3000人超、サイトアクセス数は月間5900万PVを突破、配信プレスリリース件数は累計100万件を超えています。全国紙WEBサイト等含むパートナーメディア210媒体以上にコンテンツを掲載しています。



■ 申込方法 NICO HP (<https://www.nico.or.jp/sien/seminar/59062/>) からお申込みください。



■ 申込締切 2022年7月26日（火）

※申込み前にZoomの使用可否について、ご確認ください。

■ 主 催 （公財）にいがた産業創造機構、(株)PR TIMES

【問い合わせ】（公財）にいがた産業創造機構 企画チーム

TEL：025-246-0038 E-mail：kikaku@nico.or.jp