

～店舗+ECでのハイブリッド販売とマーケティングデータの還元を実現～

シンガポール食品テストマーケティング事業

参加企業募集案内

申込締切 9月2日(金)

公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO)と新潟商工会議所では、東南アジアの有力マーケットであるシンガポールを対象に、新潟県産食品の販路形成に向けたテストマーケティング事業として、現地スーパーと大手 EC サイトを組み合わせたハイブリッドのテスト販売を約5か月間行います。

テスト販売期間中に、ライブコマースや SNS といった多面的なプロモーションを組み合わせることで、シンガポール市場への理解を深めるとともに、定番化を視野に入れた新たな販路形成を促進します。

1. 事業概要

実施手法	・店舗販売、EC販売を組み合わせたハイブリッドテスト販売(約5か月) ・マーケティングプロモーション(ライブコマース、SNS、インフルエンサー、等)
実施場所	HAO Mart(実店舗)及びFair Price Marketplace(EC)
期間	令和4年10月～令和5年2月

【実施店舗】

HAO Mart	Fair Price Marketplace
<ul style="list-style-type: none"> ・コンビニ・スーパーの形態で52店舗を展開 ・大型・地域密着店等、大小様々な店舗を構成 ・36歳～55歳がボリュームゾーン 	<ul style="list-style-type: none"> ・シンガポール最大手スーパーのECサイト ・アクティブユーザー50万人、顧客数は昨年対比2倍に成長しており、今後も拡大が期待できるサイト

2. 募集内容(詳細はNICOホームページに掲載している募集要項をご確認ください)

参加資格	新潟県内に本社又は事業所を有する事業者で、原則として新潟県内で製造された加工食品等を取り扱う事業者
対象商品	<ul style="list-style-type: none"> ・アルコール飲料含む加工食品全般(生鮮食品不可、添加物等規制対象品目あり) ・県産食品を主原料とし、製造日から賞味期限まで原則6か月以上あるもの
申込商品	1社あたり3商品まで 【募集企業数】最大15社
仕入条件	委託販売方式で実施します。売上代金については、事業終了後に一括清算を行います。 ※仕入価格は、国内取引における卸価格と同水準が目安となりますが、シンガポールでの流通希望価格、物流コスト等を勘案の上、参加各社との打合せにより価格を決定します。 ※商品は最低ロットでお送りいただき、売上に応じて追加発注を行います。
費用負担	本事業の参加費は無料ですが、以下の費用については参加企業の負担となります。 ① プロモーション用サンプル代(詳細は打ち合わせにより決定します。) ② 日本国内指定倉庫までの輸送費 ③ 各種証明書の取得費用(衛生証明等:必要な場合)
申込方法	令和4年9月2日(金)17時 までに、NICOの本事業募集HPからダウンロードした参加申込書に必要事項をご記入の上、下記申込先にメールで送付してください。
その他	シンガポール現地にて、実施店舗視察や市場調査等を行うことを検討しています。ご希望の方は申込書に記載してください。(シンガポール渡航費等は実費となります。)