

報道関係者各位



**「スーパーマーケット・トレードショー2023」への出展者を募集します  
～国内最大規模の食品産業展示商談会で、新潟の食の販路を拡大～**

公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO)では、新潟県産加工食品の販路開拓と情報発信を目的に、「スーパーマーケット・トレードショー2023」へ出展します。

この展示会は、食品に関する国内最大規模の展示商談会で、スーパー、百貨店、商社等の流通業界関係者が多数来場するため多くの商談が期待されます。

つきましては共同出展者の募集を行いますので、ぜひ報道でお取り上げくださるようお願い致します。

- 開催日時 令和5年2月15日(水)～17日(金) 10:00～17:00 ※最終日は16:00まで
- 会場 幕張メッセ全館(千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)
- 募集概要 募集数を上回る申込があった場合には選定を行う。(先着枠以外)

申込枠名称	出展形態	出展負担金	募集数
一般枠	1社1小間使用・3日間出展	小規模事業者:120,000円 その他の事業者:140,000円	48社
1日枠	1社1小間使用・1日のみ出展	各事業者一律:50,000円	6社
先着枠	1社最大2小間使用可能・3日間出展 [先着順で出展決定]	1小間使用:280,000円 2小間使用:480,000円	6社

- 申込方法 「NICO ブース共同出展申込書」及び「FCP 展示会・商談会シート」をNICOへ提出
- 申込期間 [一般枠] 令和4年7月25日(月)9:00～8月29日(月)17:30まで  
[1日枠・先着枠] 令和4年7月25日(月)9:00～8月22日(月)17:30まで
- その他
  - ・開催までの期間中に各種説明会やセミナーを開催し出展者をフォローします。
  - ・新型コロナウイルス感染症の影響により、延期または中止となる場合があります。この場合はあらためてNICOホームページ等でお知らせいたします。

【添付資料】 NICO ブース共同出展者募集案内

＜この件に関する問い合わせ先＞

(公財) にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 担当: 佐々木、河村  
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」9階  
TEL: 025-246-0044 (直通) FAX: 025-246-0030 E-mail: shoku@nico.or.jp

県内食品製造業者 各位

公益財団法人にいがた産業創造機構

## 「スーパーマーケット・トレードショー2023」NICOブース共同出展者の募集について

時下、益々ご清栄のこととお喜び申し上げます。

当機構では、特色ある新潟県産加工食品の販路開拓及び情報発信を目的に、標記展示会に出展します。この展示会は、食品に関する国内最大規模の商談展示会で、スーパー、百貨店、商社等の流通関係者が多数来場するため、多くの商談が期待されます。

つきましては、下記のとおり共同出展者の募集を行いますので、ご案内いたします。

### 記

1 開催日時 令和5年2月15日(水)～17日(金) 10:00～17:00 ※最終日は16:00まで

2 開催場所 幕張メッセ全館(千葉県千葉市美浜区中瀬2-1)

### 3 募集対象

新潟県内に本社又は事業所を有する事業者で、原則として新潟県内で製造された加工食品等を取り扱う事業者。ただし、次の商品は可とします。

- ① レトルトパック等、新潟県内での加工が困難な最終工程のみを新潟県外へ外注しているもの
- ② 新潟県外でOEM生産しているが、主要原材料が新潟県産であるもの

4 募集出展者数 [一般枠] 48社(48小間)(申込多数の場合は選定)

[1日枠] 6社(2小間)(申込多数の場合は選定)

[先着枠] 6社(6小間)(先着順)

※上記申込枠については、お申込み時にいずれかを選択いただきます。申込枠に応じて出展負担金等が異なります。複数の申込枠からのお申込みは認められません。

#### ○[一般枠]

- ・1社1小間とさせていただきます。
- ・一般枠の申込が募集出展者数を上回った場合、選定対象となります。なお、募集出展者(小間)数は、目安であり、先着枠の申込が募集出展者(小間)数を上回った場合、[先着枠]を[一般枠]に優先して決定します。(申込状況に応じて上限を変更する場合があります)。

#### ○[1日枠]

- ・3日間の会期のうち、いずれか1日のみの出展となります。出展日の調整はNICOに一任していただきます。
- ・1社1小間とさせていただきます。
- ・通常の出展形態とは異なるため、冷蔵/冷凍ケースなど主催者側による出展者オプションを

活用できない場合がございます。予めご了承ください。

- ・1日枠の申込が募集出展者数を上回った場合、選定対象となります（申込状況に応じて上限を変更する場合があります）。

#### ○[先着枠]

- ・おおよその実費相当の出展料を負担することで、選定によらず共同出展が可能となる枠です。
- ・1社（団体）につき、2小間までお申込みいただけます。
- ・複数の小間を申し込んだ場合、NICOブース内で連続した並びとします。
- ・NICOブース内での装飾について、NICOが委託する設営業者による装飾となり、デザイン等はNICOに一任していただきます。NICOブース全体のコンセプトに準じた装飾となりますので、企業・団体のイメージを出すための特別な装飾は行いません。  
※自社負担による壁紙の装飾、ポスターや垂れ幕等の設置は認めません。
- ・先着順で決定します。なお、募集出展者（小間）数は、目安であり、先着枠の申込が募集出展者（小間）数を上回った場合、一般枠に優先して決定します。

## 5 出展者の決定

申込者が多数の場合は、次の(1)～(4)の順序により出展者を選定します。

- (1) [先着枠]の申込者について、先着順で決定。
- (2) [1日枠]の申込者について、スーパーマーケット・トレードショーに出展したことがない事業者を先着順で決定。  
※(2)の枠で溢れた事業者は自動的に一般枠の選考(3)へ移行します。
- (3) [一般枠]の申込者について、次の①から③のいずれかを満たす事業者を優先的に選定。
  - ① 令和2年度、令和3年度のいずれかの年度において、県産食品ブランド力向上支援事業「商品開発コース（令和2年度は「商品開発・改良コース）」に参加した事業者。
  - ② 令和2年度、令和3年度のいずれかの年度において、県産食品ブランド力向上支援事業「成長戦略コース」に参加した事業者。
  - ③ 令和3年度において、「食品の営業力強化講座」に参加した事業者。
- (4) (3)で選定されない事業者において、NICOにて抽選（9月上旬を想定）を実施。  
※申込締切後の申込枠の変更は認められません。  
※申込締切前の申込数については回答できません。  
※共同出展の可否については、9月上旬を目途にお知らせします。

## 6 出展負担金

[一般枠] 小規模事業者（常時使用する従業員の数が20人以下の事業者）：120,000円

その他の事業者：140,000円

[1日枠] 一律：50,000円

[先着枠] 1小間希望の場合：280,000円

2小間希望の場合：480,000円（240,000円×2小間）

※「常時使用する従業員」とは、労働基準法第20条の規定に基づく「予め解雇の予告を必要とする者」が従業員と解されます。また、会社役員及び個人事業主は予め解雇の予告を必要とする者に該当しないため、中小企業基本法上の「常時使用する従業員」には該当しないと解されています。

※常時使用する従業員の数が20人以下の事業者であっても、先着枠で申込み場合の出展負担金は

280,000円（2小間希望の場合は480,000円）となります。

※展示台、冷蔵・冷凍ケース使用料及び電気工事費用は含まれません。NICOが委託する小間造作業者へオプション備品（有料）としてお申込みください。

[1日枠]で出展される事業者は、冷蔵・冷凍ケースのお申込みは出来ません。

7 出展スペース 1小間あたり、幅150cm・奥行150cm（程度）

※出展者数によっては出展スペースが増加する可能性があります。

8 申込方法

「NICOブース共同出展申込書」及び「FCP展示会・商談会シート」に必要事項をご記入の上、E-Mail（shoku@nico.or.jp）でご提出ください。

※様式については、NICOのホームページ(<https://www.nico.or.jp>)からダウンロードできます。

※「FCP展示会・商談会シート」については、出展商品について、作成し、出展申込書に添えてE-Mail（shoku@nico.or.jp）でご提出ください。

※FCPシート記載の手引きは農林水産省のフード・コミュニケーション・プロジェクト（FCP）のホームページ（<http://www.maff.go.jp/j/shokusan/fcp/index.html>）でご案内しておりますので参考にしてください。

9 申込期間 [一般枠] 令和4年7月25日（月）9:00～令和4年8月29日（月）17:30

[1日枠] 令和4年7月25日（月）9:00～令和4年8月22日（月）17:30

[先着枠] 令和4年7月25日（月）9:00～令和4年8月22日（月）17:30

申込書を受領した場合には、各申込枠毎切日の翌営業日17:30までにその旨をメール又は電話で連絡させていただきます。（連絡が無い場合は、お手数ですがNICO担当者までお知らせください。）

10 出展に係る留意事項

(1) 展示会前日までにNICOが行う事務作業（取りまとめ作業）にご協力ください。

(2) 展示会会期時間の終了時間まで展示商談を続けてください。（会期終了時間前に後片付けを開始しないでください。）※ただし、やむを得ない事由が発生した場合を除く

(3) 展示会后に、NICOから出展者調査（2回を予定）の回答を依頼します。出展者調査の結果は、次年度以降のスーパーマーケット・トレードショーや各種商談会等の企画・運営に反映するため、すべての項目にご回答いただきますようご協力をお願いします。

※上記(1)～(3)についてご協力いただけない場合は、次年度以降の本展示会への共同出展をご遠慮いただく場合があります。

(4) 出展者向けに、展示会へ出展する自社製品の販売戦略の明確化及び出展当日の商談力向上を目的とする商談力向上・販売戦略セミナー（12月頃を予定）を実施する予定です。

(5) 小間造作、小間割、ブース内での配置等はNICOに一任していただきます。

(6) 本展示会は商談の場であり、商品の販売は行えません。

(7) 会場内でのガス・裸火の使用や、危険物品を持ち込む場合は別途申請が必要となります。

(8) スーパーマーケット・トレードショー公式ウェブサイトは、こちらのURL（<http://www.smts.jp>）からご確認いただくことができます。

(9) 出展決定後の辞退は原則認められません。また、やむを得ない事由による辞退についても出展負

担金の全額を申し受けます。

- (10) 新型コロナウイルス感染症の影響により、延期または中止となる場合があります。この場合はあらかじめホームページ等でお知らせいたします。
- (11) 新型コロナウイルス感染症の影響により、例年とは異なる出展方法・手続等が想定されます。お申込みの前に別紙「新型コロナウイルス対策に伴う出展留意事項について」を必ずご確認ください。

**【お問合せ先・申込先】**

〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」9階  
公益財団法人にいがた産業創造機構（NICO）

食品マーケティングチーム 佐々木・河村

TEL：025-246-0044 FAX：025-246-0030

E-mail：shoku@nico.or.jp

## 新型コロナウイルス対策に伴う出展留意事項について

SMTS2023 主催者：全国スーパーマーケット協会 より示された感染症リスク低減のための運用指針に基づき、以下の事項について例年の SMTS とは異なる対応をお願いさせていただきます。

尚、以下の事項については、今後の状況により変更になる可能性があります。また、以下に加えて、例年と異なる対応を随時お願いする場合がございます。共同出展いただく皆様に対してご不便をおかけする場合もあると思いますが、何卒ご理解ご協力のほど宜しくお願い申し上げます。

### ●出展者の人数制限

昨年の出展者バッジ配布数は1社につき2枚でしたが、出展小間内における密を防止するため、主催者からの出展者バッジ配布数が削減される可能性があります。

詳細については、出展者説明会でお知らせします。

### ●来場者の入場制限

昨年の招待券配布枚数は1社につき100枚でしたが、今後、来場者の制限を強化する必要がある場合は、主催者から各出展者への招待券配布枚数が削減される可能性があります。

集客対応については、主催者の全国スーパーマーケット協会を中心に来場予定者への招待券配布を行います。

### ●NICO ブース内 装飾施工について

(一社)日本展示会協会公表の「展示会業界における COVID-19 感染拡大予防ガイドライン」に基づき、主催者側より NICO ブース内での密の排除が求められています。内部出展者同士の間隔、来場者同士の間隔、内部出展者と来場者の間隔を確保できるブース構造とする予定です。

### ●中止時の損害責任等について

天災その他不可抗力の原因による会期の変更・開催の中止によって生じた内部出展者及び関係者の損害は補償しません。ただし関係省庁・自治体からの自粛要請があり中止となった場合には、主催者からの返却額(※)については、負担金の額で按分のうえ内部出展者へ返却します。

※主催者が弁済すべき必要経費を差し引いた残額を出展面積で按分して NICO へ返却されますので金額は未定です。