

Design LAB

NICO 石川竜太氏、語る！

デザインセミナー

～なぜ、この商品は売れない？～

NICOでは、国内外の様々なデザインアワードを受賞された、グラフィックデザイナーの石川竜太氏を講師に迎え、セミナーを開催します。
本セミナーは、石川竜太氏が講師を務める、連続講座（企業戦略デザイン・ラボ）のキックオフセミナーです。皆様からの申し込みをお待ちしております。

【日時】令和4年6月27日（月）13：30～15：00

【会場】NICOプラザ会議室（新潟市中央区万代島5-1万代島ビル11F）/オンライン参加あり

【対象】商品開発やブランディングに関心をお持ちの県内中小企業者及び支援機関など

【定員】50名（先着順・無料） ※オンライン参加は制限なし

【締切】6月23日（木）

▶13：30～14：50 講演

デザイナーから見た「売れない商品」

知られてない、魅力がない、値段が高すぎるなど、売れない商品の原因はいくつもあります。なぜ、そのような事が起きてしまうのか？デザイナーである講師の経験を交えながら、売れない商品の原因を探ります。

講師：(株)フレーム 代表取締役 石川竜太氏



1976年新潟県三条市生まれ。2006年株式会社フレームを設立。

デザインをより身近なモノに感じてほしい。そして、デザインをビジネスにしっかり役立てたいという思いで、さまざまなクライアントの課題解決に取り組む。商品・ブランド開発、ブランディング、CI・VI計画など、デザイン全般にあたる。

麒麟山酒造コーポレートデザイン及びパッケージデザイン、キリンビバレッジ「生茶」、LOTTE「紗々」のパッケージデザイン、ダイニチ工業のロゴデザインなど、県内外企業プランのデザインを多数手がける。

2020年には初の著書「毎日ロゴ無名デザイナーが365日、毎日ロゴをつくり続け有名デザイン賞を受賞したロゴデザイン上達法」を執筆、昨年4月には「新潟のデザイン会社フレームのデザイン展（燕市産業資料館）」が開催される。

〈受賞歴〉新潟ADC「グランプリ」、新潟広告賞「優秀賞」、Graphic Design in Japan「JAGDA賞」、日本パッケージデザイン大賞「銅賞」、日本タイポグラフィ年鑑「グランプリ」「ベストワーク」、Topwards Asia、pentawards「platinum」「bronze」、New York ADC「MERIT」、German design award「Winner」、A' design award「platinum」「silver」、Hiibrand「Gold」、Muse design award「Gold」など受賞多数。

▶14：50～15：00 事業説明

売れない自社商品やサービスが抱える問題に取り組み、ワークショップを通じ、課題解決力を高める連続講座（企業戦略デザイン・ラボ）について、ご紹介します。

〈申込方法〉右のQRコードより、申込フォームからお申込みください。別紙の申込書に必要事項を記入の上、メールにてお申込みいただくことも可能です。



NICO 公益財団法人
にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ
生活関連マーケティング支援チーム 担当：前田/河合

〒950-0078
新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル9階
TEL 025-250-6288/FAX 025-246-0030
E-mail design-c@nico.or.jp