



令和4年度 売れる商品づくり事業  
「オリジナルブランド」コース

# 応募要項



# 売れる商品づくり事業「オリジナルブランド」コースの応募について

## 応募要項

### 1 受付期間

募集開始～令和4年6月24日（金）

### 2 募集コース

#### ■「オリジナルブランド」コース

すでに自社ブランドを持ち、商品開発に取り組んでいる企業を対象とし、デザインアドバイザーやマーケティングアドバイザーからのアドバイスを通じて自社ブランド商品の開発を行う。

開発する商品のアイデアについては、流通関係者（バイヤー等）からの情報を、参考としてNICOから事業説明会時に提供（NICOのHPから動画の視聴可能）。

#### （対象）

県内で生活関連の商品を製造している中小企業者（食品を除く）で自社ブランドを有し、商品開発に取り組む事業者。

#### （参加費）

150,000円（税込）／社 ※1商品あたり

※「百年物語」コースについては、専用の応募要項を参照。

### 3 当面のスケジュール

- ・5月19日（木） 事業説明会  
※開発する商品について、流通関係者（バイヤー等）からの情報提供を行う。  
※アーカイブ配信の視聴が可能。後日NICOHPにて配信予定。
- ・6月24日（金） 募集締切
- ・6月下旬 審査会（参加企業の選定）
- ・7月上旬 審査結果の通知
- ・7月下旬 デザインミーティング（商品開発会議）開始  
※ この後、12月まで毎月下旬を目途に随時（全6回程度）実施。
- ・12月下旬 開発商品の最終確認（12月のデザインミーティング後）
- ・2月15日（水）～17日（金） インターナショナルギフト・ショー出展  
※出展費用は別途。

## 4 商品開発アドバイス

### 【デザインアドバイザー】



松井デザインスタジオ株式会社 代表  
フラワー・ロボティクス株式会社 代表  
デザイナー／美術家

松井 龍哉 氏

### 【マーケティングアドバイザー】



株式会社エンファクトリー  
ショッピングユニット副ユニット長  
チーフバイヤー

柳沼 周子 氏

※アドバイザーはあくまでも開発のアドバイスを担当。デザインワークや商談などは行いません。

## 5 応募条件

- (1) 新潟県内に主たる事業所を有する法人もしくは居住する個人で、生活関連の商品を製造していること。
- (2) 既に自社ブランドを有していること。
- (3) 社内の商品開発体制が整っていること（社内でデザイン開発が可能、もしくは外部デザイナーを活用した開発が可能であること）。
- (4) 販売可能な状態までの開発を行うこと。
- (5) 作品ではなく新商品の開発であり、消費者やマーケットを意識した価格設定を行うとともに販売を目的としたものであること。
- (6) 新商品開発後、見本市などに積極的に参加できること及び商談や売り場でのアテンド等を行うこと。  
※展示会出展の際には別途負担あり（100,000円/回程度）。
- (7) 安定した経営状況にあること。
- (8) 商品開発にかかる全ての経費は原則参加企業の負担であること。
- (9) NICOから送付される各種調査及びアンケートに協力すること。

## 6 応募方法

下記に必要事項を記入の上、メール等で提出のこと。

- ・参加申込書（別紙1）
- ・自社ブランドの概要（様式任意）

※ブランドコンセプト、既存商品がわかるもの。

- ・会社概要（別紙2）
- ・開発商品概要（別紙3）
- ・直近3期分の決算書

## 7 応募書類の提出・お問い合わせ先

〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル9階

公益財団法人にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ 生活関連マーケティングチーム 河合/前田

電話：025-250-6288 FAX：025-246-0030

電子メール：[hyaku@nico.or.jp](mailto:hyaku@nico.or.jp)