

令和4年度「デジタルマーケティング人材育成支援業務」公募型プロポーザル 質問書への回答について

No	区分	項目①	項目②	質問内容	回答
1	実施要領	4. 委託先選定方法	(1) 企画提案内容 ①実践型指導の実施	「基礎から応用までの各段階」という文言があるが、応用とはどの程度のレベル感を指すのか。	本事業の目的を達成するために必要と考えるスキル内容及び到達すべき習熟度合い等については、企画提案事項としていただきたい。
2	仕様書	2. 業務目的	-	「ECビジネスの自走を支援する。」という文言があるが、これは楽天市場やAmazonなどのモール系と、自社ドメインで構築する独自ECサイトを包含するものか。(モール系と自社ECサイトでは広告メニューが大きく異なり、参加者募集時などにも大きく影響するため確認するもの。)	モール系・独自サイトの双方を包含する。 また日本国内のECだけでなく、越境ECも支援対象とする。
3	仕様書	3. 業務内容	(1) 実践型指導の実施	「事前セミナーを実施すること。」との記載があるが、事前セミナーの開催方法(リアル、オンライン)、告知媒体の準備、告知方法など一切を受託者裁量で執り行うという認識でよいか。	セミナーの開催方法や実施内容等については、企画提案事項としていただきたい。 なお、セミナーの告知については、当機構のHPを活用することができる。
4	仕様書	3. 業務内容	(2) 受講企業への個別フォローアップ	「デジタルマーケティング業界のニュースレターを提供すること。」との記載があるが、自作のものを想定しているか。その場合どの程度のボリュームを想定しているか。また、提供頻度はどの程度か。	既存品・自作品の別を問わない。また、ボリューム、提供頻度については、企画提案事項としていただきたい。