

令和4年度
県産食品ブランド力向上支援事業

「商品開発コース」

参加募集案内

令和4年4月

公益財団法人にいがた産業創造機構

1 目的

当事業では、消費者・バイヤーから選ばれる企業の成長の柱となる付加価値の高い商品を開発するため、流通の専門家からアドバイスを受けながら、コンセプトの検討から完成までを伴走支援し、首都圏を中心とする大消費地におけるプロパー商品としての定着・拡大を目指します。

このような方のご参加お待ちしております

- ・消費者ニーズに応えるマーケットインでの商品開発をしたい！
- ・自社の新しい柱となる商品、ブランドを開発したい！
- ・首都圏で付加価値の高いこだわりの商品を販売したい！

2 事業の内容

【担当アドバイザー】

株式会社ミセラボ 代表取締役 田中 聡子 氏
中小企業診断士 / 一級販売士 / NICO アドバイザー

<略歴>

老舗百貨店で販売、バイイング、ブランディング、商品開発などを17年間経験した後独立。小売業やサービス業を中心に「また来たくなるお店づくり」をコンセプトにした経営戦略、マーケティング、販売力・接客力強化の支援や研修を行うほか、商品の魅力を伝える陳列の手法を取り入れた展示会出展支援などを行っている。



【実施内容（予定）】

①企業訪問（第1回）：5月30日（月）～6月3日（金）

事前提出の資料を基に、バイヤーや小売店の考え方を踏まえ、アドバイザーとともにターゲット等商品の方向性を決定します。

※事前に作りたい商品や改良したい商品について資料をご提出いただきます。

②商品のサンプル作成～プロトタイプ完成（第2回～第3回）

サンプルを作成し、アドバイザーが改善点等アドバイスを行い、第1回評価会までにプロトタイプとして商品の完成を目指します。

③第1回評価会（第4回）

現役バイヤーから、商品について実践的な評価・アドバイスをいただきます。

○評価委員：高島屋、紀ノ国屋、高質系スーパーのバイヤーなど（6人程度）

④評価のフィードバック、改良～完成（第5回）

評価会を踏まえ、商品をさらにブラッシュアップし、商品の精度を高めます。

⑤第2回評価会（第6回）

改良した商品を再評価いただき、商品の完成につなげます。

【スケジュール（予定）】

| 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 |
|-------------|------|--------|----|--------|----|--------|--------|-----|--------|--------|----|
| ヒアリング 募集 | 参加決定 | 第1回相談会 | | 第2回相談会 | | 第3回相談会 | 第1回評価会 | | 第4回相談会 | 第2回評価会 | |

【対象】

県内に主たる事業所が所在する企業等で、以下の条件をすべて満たすもの。

- ・大都市圏の卸小売業との取引拡大を目指すこと
- ・自社で商品の主たる加工、製造を行う体制を有しているもの
- ・開発希望商品が土産品や一次産品でないこと

【募集企業数】

10社程度

※参加企業決定に際して、申込企業にヒアリング等を実施します。

3 申込方法

○申請書類の作成・提出

エントリーシートに必要事項を記入し、Eメールにて提出してください。

Eメールアドレス：shoku@nico.or.jp

※エントリーシートの内容などについて、申込締め切り後2週間後までを目途にヒアリングを実施します。

○募集締切

令和4年5月9日（月）17：30必着

4 参加費 無料

ただし、参加に係る旅費、商品サンプル代、商品開発にかかる経費は事業者負担となります。

受付窓口

| 受付窓口 | 住所 | 電話・FAX・E-mail |
|--|---------------------------------------|---|
| (公財)にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 水落、佐々木 | 〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル 9階 | TEL025-246-0044（直通） FAX025-246-0030 e-mail:shoku@nico.or.jp |