

報道関係者各位

公益財団法人
にいがた産業創造機構

動画クリエイターによる県産食品紹介動画のYouTube配信がスタート！

NICO（公益財団法人にいがた産業創造機構）では、若年層をターゲットとして県産食品を広くPRすることを目的に、動画クリエイターにプロモーション企画から作成まで依頼し、以下のYouTubeチャンネルでの動画配信を開始しました。

動画では表参道新潟館ネスパス内の物産販売「新潟食楽園」に動画クリエイターが来店し、商品の選定から試食などのレビューまでを実施することで同世代の消費者への関心を高め、店舗やECでの購買につなげることを目指します。

1. 紹介商品数

10社 12商品（詳細は別紙をご覧ください）

2. YouTubeチャンネルと動画タイトル（チャンネル登録者数は3月15日時点）

※配信動画については下記URL及びQRコードよりご覧ください。

チャンネル名：PARASTICA（パラスティカ） チャンネル登録者数 26.7万人

動画タイトル：【vlog】原宿でプリクラ撮って食べ歩きして買い物する！

動画 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=msUny9IcMs8&t=18s>



大人気女子2人組動画クリエイター。

女子旅や料理など様々な企画をやりながらも、2人の独特なトークがクセになると人気急増中！

一度ハマると抜け出せない世界観で気付いたら思わず口調が移ってしまうかも！！

まるで自分もその場にいるような、親しみやすさを感じるチャンネルです。

チャンネル名：FUMIYA to KANAMI チャンネル登録者数 14.7万人

動画タイトル：妻の笑顔を見て僕まで笑顔になっちゃう日【Vlog】

動画 URL：<https://www.youtube.com/watch?v=Zwc1WxP2QeA>



二人の日常を切り取ったショート動画を筆頭に人気上昇中のモデル夫婦クリエイター。

「インフルエンサーとしてのカリスマ性」と「親しみやすさ」の両者を持ち合わせ、ファッションアイコンとしての活動はもちろん、お互いを尊重し合う姿から「理想の夫婦」としても幅広い層から支持を得ている。

〈この件に関する問い合わせ先〉

（公財）にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 担当：河村／水落
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」9階
TEL：025-246-0044（直通） FAX：025-246-0030 E-mail：shoku@nico.or.jp

YouTube配信 紹介商品一覧

PARASTICA（パラスティカ）紹介商品

No	企業名	商品名
1	阿部幸製菓株式会社	柿の種のオイル漬け にんにくラー油
2	株式会社能水商店	最後の一滴 100ml
3	株式会社FARM8	ぽんしゅグリア
4	株式会社富士屋	味噌ラスク
5	玉川酒造株式会社	純米吟醸イットキー720ml
6	竹徳かまぼこ株式会社	チーズ天
7	竹徳かまぼこ株式会社	揚げ天
8	株式会社小国製麺	新潟名物イタリアン焼そば

FUMIYA to KANAMI 紹介商品

No	企業名	商品名
1	阿部幸製菓株式会社	柿の種のオイル漬け にんにくラー油
2	越後しらたま本舗株式会社	レンジアップ白玉 みたらし団子
3	竹徳かまぼこ株式会社	煮玉子しんじょう
4	タカツカ農園	ル・レクチェジャム
5	有限会社かみはやしハム	無添加荒挽ウインナー（100g）