

報道関係各位



NICOとPR TIMESが、県内企業の広報支援に関して業務提携します。

公益財団法人にいがた産業創造機構（理事長：花角 英世 以下「NICO」）と株式会社PR TIMES（代表取締役：山口 拓己様）は、令和4年2月24日、新潟県内企業等の広報活動の支援を目的とした業務提携契約を締結しました。

NICOは、この提携に基づく取組により、県内企業の広報・PR力向上を支援するとともに、会員組織のネットワーク拡大や、NICOに関する情報発信の拡充を通じて、事業の周知及び利用促進を図り、県内企業等に対する支援に一層取り組んでまいります。

1 提携による取組の概要

(1) プレスリリース配信サービス「PR TIMES」提携プログラムの提供

プログラム の内容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」（以下「PR TIMES」）の利用が、 開始希望日から <u>6カ月間、3件まで無料</u> (※通常料金：基本プラン（従量課金）の場合は3万円/件（税別）)
対象者	以下の①～④の条件を全て満たす者 ①企業、団体、個人事業主であって、「PR TIMES」の利用が初めてであること ②NICOクラブ会員（一般会員：年会費3,000円）であること (NICO支援企業の中から、支援による成果を広く発信する場合にも本プログラムを提供することがあります) ③プログラム専用のお申込みフォームより申しいただくこと ④PR TIMESの定める審査基準・配信基準を満たすこと

(2) 広報に関するセミナーの開催

PRの基礎からプレスリリースの書き方など、広報に関するセミナーを両者で開催します。（本セミナーはNICOクラブ会員以外でも県内企業等に広く参加いただけるようにする予定です）

(3) NICOの事業内容・支援事例の発信

首都圏で開催される展示会への出展や、新技術・新商品開発の成果など、NICOの支援事業に関する情報を「PR TIMES」を利用して、全国の報道関係者（新聞、テレビ、雑誌、Webメディア等）に向けて発信します。

〈この件に関する問い合わせ先〉

（公財）にいがた産業創造機構 企画チーム 担当：大滝

〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」9階

TEL：025-246-0038（直通） FAX：025-246-0030 E-mail：kikaku@nico.or.jp

2 本提携の経緯

株式会社PR TIMESは、「行動者発の情報が、人の心を揺さぶる時代へ」というミッションを掲げ、行動者が自らプレスリリースによって情報発信する機会を促進する取り組みを行っています。

これまで、地方金融機関や自治体等と連携（※）し、地方地域企業のPR支援を行うほか、令和3年9月には「J-Startup NIIGATA」（共同事務局：新潟県、経済産業省関東経済産業局、NICO）のサポーター企業となるなど、スタートアップ企業に対するPR支援にも取り組んでいます。

一方、NICOは、「新潟県の産業をもっと元気に」を使命に、県内企業等による創業、新事業展開、新商品・新技術開発、販路拡大、DX推進等を支援しています。また、会員組織であるNICOクラブを運営し、NICO支援事業やビジネス情報の発信等を行っております。

このたび、広報に関する支援事業を拡充するとともに、NICOクラブのサービス拡充を通じて会員ネットワークを拡大し、県内企業等からNICO支援事業を一層活用いただくことを目的に、株式会社PR TIMESとの提携に至ったものです。

※これまで、地方金融機関33例（25行・8信金）、地方メディア12媒体、地方自治体1府2県3市、合計51例の連携を実施。新潟県内における提携としては初であり、NICOのような中小企業支援機関との提携は全国初。

3 株式会社PR TIMESについて

代表取締役	山口 拓己様
所在地 (本社)	東京都港区赤坂 1-11-44 赤坂インターシティ 8F
沿革	2005年12月26日設立 2016年東証マザーズ上場（2018年東証一部）
事業内容	下記の各サービス等の運営など ・プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 (https://prtimes.jp/) ・ストーリー配信サービス「PR TIMES STORY」 (https://prtimes.jp/story/) ・広報・PRの効果測定サービス「Webクリッピング」 (https://webclipping.jp/) ・クライアントとメディアのパートナーとして広報・PR支援の実施 ・動画PRサービス「PR TIMES TV」「PR TIMES LIVE」 (https://prtimes.jp/tv/) ・クラウド情報整理ツール「Tayori」 (https://tayori.com/) ・タスク・プロジェクト管理ツール「Jooto」 (https://www.jooto.com/)

4 NICOクラブについて

目的	NICOが行う事業の紹介や、経営戦略、マーケティング、新技術・新商品開発等に関する情報提供を定期的に行い、併せて会員相互の交流活動等を促進することにより、会員のビジネスチャンス拡大への貢献や、新分野開拓等の経営革新や創業への取り組みを活発化させること。
対象者	法人又は個人
会費	3,000円/年
会員数	934（令和4年1月31日現在）
会員サービス	①NICOクラブセミナーの開催（年3回程度 会員は参加無料） ②機関誌NICOプレスの送付（年6回） ③メールマガジンの配信（週1回（水曜日）※会員PRコーナーあり） ④プレスリリース配信サービス「PR TIMES」提携プログラムの提供《今回追加》

※内容はNICOクラブ会則より抜粋。

NICOクラブの情報は、<https://www.nico.or.jp/nicoclub/> に掲載しています。