

NICOクラブに新しいサービスが加わります

プレスリリース配信サービス「PR TIMES」 提携プログラムを活用して、貴社をPR！

NICO（公益財団法人にいがた産業創造機構）は、令和4年2月24日、株式会社PR TIMES様と、新潟県内企業等の広報活動の支援を目的とした業務提携契約を締結しました。

この提携に基づき、NICOクラブ会員は、プレスリリース配信サービス「PR TIMES」提携プログラムが利用できるようになります。新商品の発売や、新技術の発表など、貴社の取組をテレビや新聞、雑誌など幅広いメディアを通じて知っていただくチャンスです。是非、ご活用ください。

プログラムの内容	プレスリリース配信サービス「PR TIMES」（以下「PR TIMES」）の利用が、 開始希望日から6カ月間、3件まで無料
対象者	以下の①～④の条件を全て満たす企業等からご利用いただけます。 ①企業、団体、個人事業主であって、「PR TIMES」の利用が初めてであること ②NICOクラブ会員（一般会員：年会費3,000円）であること ③提携プログラム専用のお申込みフォームより申し込むこと ④PR TIMESの定める審査基準・配信基準を満たすこと

提携プログラムを利用したリリース配信の活用イメージは裏面をご覧ください。

提携プログラム専用のお申込みフォーム

club@nico.or.jp宛に、NICOクラブ会員様の会員名（法人・個人）、ご担当者名、メールアドレス、連絡先（電話番号）を記載の上、メールでご連絡ください。NICOクラブ事務局よりURLを記載したメールをお送りします。

NICOクラブの他のサービス、
入会方法等についてはこちら
<https://www.nico.or.jp/nicoclub/>



PR TIMESのサービス概要
についてはこちら
<https://prtimes.jp/service/>



プレスリリース配信サービス「PR TIMES」提携プログラムの活用イメージ

PR TIMES



NICO
Niigata
Industrial
Creation
Organization



提携プログラムの提供
(6カ月間、3件まで無料)



NICOクラブ会員
(企業・団体・個人事業主)



新事業展開や
サービス・商品発売等の
リリース



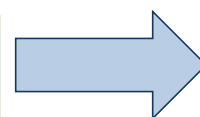
プレスリリース配信サービス
「PR TIMES」



報道機関
(テレビ、新聞、雑誌、
インターネットサイト等)

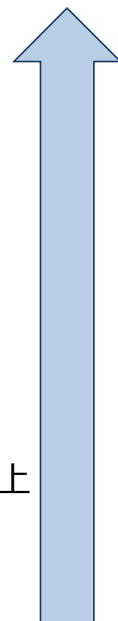


各媒体を通じた
ニュース、記事の提供



購読者・視聴者

販路開拓
売上拡大
認知度向上



PR TIMES 概要

月間ページビュー：5,200万
月間リリース：21,000件超

配信先メディア約12,000媒体
(リリース配信時に300媒体を
選択)

パートナーメディア200媒体
(配信したリリースを20媒体以上
に掲載)

※2022年2月現在

提携プログラムに関するQ&A

Q:提携プログラムの利用に別途費用がかかりますか。	A:年会費3,000円をお支払いいただいているNICOクラブ会員であれば、提携プログラムの利用に別途費用はかかりません。 (インターネット利用にかかる通信費用等は除きます。)
Q:これからNICOクラブに入会しても、利用できますか。	A:はい。入会時期に関わらずご利用いただけます。 ただし、新規入会の場合は入会手続きが完了した後のご利用となります。
Q:「開始希望日から6カ月」は、どのように決まるのですか。	A:お申込みフォームに入力いただく際に、任意の開始日を設定いただけます。
Q:提携プログラムの期間が終了したり、4件目以上のリリースを配信する際はどのようになりますか。	A:提携プログラム終了後、または4件目以降の配信をご利用いただく場合は、通常プラン(基本プラン(従量課金)の場合は3万円/件(税別))をご利用ください。
Q:PR TIMESのサービスの使い方は教えてもらえますか。	A:NICOではサービスの使い方はご説明できません。 PR TIMESが提供するマニュアルや、登録者向けに定期的を開催するウェビナー等をご活用ください。
Q:PR TIMESで配信するリリースはどのように作成するのですか。	A:Web上のサービス画面で、文字や画像などを配置して作成します。 https://prtimes.jp/ で、実際に配信されている内容をご覧ください。
Q:PR TIMESの配信先にはどのようなところがありますか。	A:TV番組、雑誌、新聞、インターネットサイト、フリーペーパー、ラジオ番組、通信社、専門家の8種類から配信先を選ぶことができます。