

展示会で新規顧客の足をとめる！ ブースづくりと商品の魅力の伝えかた

日時 令和3年 12月 6日(月) 14:00～15:00

会場 「Zoom」によるオンライン開催

対象者 県内に本社または事業所がある食品製造関係事業者等

※本セミナーは「SMTS2022 NICO ブース共同出展者説明会」の前段として実施するものですが、共同出展者以外の方も受講していただけます。

展示会出展支援経験の豊富な講師が、足を止めたくなる魅力的なブースと通り過ぎてしまうブースの違いや、少しの工夫で名刺獲得につながるブースに変身させるコツなどについてお伝えします。

展示会等への出展をお考えの方は、この機会にぜひご参加ください。

講師

株式会社ミセラボ

代表取締役 **田中 聡子 氏**

中小企業診断士 / 一級販売士 / NICO アドバイザー

【講師略歴】

老舗百貨店で販売、バイイング、ブランディング、商品開発などを17年間経験した後独立。小売業やサービス業を中心に「また来たくなるお店づくり」をコンセプトにした経営戦略、マーケティング、販売力・接客力強化の支援や研修を行う他、商品の魅力を伝える陳列の手法を取り入れた展示会出展支援などをおこなっている。



定員 80名程度（先着順）※1社2名まで

参加費 無料

申込方法 別紙申込書に必要事項を記入し、電子メールで送信してください。

申込締切 令和3年11月26日(金)

■申込先 公益財団法人にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 田辺、水落
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル9階
TEL:025-246-0044 E-Mail:shoku@nico.or.jp