

## 第4回 NICOオンライン営業力強化支援セミナー

新規顧客を獲得するための  
WEBページ運用のコツ

新型コロナウイルスの影響により、生産財を中心とするBtoB商材の販路拡大においても、WEBを活用したインサイドセールスの手法が注目されてきました。

当セミナーでは、自社のWEBページを起点として新規顧客を獲得するための解析手法や、成約に結び付けるためのインサイドセールスの手法など、WEBページの運用のコツをわかりやすくお伝えします。

WEBを活用して自社の売上向上を目指す企業様は、ぜひご視聴ください。

日時 令和3年12月15日（水） 14：00～16：00

会場 Zoomウェビナーによるオンラインセミナー形式にて開催

申込方法 募集ページ（<https://www.nico.or.jp/sien/seminar/53766/>）の申込フォームからお申込みいただくか、別紙の申込書に必要事項を記入の上、メールにて送付ください。



募集ページ  
QRコード

申込期限 令和3年12月3日（金）【定員】先着80名様

講師 株式会社Con-fer  
代表取締役 高井 基行 氏

旅館のフロントからWeb marketerへの異業種転職者。  
Googleアナリティクスを活用したWeb解析を得意として  
いる上級ウェブ解析士。「自社の強みを見つける」戦略的  
なWeb運用のサポートを行っている。2016年より新潟で  
活動を始め県内外200社以上の相談を受けている。



お知らせ

本セミナーに関連し、WEBページの運用に関する個別相談会を1月19日、20日に開催予定です。個別相談をご希望される方は、別途NICOホームページからお申込みください。  
※個別相談会は12月に募集開始予定です。