



NIIGATA IDS DESIGN COMPETITION 2022 キックオフセミナー 売れ筋から探る、顧客ニーズトレンド

NICOではニイガタIDSデザインコンペティション2022の開催に先立ち、「お客様の生活文化の創造をお手伝いします」を企業理念に、生活雑貨、文具、ビューティ、キッチンからDIY用品など幅広い品揃えが魅力の株式会社東急ハンズ様より商品戦略部ユニットリーダーを講師に迎え、現在の売れ筋商品から顧客ニーズを探るキックオフセミナーを開催します。

また、今年度32回目の開催を迎えるニイガタIDSデザインコンペティションは、多くの方からチャレンジしていただけるようにエントリー部門や審査基準の見直しを行いましたので、概要についてもご説明します。皆様のご参加お待ちしております。

- 日時 2021年11月24日（水）14:00～15:30
- 会場 Zoomウェビナーによるオンラインセミナー形式にて開催
※サテライト会場はございません
- 対象 県内の製造事業者等
- 定員 80名（先着順）
- 参加費 無料

14:00～15:00 セミナー

「売れ筋から探る、顧客ニーズトレンド」

つかもと くにひろ

講師 塚本 邦大氏



株式会社東急ハンズ
商品戦略部 PB開発グループユニットリーダー

1997年、東急ハンズ入社。

広島店にて主にインテリア、家庭用品を担当した後、博多店開業準備室、梅田店を経て2019年より本社MD企画部にて全店仕入れ業務を担当。2021年より現職。



15:00～15:15 WEB卸売プラットフォームを活用したBtoBによる販路拡大について
株式会社(株)SynaBiz プラットフォーム事業部 シニアマネージャー 惣川裕太氏

15:15～15:30 ニイガタIDSデザインコンペティション2022出品について
NICO事務局

- 申込方法 右のQRコードより注意事項等をご確認のうえ、ページ下部の申込フォームからお申し込みください。



Niigata
Industrial
Creation
Organization

公益財団法人
にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ
生活関連マーケティングチーム 担当：大島／河合

〒950-0078
新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル9階
TEL 025-250-6288/FAX 025-246-0030
E-mail design-c@nico.or.jp