

# 「売れる EC 戦略支援業務」企画提案仕様書

## 1. 業務名

売れる EC（電子商取引）戦略支援業務

## 2. 業務目的

新型コロナウイルスの影響により、消費者の EC 利用が大きく加速するとともに、企業の販路も EC 化が大きく進んだことで、競争が激しくなり、EC に取り組んでいるだけでは販路の拡大は難しくなっている。販路の拡大を継続するためには、他社との差別化を戦略的に図る必要がある。

本事業は、このような状況を背景に、既に EC に取り組んでいる県内企業に対し、専門家による分析を行い、その分析結果に基づいた個別指導を実施することで、さらに売れる EC の仕組みづくりを総合的に支援する。

## 3. 業務内容

### （1）EC 分析と課題抽出

本事業の利用企業が導入しているアクセス解析ツールを利用し、EC の問題点を見つけ、改善するための課題を抽出する。その課題解決のために具体的な方策を提案し、コンバージョン数やコンバージョン率の向上、さらにアクセス数の増加などにつながる報告書を作成する。なお、必要であれば解析ツールの設計・設定などの支援も行うこと（利用企業数：最大 30 社）。

また、必要に応じ EC に対するユーザーテストを実施し、一般ユーザーの意見・要望も取り入れることで課題点を多角的に発見し、改善策を提案すること。

### （2）指導の実施（課題の解決・アドバイスのみ）

（1）で作成した報告書をもとに、利用企業が「売れる EC」にするための改善行動を円滑に実施できるように課題の解決方法について、2 ヶ月間具体的なアドバイスを行い支援すること。

### （3）SNS 等に関する講座の企画立案・実施

利用企業を対象に EC の集客に必要な SNS 等の積極的な活用を目的とした、講座の企画立案を行い、実施すること。

### （4）指導内容のまとめ

（1）の報告書及び（2）のアドバイス内容について各企業別に提出するとともに、各 EC の商品カテゴリー別の傾向分析、各企業の改善前後比較等の資料を一式にまとめ、報告書として事務局に提出すること。

#### 4. 委託期間（履行期限）

契約締結日から令和4年3月10日（木）まで（予定）

#### 5. 業務完了報告

##### （1）納入成果物

業務完了後速やかに、次に掲げる書類について、紙媒体及び電子データにて提出すること。

##### ア 実績報告書

本仕様書に記載した業務内容の実績が分かる資料

##### イ その他業務実績内容の説明に必要と思われる書類一式

##### （2）納入先

公益財団法人にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ 生活関連マーケティングチーム 担当 前田

#### 6. 見積上限額

15,075,000円（税込）

#### 7. 特記事項

##### （1）秘密の保持

業務の処理上知り得た秘密を他人に漏らしてはならない。また、当機構の承諾なしに、業務の処理過程において得られた記録等を他人に閲覧させ、複写させ、又は譲渡してはならない。

##### （2）権利義務の譲渡等

当機構の承諾なしに、契約により生ずる権利を第三者に譲渡し、又は義務を第三者に負わせてはならない。

##### （3）再委託の禁止

当機構の承諾なしに、主たる業務の処理を第三者に委託し、又は請け負わせてはならない。

##### （4）損害のために必要を生じた経費の負担

業務の処理に当たり発生した損害（第三者に及ぼした損害を含む）のために必要を生じた経費は、受託者が負担する。

#### 8. その他

（1）委託期間中及び委託期間の終了後において、当機構が必要と認める場合は、受託者に対し、この業務に関し必要な報告を求め、又はその職員に受託者の事務所に立ち入り、帳簿、書類及びその他の物件を調査させることができる。

（2）本仕様書に定めのない事項又は本仕様書に定める業務の実施にあたり疑義が生じた場合は、遅滞なく当機構と協議し、これを解決する。

- (3) 本業務は、新型コロナウイルス感染拡大の状況によっては、契約期間及び実施時期を変更する場合がある。
- (4) 著しい経済情勢の変動、新型コロナウイルス感染症の流行等により、本事業の一部又は全部の実施が困難となったとき、その準備行為を含めた本事業に要した費用の実支出額と契約金額のいずれか低い額を当機構が受託者に支払うべき額とする。

※今回の募集による委託先決定については、県議会における補正予算の議決が前提となります。