

「売れるEC」で
売上拡大を
目指しましょう！

売れるEC 戦略支援事業



新型コロナウイルス感染症の影響により、消費者のEC利用が大きく加速し、販路もEC化が大きく進みました。**競争の激しいECを勝ち抜くためには、他社との差別化・付加価値化・仕組化が必要です。**すでにECに取り組んでいる県内企業を対象に、**売れるための仕組みづくりを総合的に支援**いたします。自社のECを見直し、売上拡大を目指しましょう！

Step1 導入

現状のヒアリングを行い、目標値を設定。目標達成に向けた改善提案を、商材や顧客に合わせて行っていきます。

※分析に必要なデータが取得できるかを確認し、必要に応じて設定をお願いすることがあります。

Step2 EC分析・改善提案

● 現状分析

専門家によりEC全体の分析を行い、課題を抽出、改善提案を行います。

● ユーザーテスト

消費者の意見や要望を取り入れ、課題点を多角的に発見します。

Step3 改善行動実施

● 定例ミーティング

分析結果に基づき、専門家のアドバイスを受けながら、継続的に売れる仕組みづくりに取り組みます。**※サイトの改善は自社負担となります。**

● SNS等活用講座

顧客とのコミュニケーションに必要な不可欠なSNS活用について、現役インフルエンサーが講師となり全2回（導入編・実践編）の講座を開催します。

Step4 検証・仕組化

改善施策について専門家による効果検証を行うとともに、さらに自立してPDCAを回していくためのレクチャーを行います。

→ 今後は自社でECの改善に取り組み、1ヶ月ごとに売上高等をご報告いただきます。

■対象企業：自社ECで一般消費者向け商品の販売を既に行っている県内の中小企業者。
販売されている商品は県内メーカーが製造したものとする。

■募集企業数：30社（審査項目に基づき選定）／無料※ただしサイトの改善は自社負担。

■募集締切：令和3年11月4日（木）17:30必着

■お申し込み：会社概要（パンフレット等）、決算書1期分、申請書を添付のうえ、お申込みください。※申請書はNICO HPよりダウンロードください。



Niigata
Industrial
Creation
Organization

公益財団法人

にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ

生活関連マーケティングチーム 担当：河合／前田

〒950-0078

新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル9階

TEL 025-250-6288/FAX 025-246-0030

E-mail ureru@nico.or.jp