

令和3年(2021年)10月22日(金)

報道関係各位



令和3年度「売れるEC戦略支援事業」

～ECサイトを改善し売上拡大を目指す企業を募集します～

NICO(公益財団法人にいがた産業創造機構)では、EC(電子商取引)で売するための仕組みづくりに取り組む企業を総合的に支援する事業「売れるEC戦略支援事業」の利用企業を募集いたします。

新型コロナウイルスの影響により、消費者のEC利用が大きく加速するとともに、販路としてのECの活用も大きく進みました。競争の激しいECを勝ち抜くためには、他社との差別化を戦略的に図ることが必要です。

本事業は、経験豊富なWebコンサルタントが、ECの現状を分析し、改善提案を行い、それを基に利用する皆様が、ご自身の力で継続的な売上向上を図っていくものです。

つきましては利用企業の募集を行いますので、ぜひ報道でお取り上げくださるようお願い致します。

- 1 対象企業 自社ECサイトで一般消費者向け商品の販売を既に行っている県内の中小企業者(但し、ネットスーパーは除く)。販売されている商品は、県内メーカーが製造したものとする(食品含む)。
- 2 募集数 最大30社(審査の上、選定) / 無料
※ただし、サイトの改善は 自社負担。
- 3 募集締切 令和3年11月4日(木) 17:30必着
- 4 提出書類 会社概要、決算書1期分、申請書(NICO HPよりダウンロード)

【添付書類】

・募集チラシ

〈この件に関する問い合わせ先〉

(公財) にいがた産業創造機構 生活関連マーケティングチーム 担当: 河合/前田
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」9階
TEL: 025-250-6288(直通) FAX: 025-246-0030 E-mail: ureru@nico.or.jp

「売れるEC」で
売上拡大を
目指しましょう！

売れるEC 戦略支援事業



新型コロナウイルス感染症の影響により、消費者のEC利用が大きく加速し、販路もEC化が大きく進みました。競争の激しいECを勝ち抜くためには、他社との差別化・付加価値化・仕組化が必要です。すでにECに取り組んでいる県内企業を対象に、売れるための仕組みづくりを総合的に支援いたします。自社のECを見直し、売上拡大を目指しましょう！

Step1 導入

現状のヒアリングを行い、目標値を設定。目標達成に向けた改善提案を、商材や顧客に合わせて行っていきます。

※分析に必要なデータが取得できるかを確認し、必要に応じて設定をお願いすることがあります。

Step2 EC分析・改善提案

- 現状分析
専門家によりEC全体の分析を行い、課題を抽出、改善提案を行います。
- ユーザーテスト
消費者の意見や要望を取り入れ、課題点を多角的に発見します。

Step3 改善行動実施

- 定例ミーティング
分析結果に基づき、専門家のアドバイスを受けながら、継続的に売れる仕組みづくりに取り組みます。※サイトの改善は自社負担となります。
- SNS等活用講座
顧客とのコミュニケーションに必要な不可欠なSNS活用について、現役インフルエンサーが講師となり全2回（導入編・実践編）の講座を開催します。

Step4 検証・仕組化

改善施策について専門家による効果検証を行うとともに、さらに自立してPDCAを回していくためのレクチャーを行います。

→ 今後は自社でECの改善に取り組み、1ヶ月ごとに売上高等をご報告いただきます。

- 対象企業：自社ECで一般消費者向け製品の販売を既に行っている県内の中小企業者。販売されている製品は県内メーカーが製造したものとする。
- 募集企業数：30社（審査項目に基づき選定）／無料※ただしサイトの改善は自社負担。
- 募集締切：令和3年11月4日（木）
- お申し込み：会社概要（パンフレット等）、決算書1期分、申請書を添付のうえ、お申込みください。※申請書はNICO HPよりダウンロードください。



NICO HPは
こちら！