

第3回 NICOオンライン営業力強化支援セミナー

動画を活用した
WEBマーケティングの手法

生産財を中心とするBtoB商材の販路拡大においては、競合他社の中から選ばれるために、顧客の課題解決策として自社の技術力をわかりやすく提案する力が必要です。

新型コロナウイルスの拡大により、発注側企業が実際に生産現場に訪問して商談を行うことが難しい中、動画を活用することで自社の強みを整理してわかりやすくお伝えすることが可能になります。当セミナーでは、動画を活用して成約につなげるためのWEBマーケティングの手法をお伝えします。

動画を活用して自社の売上向上を目指す企業様は、ぜひご視聴ください。

日時 令和3年10月19日（火） 14：00～16：00

会場 Zoomウェビナーによるオンラインセミナー形式にて開催

申込方法 募集ページ（<https://www.nico.or.jp/sien/seminar/52591/>）の申込フォームからお申込みいただくか、別紙の申込書に必要事項を記入の上、メールにて送付ください。



募集ページ
QRコード

申込期限 令和3年10月8日（金） 【定員】先着80名様

講師 株式会社リプロネクスト
代表取締役 藤田 献児 氏

1989年新潟市生まれ。大学卒業後、東京の広告代理店での勤務を経て「地元、新潟で地域のためになる会社を創りたい」と、2017年新潟にUターンと同時に株式会社リプロネクストを設立。VR動画制作やWebメディアなどの新規事業も立ち上げ、動画をはじめとするコンテンツを活かしたマーケティングを幅広く支援・実施している。



お知らせ

実際に営業用動画を試作しながら、動画制作の基本を学ぶ場として11月12日,29日に動画制作講座を開催予定です。参加をご希望される方は、別途NICOホームページからお申込みください。 ※動画制作講座は10月に募集開始予定です。