|  |
| --- |
| 　**①**　**申込企業情報****「海外ブランド力・商品力向上講座」エントリーシート** |
| 企業名 |  |
| 代表者役職 |  | 代表者名 |  |
| 住所 | 〒 |
| URL |  |
| 従業員数（役員含まず） | 人（内パート・アルバイト　　人） |
| 資本金 | 千円 | 直近売上高 | 千円（　　年　　月期） |
| **②　参加者情報** |
| 役職 |  | 氏名 |  |
| TEL |  | FAX |  |
| E-Mail |  |
| **③**　**企業概要** |
| 自社の特徴、セールスポイント（主力商品、得意分野等） |
|  |
| **⓸　海外展開の状況**（下記の１～３のうちから選択し〇を付してください） |
| 　 | １ 輸出あり　　→　　主な輸出形態（いずれかを〇で囲んでください）　直接輸出　間接輸出　（売り上げに占める割合約　　％）　　　　　　　　　　　主な輸出品　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　主な輸出先　　　　　　　　　　　　　　　※コロナウイルスの影響により取引が一時的にストップしているが、今後の　取引が見込まれる場合はこちらを選択ください。 |
|  | ２　以前は輸出を行っていたが現在は行っていない　　　　　　　→　　理由についてお聞かせください。　　　　　　　→　　見本市や海外商談会参加などに取り組んでいますか？　　　　　　　　　　主な内容（見本市名など）　　　　　　　　　　　　　 |
| ３　輸出経験は全くあるいは殆どない　　　　　　　→　見本市や海外商談会参加などに取り組んでいますか？　　　　　　　　　主な内容（見本市名など）　　　　　　　　　　　　　 |
| **⑤　海外展開したい商品について（今回の個別指導を受けたい商品）**（複数ある場合は、行を追加してください。ただし、３品目までとします。） |
| 　・仕様・成分等写真を張り付けてください・商品の特色（特に、海外に展開するうえで貴社が考える「売り」）・海外への輸出状況（または見本市などへの出展状況） |
| **⑥　⑤の商品をどのようにしたいとお考えですか。** |
| （売り先　　国・ターゲット層　販売方法など）（商品の改良など） |
| **⑦　海外展開にあたっての課題・悩みなどを教えてください。** |
|  |
| **⑧　食品安全や認証等の状況（HACCP、ハラルやその他取り組みについて）** |
| ☐HACCP　 　☐MSC 　 　☐ ISO9001　 　☐ ISO22000　　 ☐ GLOBAL GAP　 　☐ GMP ☐有機JAS　 　☐ Kosher　 ☐ Halal　　　　☐ FSSCC22000 　☐なし |

　**記入ありがとうございました。本シートは１０月１２日までにNICOへE－mailでご提出ください。相談開始後は、　講師とともに、さらに課題などを聞き取りながら進めていきます。**