|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **①**　**申込企業情報**  **「海外ブランド力・商品力向上講座」エントリーシート** | | | | | | | |
| 企業名 | |  | | | | | |
| 代表者役職 | |  | | | 代表者名 | |  |
| 住所 | | 〒 | | | | | |
| URL | |  | | | | | |
| 従業員数（役員含まず） | | | 人（内パート・アルバイト　　人） | | | | |
| 資本金 | | 千円 | | | 直近売上高 | 千円（　　年　　月期） | |
| **②　参加者情報** | | | | | | | |
| 役職 | |  | 氏名 |  | | | |
| TEL | |  | FAX |  | | | |
| E-Mail | |  | | | | | |
| **③**　**企業概要** | | | | | | | |
| 自社の特徴、セールスポイント（主力商品、得意分野等） | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **⓸　海外展開の状況**（下記の１～３のうちから選択し〇を付してください） | | | | | | | |
|  | １ 輸出あり　　→　　主な輸出形態（いずれかを〇で囲んでください）  直接輸出　間接輸出　（売り上げに占める割合約　　％）  　　　　　　　　　　　主な輸出品  　　　　　　　　　　　主な輸出先  　※コロナウイルスの影響により取引が一時的にストップしているが、今後の　取引が見込まれる場合はこちらを選択ください。 | | | | | | |
|  | ２　以前は輸出を行っていたが現在は行っていない  　　　　　　　→　　理由についてお聞かせください。  　　　　　　　→　　見本市や海外商談会参加などに取り組んでいますか？  　　　　　　　　　　主な内容（見本市名など） | | | | | | |
| ３　輸出経験は全くあるいは殆どない  　　　　　　　→　見本市や海外商談会参加などに取り組んでいますか？  　　　　　　　　　主な内容（見本市名など） | | | | | | |
| **⑤　海外展開したい商品について（今回の個別指導を受けたい商品）**  （複数ある場合は、行を追加してください。ただし、３品目までとします。） | | | | | | | |
| ・仕様・成分等  写真を張り付けてください  ・商品の特色（特に、海外に展開するうえで貴社が考える「売り」）  ・海外への輸出状況（または見本市などへの出展状況） | | | | | | | |
| **⑥　⑤の商品をどのようにしたいとお考えですか。** | | | | | | | |
| （売り先　　国・ターゲット層　販売方法など）  （商品の改良など） | | | | | | | |
| **⑦　海外展開にあたっての課題・悩みなどを教えてください。** | | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **⑧　食品安全や認証等の状況（HACCP、ハラルやその他取り組みについて）** | | | | | | | |
| ☐HACCP　 　☐MSC 　 　☐ ISO9001　 　☐ ISO22000　　 ☐ GLOBAL GAP　 　☐ GMP ☐有機JAS　 　☐ Kosher　 ☐ Halal　　　　☐ FSSCC22000 　☐なし | | | | | | | |

**記入ありがとうございました。本シートは１０月１２日までにNICOへE－mailでご提出ください。相談開始後は、　講師とともに、さらに課題などを聞き取りながら進めていきます。**