

「Makuake を活用した県産防災商品プロモーション事業」募集案内

NICO では新潟県の防災産業集積の認知度向上を図るため、クラウドファンディングサービス「Makuake」を活用し、県内の複数事業者の防災関連商品等を包括した面的なプロモーションを全国に向けて行います。

については、プロモーションに参加する事業者を募集します。

【プロモーションの概要】

・実施期間

令和3年11月1日（月）～12月30日（木）（予定）

・実施場所

Makuake に掲載する新潟県防災関連商品のプロモーションページ

Makuake：株式会社マクアケの運営する国内最大級の応援購入サービス

<https://www.makuake.com/>

※通常は1社、単一製品で行うクラウドファンディングを、複数社による包括的なグループにて掲載する。

・事業者数

10～15社

・事業者負担金

無料

※ただし、Makuake の応援購入金額に応じた手数料及びリターン（応援購入に対するお返し）に係る経費は事業者負担

【募集対象事業者】

次の全てに該当する事業者。

- 1 防災×ライフ研究会の会員（本事業参加に合わせて入会する場合も可）のうち、本事業で以下に掲げる対象商品の販路拡大・情報発信を図る事業者。
- 2 プロジェクト実施の一連の流れ（掲載準備からリターン品の返送まで）を、NICO の委託事業者による伴走型支援も受けながら遂行できる事業者。

【募集対象商品】

次の①～⑦のいずれかに該当する防災関連商品。（原則1社につき1商品）

<令和3年10月31日現在で未発売又はそれに類する商品>

- ① 実施期間中に新発売する商品
- ② 令和4年6月30日までにリターン配送が見通せる開発商品
- ③ 令和3年4月以降に発売済で、新潟県内の店頭のみで取り扱いされている商品
<既に発売済の商品で、デザイン等を変更したもの>
- ④ 本体のデザインを変更したもの
- ⑤ パッケージデザインを変更したもの
- ⑥ 規格・内容量を変更したもの
- ⑦ 発売済の異なる商品を組み合わせ、セット化したもの

【事業者選定方法】

申込者が多数の場合は、次の観点に基づき選定します。

- ・ 防災×ライフ研究会のテーマ「日常生活と防災の調和」への合致
- ・ 新規性、独自性
- ・ 県産の原材料を使用又は県内製造
- ・ 販路拡大の意欲が高く、販売目標数量及び金額が明確で本事業による効果が高いと見込まれるもの

【申込方法】

別紙参加申込書（Excel ファイル）に必要事項を記入し、令和3年8月6日（金）必着で、電子メールにて提出してください（写真や資料は別途郵送可。7部提出）。

※FAX は受け付けません。

（件名を「Makuake 防災商品プロモーション事業参加申込」とし、kikaku@nico.or.jpへ送信してください。）

提出いただいた参加申込書をもとに、NICO で選定を行い、選定結果を令和3年8月23日（月）までにすべての申込者にお知らせします。

【スケジュール】

	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月
参加事業者	応募	実施準備			プロモーション実施		終了・入金	リターン品の配送・完了報告				
NICO (委託事業者)	募集・決定	参加事業者支援										

【留意事項】

- ・ Makuake プロジェクトの準備・実施には、オンライン環境が必要です。
- ・ Makuake プロジェクトの実行パターンは原則 All in 型とします。
（目標金額に達成しなかった場合も、期間中に集まった応援購入額（手数料を除く）を獲得可。）
- ・ プロジェクト参加者向けの留意事項、よくある質問への回答は、Makuake の Web サイトの「ヘルプー実行者向け」をご確認ください。
- ・ 本事業の参加によって損失が生じてても、NICO は責任を負いかねますので予めご了承ください。
- ・ 本事業終了後、NICO が行う事業成果調査に協力をお願いします。

【問い合わせ先】

公益財団法人にいがた産業創造機構 企画チーム 安川
〒950-0078 新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 9 階
電話番号：025-246-0038 FAX 番号：025-246-0030
メールアドレス：kikaku@nico.or.jp