

新潟県防災商品 オンラインプロモーション事業企画書

株式会社ネルニード

目 次

0 1. 事業目的	1
0 2. 事業概要	2
0 3. 応援購入サービス	3
0 4. オンラインプロモーションの全体像	4
各商品プロジェクトイメージ	5
0 5. オンラインプロモーションの流れ	6
0 6. プロジェクト実施準備から、実施まで	7
0 7. プロジェクト終了から、完了報告まで	8
0 8. プロジェクトエントリー商品のルール	9
0 9. 実施体制	10
1 0. 実施スケジュール	11

0 1 . 事業目的

県内の新規防災商品化の取組みを、集積した面的なプロモーション



目 的

- 1)新潟が取り組む新しく取り組む、“防災商品”に対する広い興味・関心の創出
- 2) 新型コロナウイルス感染症に伴う、市場変化に対応した、新しい売り方やプロモーションへの取組
- 3) 県内産の新防災商品に対する、消費者を通したマーケティングリサーチ

02. 事業概要

タイトル : 新潟防災×ライフ展（仮称）

開催期間 : 令和3年11月1日～12月30日（60日間）

内容 : 新潟県内事業者による防災新商品を紹介する、
物産展形式の面的オンラインプロモーション



アタラシイものや体験の応援購入サービス

03. 応援購入サービス



アタラシイものや体験の応援購入サービス



事業者の新商品やサービスをオンライン上で広く訴求し、
興味・関心、そして共感を得ることで“**応援購入**”を生み出す

※ 2020年9月時点で、会員数:126万人、累計プロジェクト数:1万1500件、応援購入総額:250億円

04. オンラインプロモーションの全体像

取組イメージ

“新潟防災”をコンセプトにした面的プロモーション



企画タイトル

個社商品プロジェクト

各事業者・各商品の取組を下層ページで丁寧に紹介

各商品プロジェクトイメージ

The screenshot shows a Makuake project page for 'BLACK RICE RUSK'. The main image displays a package of 'BLACK RICE RUSK BROWN BUTTER' on a wooden board with some rusk and butter. To the right, a dark panel shows the campaign progress: '応援購入総額' (Total amount of support purchase) is 9,042,261円, which is 9042% of the '目標金額 100,000円' (Target amount 100,000円). A green progress bar indicates 9042%. Below this, it shows '957人' (957 supporters) and '48日' (48 days remaining). A yellow button at the bottom of the panel says '応援購入する' (Support purchase). A pink starburst with the word 'Success!' is next to the total amount. Below the main image, there are several small thumbnail images of other products. The project title is '新潟県産黒米でできた、身体にやさしいフィンガーフード' (Finger food made from Niigata Prefecture black rice, gentle on the body). Below the title are hashtags: #プロダクト #ガジェット #テクノロジー #セキュリティ #IoT. At the bottom, there are social media sharing buttons for 'いいね! 0', 'ツイート', and '埋め込み'.

編集による、商品の魅力整理

キャッチコピーや、ライティング、写真の撮影・編集、そして開発者みなさんの「声」を通して、商品そのものの魅力や、商品の使用シーンを各プロジェクトページで発信します。

05. オンラインプロモーションの流れ

プロジェクト実行者に対して、手数料（25%）を控除した、応援購入総額が提供される



プロジェクト実施パターン

サイト掲載費用：無料

手数料：25%（決済手数料込み）

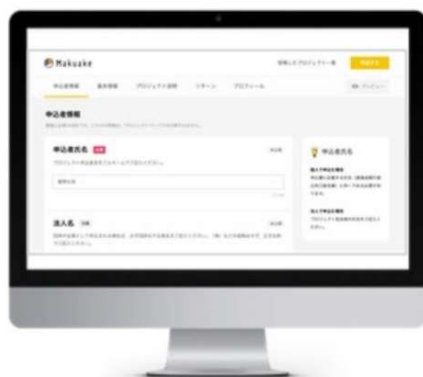
プロジェクト実行者からサポーターへ、リターンを提供

06. プロジェクト実施準備から、実施まで

1

約3週間

プロジェクト実施準備



- 1 プロジェクトページをご申請、担当とお打合せ
- 2 Makuake内で審査
- 3 お申込書をご提出いただく
- 4 お打合せの内容を踏まえて、プロジェクトページを編集
- 5 第一入稿申請後、10営業日前後で公開

※ ページの編集の際は、第一入稿申請から数回修正のやりとりを行います
※ 審査については、プロジェクトページの公開内容が確定するまで継続します
※ プロジェクト公開の3営業日前にページの確定が必要です
※ スケジュールは変更となる場合がございます。ご了承ください

2

約2～3ヶ月

プロジェクト実施



ピックアップコーナー

活動レポート

- 6 担当キュレーターと決めた日時に公開
- 7 公開したことのアナウンス

週1回の活動レポート投稿

- 8 応援購入のお礼や実施中のプロジェクトの進捗報告、商品やサービスの制作/準備風景、メディア掲載やイベント出展などの情報を、サポーターの皆さんに定期的に報告しましょう

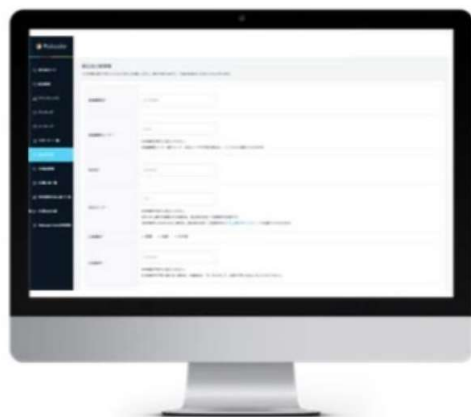
※ プロジェクトが終了した後も、ページはそのまま残ります

07. プロジェクト終了から、完了報告まで

3

約1~2ヶ月

プロジェクト終了・ご入金



9 入金予定日の前月15日までに、
実行者管理画面より振込先口座情報を入力

10 プロジェクト終了月の月末締め、
翌々月3営業日以降にご入金

※口座情報に不備があると、入金が遅れる可能性がありますのでご注意ください
※All or Nothing方式で目標金額に達成しなかった場合は、入金および手数料、リターンの実施は一切発生いたしません

4

6ヶ月以内

リターンの発送 / 提供



11 プロジェクト終了翌日に、プロジェクト管理画面からサポーター情報をダウンロード

12 プロジェクトページに記載した「お届け予定」（プロジェクト終了後半年以内）まで
をお願いいたします。

※お届け予定のご案内は、余裕を持ったスケジュールを設定してください。

5

リターン配送 / 提供の 完了報告



13 リターン配送（提供）完了後は
「活動レポート」を投稿し、サ
ポーターと継続的なコミュニケーションをとりましょう。
応援購入いただいたサポーターへ
リターンの状況をお知らせしたり、
トラブルを防止できる効果もあります。

■ 実行者様

■ Makuake

08. プロジェクトエントリー商品のルール

■ 未発売の新商品であること

- 1) 会期をもってデビューする新商品
- 2) R4年6月30日までにリターン配送が見通せる開発商品
- 3) ※R3年4月以降に発売された商品で、新潟県内の店頭でのみ取り扱いがされているもの

■ デザインを刷新した既存品であること

- 1) 既存品本体のデザイン変更バージョン
- 2) 既製品パッケージデザインの変更バージョン
- 3) 既製品の規格・内容量の変更バージョン

■ 既存品を組み合わせた新規セット品であること

- 1) 異なった既存品を組み合わせて、セット化された商品

■ IT環境の整備された事業者様であること

プロジェクトの実施準備→プロジェクトの実施→プロジェクトの終了手続き→完了報告といった全工程をパソコン環境の中で行うため、IT環境の整備された事業者様の取組を推奨します

掲載商品選定の視点

上記、「掲載商品のルール」は、マクアケサポーターの優位性をもとに定めています。
積極的な応援購入を促すためには、ネット販売などで既に日本中のどこでも購入できるものはいけません。
新潟県がこれから発信する新しい防災への取組に**広く深い共感**が生まれるよう、新しい取組や、新しく刷新したサービスを
掲載商品のルールとします。

09. 実施体制

にいがた産業創造機構 (防災×ライフ研究会) 新潟県産業労働部 産業政策課 産業政策グループ	■ 新潟防災オンラインプロモーションの総合運営 防災×ライフ研究会と連動した、参加事業者の募集や取扱商品審査ほか
株式会社マクアケ	■ オンラインプロモーションの総合プラットフォーム 各事業者へのキュレーターの派遣 
キュレーター (株式会社マクアケ)	■ 各事業者・プロジェクトを成功に導くためのリード・チェック役 1) 担当制による、各事業者への伴走型アドバイス 各事業者および株式会社ネルニードで編集した内容が、多くの応援購入への賛同が得られるよう、高い見地でアドバイスを行う
プロジェクト編集 (株式会社ネルニード)	■ 各事業者・プロジェクトの内容編集 1) ライティング 商品情報・ストーリー・企業情報・使用シーンほか 2) 撮影・編集 商品情報・企業情報・使用シーンほか 3) メインビジュアルの作成

10. 実施スケジュール

7月15日 事業者向けの当企画説明会を実施



8月6日 応募受付の締め切り



8月23日 事業者決定

マクアケキュレーターによる、事業者向け
キックオフミーティングの開催



8月23日～10月30日 プロジェクトの掲載準備 ※6ページの内容に沿って実施



11月1日～12月30日 オンライン催事の実施

オンライン催事終了後

令和4年6月30日までに、リターンの発送／提供および完了報告 ※7ページの内容に沿って実施

NELNIDO

株式会社ネルニード

959 1121

新潟県三条市善久寺3007-1

TEL 0256-64-8290

FAX 0256-64-8256

NELNIDO CO.,LTD

3007-1 Zenkyuzi Sanjo-shi Niigata Japan

959 1121

info@nelnido.jp

http://www.nelnido_official.com