

NICO事前マッチング型オンライン商談会2021(10月,11月開催)  
参加バイヤー一覧表

## NO.1

開催日	令和3年10月28日(木)
企業名 (主なECサイト名)	(株)世界文化リテイリング (家庭画報ショッピングサロン)
URL	<a href="https://shop.sekaibunka.com/">https://shop.sekaibunka.com/</a>
業態	通信販売
企業情報	家庭画報ショッピングサロンは世界文化社が発行する雑誌『家庭画報』の公式通販サイトです。ファッション、インテリア、食のジャンルを網羅しています。多彩なカタログ掲載商品をお買い求め頂けるだけでなく、オリジナル商品やネット限定商品など、様々な視点から厳選した商品を数多く取り揃えております。その「家庭画報ショッピングサロン」が、お客様の声をもとに、独自に企画した商品が、『家庭画報オリジナル』になります。
商品希望カテゴリ	お客様の中心層が50～60代の女性になります。 量より質を重視しております。 お酒は今回の希望商品から外させていただきます。
具体的な希望商品 その他	食品:食べきれないサイズ感、個包装になっているもの。 レンジアップなどの簡便なもの。 常温で常備できるもの。 原材料にこだわっているもの。添加物はできるだけ不使用。 中国産は極力避けたいです。

## NO.2

開催日	令和3年11月2日(火)
企業名 (主なECサイト名)	アイブリッジ(株) (おとなの週末お取り寄せ倶楽部)
URL	<a href="https://ibridge.co.jp/">https://ibridge.co.jp/</a>
業態	通信販売
企業情報	グルメ雑誌「おとなの週末(講談社BC発行)」のお取り寄せコーナーで商品選定とインターネット販売を行っております。 全国の名産品・特産品を産地直送でお客様にお届けしております。
商品希望カテゴリ	お肉・お魚・お惣菜・スイーツなど幅広く取り扱っております。 調味料は販売しておりません。ご了承ください。 商品の撮影・文章・商品登録など、基本となる販売準備は全て弊社が行います。 <御社での体制について> 販売開始となりましたら、メールで発注させていただき、出荷予定日のご返信を頂く必要がございます。御社営業日に1日1回以上メールをご確認頂き、ご連絡頂ける体制をお持ちの企業様を希望致します。
具体的な希望商品 その他	・差別化(素材・製造方法・生産者など)された商品。 ・テレビや雑誌などメディア紹介されたことがある商品。 ・商品をつくられた理由が明らかなもの。 例)本業でお肉の卸販売を行っており、製造工程で発生する端材を使って商品ができないか考えた結果、こちらの商品の製造に至りました。 ・既に販売されている商品は販売先(販売ルート)・実績などをご教示頂きたいです。