

## 第2回 NICOオンライン営業力強化支援セミナー

新規顧客を獲得するための  
WEBページ制作とは？

生産財を中心とするBtoB商材の販路拡大においては、競合他社の中から選ばれるために、顧客の課題解決策として自社の技術力をわかりやすく提案する力が必要です。

自社のWEBページは、お客様が発注先を検討する際に必ず閲覧する、いわば会社の顔とも言える存在です。当セミナーでは、お客様にとって必要な情報を整理し、成約につながるWEBページへブラッシュアップするための制作手法をお伝えします。

WEBを活用して自社の売上向上を目指す企業様は、ぜひご視聴ください。

日時 令和3年8月20日（金） 14：00～16：00

会場 Zoomウェビナーによるオンラインセミナー形式にて開催

申込方法 募集ページ（<https://www.nico.or.jp/sien/seminar/51127/>）の申込フォームからお申込みいただくか、別紙の申込書に必要事項を記入の上、メールにて送付ください。



募集ページ  
QRコード

申込期限 令和3年8月11日（水）【定員】先着80名様

講師 株式会社アイサポート  
代表取締役社長 木村 譲 氏

自社の強みを活かした「ビジネスにつながるホームページ」をモットーに2003年からホームページの戦略立案・構築・販促支援などを行う。

現在までに400社以上を新潟県内の中小企業をサポート。なかでも製造業・製造メーカーなどBtoBが得意。



お知らせ

WEBページ制作に関する個別相談会を9月9日、10日に開催予定です。個別相談をご希望される方は、別途NICOホームページ※からお申込みください。  
※個別相談会は8月に募集開始予定です。