

コロナ後、生活者の情報 消費行動はどう変わるか？

NICO（公益財団法人にいがた産業創造機構）では、県内食品産業企業のブランド力の向上を目指し、実施する県産食品ブランド力向上支援事業「成長戦略コース」の募集に合わせ、博報堂メディア環境研究所の山本泰士氏を講師に迎え、新型コロナ後の生活者の変化について、事例を交えながら講演いただきます。

アフターコロナを見据えた新たな一手を考えている方必聴のセミナーです。また今年度のブランド力向上支援事業成長戦略コースの説明も合わせて実施しますのでぜひご参加ください。

日時

6/21(月) 13:30~14:40

講師

山本 泰士 氏

株式会社博報堂DYメディアパートナーズ メディア環境研究所
グループマネージャー兼上席研究員



2003年博報堂入社。マーケティングプランナーとしてコミュニケーションプランニングを担当。11年から生活総合研究所で生活者の未来洞察に従事。15年より買物研究所、20年に所長。複雑化する情報・購買環境下における買物インサイトを洞察。21年よりメディア環境研究所へ異動。メディア・コミュニティ・コマースの際がなくなる時代のメディア環境について問題意識を持ちながら洞察と発信を行っている。著書に「なぜそれが買われるか？～情報爆発時代に選ばれる商品の法則（朝日新書）」等

会場

YouTube LIVEを利用したオンラインにより開催
※見逃し配信等は実施いたしませんので予めご了承ください。

対象

県内に本社又は事業所がある食品製造関係事業者

参加費

無料

申込

申込書に必要事項をご記入の上、メールにて送付ください。

申込締切：6月17日（木）17:30 必着



Niigata
Industrial
Creation
Organization

■問合せ先

公益財団法人にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 河村、田辺
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル9階
TEL : 025-246-0044 E-mail : shoku@nico.or.jp