



Niigata  
Industrial  
Creation  
Organization

---

# 令和3年度 食品ブランド力向上支援事業

## 「成長戦略コース」

### 参加募集案内

令和3年6月

公益財団法人にいがた産業創造機構

## 1 目的

社会問題や消費者価値観の変化により市場が多様化、変化していく中で、市場に対応し、消費者から“選ばれる”ためには、会社や商品の魅力や価値などのストーリーを効果的に伝える“ブランド”が必要になります。

この事業では、これからの市場変化を見据え消費者から“選ばれる”企業になるために市場変化等の外部要因や自社の強みなどの内部要因についてフレームワークを利用し検討・分析することで目標を設定し、目標を達成するための戦略についての中期計画を策定します。

このような方のご参加お待ちしております！

- これからの社会変化に対応するため、自社の戦略を練り直したい！
- これからの市場に対応した戦略を策定したい！
- 自社が成長していくための新しい戦略を策定したい！

## 2 事業の内容

### 【担当アドバイザー】

株式会社五味商店 代表取締役社長 寺谷 健治 氏

食品スーパー入社後、生鮮・グロッサリー・店長等を歴任。昭和 56 年に五味商店（海苔卸問屋）入社。平成 10 年に社長就任以降、五味商店を「こだわり」の食品総合卸へ事業転換させ、現在に至る。

合同会社エージェントスタイル 代表/NICO アドバイザー 白石 展子 氏

伊藤忠商事(株)にてアジア中心に企画と営業を担当。退職後、「合同会社エージェントスタイル」として独立。地域商品の開発・ブランディングを中心に首都圏の大手百貨店や通販、高級スーパー等のPB商品・定番・ギフト・外商商品など幅広く商品開発や企画提案に携わる。

### 【実施内容（予定）】

- 戦略会議の開催（全 3 回）  
企業の内外の状況を分析し、目標、戦略の検討を行う。
  - 第 1 回 企業の現状分析（SWOT 分析）、そこから考えられる戦略（クロス SWOT 分析）の検討
  - 第 2 回 第 1 回の検討をもとに企業の 5 年先の目標（ありたい姿）を検討
  - 第 3 回 目標を達成するための販売戦略、商品戦略を検討
- 戦略シートの作成
- 戦略評価プレゼン会の実施  
策定した戦略を専門家に対して発表、評価をフィードバックします。  
※評価会の後、策定した戦略の実現を目指すために NICO が引き続きの支援を行います。

### 【対象者】

新潟県内に主たる事業所が所在する食品関連企業の経営者、次期経営者、経営者層

### 【募集企業数】

5 社

※申込企業に対してヒアリング等を実施し最終的に参加企業を決定します。

## 【スケジュール（予定）】

6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	募集	ヒアリング・参加決定	戦略会議①	戦略会議②		戦略会議③		プレゼン会	フィードバック

戦略会議実施日は以下の予定です。

第1回戦略会議：9月1日（水）、2日（木）

第2回戦略会議：10月20日（水）、21日（木）

第3回戦略会議：12月13日（月）、14日（火）

会場につきましては参加企業の所在地等含め検討いたします。

※新型コロナウイルス感染症の発生状況次第で、今後の予定や実施内容に変更が入る可能性があります。

### 3 提出物・応募方法

#### 【提出書類】

- ・エントリーシート
- ・直近3期分の決算書の写し  
（貸借対照表、損益計算書、製造原価報告書、販売費及び一般管理費の内訳書）

#### 【申込方法】

- ① 申請書類の作成・提出  
エントリーシートに必要事項を記入し、直近3期分の決算書の写しを合わせて申込ください。
  - ② エントリーシートの内容などについてヒアリングの実施  
申込後随時実施、申込締切後2週間後までを目途に実施します。
  - ③ エントリーシート、ヒアリング内容に基づき参加企業を決定
- 募集締切

**令和3年7月14日（水）17：30必着**

エントリーシートはEメールにて提出をお願いいたします

Eメール：[shoku@nico.or.jp](mailto:shoku@nico.or.jp)

### 4 参加費 無料

ただし、参加に係る旅費、商品サンプル代等については事業者負担となります。

## 受付窓口

受付窓口	住所	電話・FAX・E-mail
(公財)にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 河村、田辺	〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル 9階	TEL:025-246-0044（直通） FAX:025-246-0030 e-mail:shoku@nico.or.jp