

企業戦略デザイン・ラボ 受講申込書

企業名		電話番号	
住所	〒		
業種		取扱品目	
連絡先	(部署・役職)	(氏名)	
e-mail			
受講者1	(部署・役職)	(氏名)	
	※1名様によるお申込みは、お受けできません。		
受講者2	(部署・役職)	(氏名)	
受講者3	(部署・役職)	(氏名)	
受講者4	(部署・役職)	(氏名)	
受講者5	(部署・役職)	(氏名)	
受講の目的	▶ワークショップでは自社の製品・サービスの問題に取り組んでいただきます。貴社では、受講するにあたり、どのような問題に取り組みたいとお考えですか？(できるだけ具体的に記入ください)		

※ご記入いただいた情報は、個人情報保護方針に基づき適正に取り扱います。
 個人情報保護方針は当機構のWebサイトをご覧ください。

Design LAB

”デザイン思考”を
 講義とワークショップで
 学んでいただきます！

NICOでは、県内企業の問題解決力の向上を図るため、講義とワークショップによりデザイン思考を身につける、企業戦略デザイン・ラボ（連続講座）を開催します。
 講師は、国内外の様々なデザインアワードを受賞されたグラフィックデザイナーの石川竜太氏に務めていただきます。
 本講座では、石川講師の指導のもと、受講者が自社の製品・サービスの問題に取り組んでいただき、問題解決力の向上を目指します。
 新たな思考法を身につけ、自社の製品やサービスを向上させてみませんか。
 皆様からの申し込みを、お待ちしております。

**企業戦略デザイン・ラボ
 受講者募集！**

企業戦略デザイン・ラボの5つの特長

- ✓ 他では絶対に聴けない石川講師のデザイナー経験を交えた講義。
- ✓ 講義にワークショップも加えた実践的な内容。
- ✓ ワークショップのテーマは「自社の製品・サービス」。受講者の問題解決力と、製品・サービスの両方で向上を図ることができる。
- ✓ 受講企業数は最大5社まで。ワークショップでは講師の十分な指導を受けることができる。
- ✓ 講義日の合間には1人学習の課題があるので、講義内容を振り返ることができる。

【日程】

第1日目：7/26（月）「デザイン思考の基本と体験」
 第2日目：8/25（水）「ヒアリングのプロセス」
 第3日目：9/27（月）「情報の整理・深掘り」
 第4日目：10/28（木）「プレゼンテーションと振り返り」
 ※講義時間は、全日程13:30～17:00です。当日の進行状況により変更する場合があります。

【会場】NICOプラザ会議室（新潟市中央区万代島5-1万代島ビル11F）

【対象】県内で一般消費者向けの製品・サービスを提供している企業の経営者及び開発担当者

【受講企業数】5社（先着順）

※企業単位のグループワークを行いますので、1社あたり2～5名でお申し込み下さい。
 1名様による申込みはお受けできません。
 ※受講の目的が明確でない場合、受講をお断りすることがございます。（受講申込書参照）
 ※ワークショップでは、自社の製品・サービスの問題に取り組んでいただき、プレゼンテーションを予定していますので、予めご了承ください。

【申込受付期間】R3/7/2（金）～7/21（水）

※先着順により、受講できない場合がありますので、予めご了承ください。

【受講料】3万円（税込・1社あたり）

講義内容は
中面を
 ご覧ください！

講師：石川竜太氏（株フレーム 代表取締役）



1976年 新潟県三条市生まれ。2006年 株式会社フレームを設立。デザインをより身近なモノに感じてほしい。そして、デザインをビジネスにしっかり役立てたいという思いで、さまざまなクライアントの課題解決に取り組む。商品・ブランド開発、ブランディング、C.I・V.I計画など、デザイン全般にあたる。麒麟山酒造コーポレートデザイン及びパッケージデザイン、キンビバレッジ「生茶」「yosa soda」、LOTTE「紗々」のパッケージデザイン、ダイニチ工業のロゴデザインなど、県内外企業ブランドのデザインを多数手がける。

昨年9月には初の著書「毎日ロゴ 無名デザイナーが365日、毎日ロゴをつくり続け有名デザイン賞を受賞したロゴデザイン上達法」を執筆、今年4月には「新潟のデザイン会社 フレームのデザイン展（燕市産業資料館）」が開催。

【公職等】

2014・2015年 新潟広告賞審査員
2015年 IDSデザインコンペ審査員
2016年～ 長岡造形大学非常勤講師
2019年～ 国際パッケージデザインコンペpentaward審査員

【受賞歴】

新潟ADC「グランプリ」、新潟広告賞「優秀賞」、Graphic Design in Japan「JAGDA賞」、日本パッケージデザイン大賞「銅賞」、日本タイポグラフィ年鑑「グランプリ」「ベストワーク」、Topawards Asia、pentawards「platinum」「bronze」、New York ADC「MERIT」、German design award「Winner」、A' design award「platinum」「silver」、Hiiibrand「Gold」、Muse design award「Gold」など受賞多数。

■ 受講される方への注意事項

1. コロナウイルス感染症対策のため、会場でのマスク着用、アルコール消毒、検温にご協力ください。
2. 検温の結果、37.5度以上の発熱が認められる場合には聴講等認めませんので、予めご了承ください。
3. 感染症の蔓延状況によっては、講座を中止する可能性がありますので、予めご了承ください。

■ 会場へのご案内

新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル11F

●バス

JR新潟駅万代口バスターミナル3番線
新潟交通 佐渡汽船線 「朱鷺メッセ」下車

●最寄高速IC

北陸・日本海東北道「新潟亀田IC」、
磐越道「新潟中央IC」



■ お申込み

別紙申込書に必要事項を記載いただき、メール等でお申し込みください。

企業戦略デザイン・ラボ 講座概要

第1日目 デザイン思考の基本と体験

▶ 7/26（月）13:30～17:00

デザイン思考について、基本的な知識を学んでいただき、ワークショップにより簡単なデザイン思考を体験していただきます。

- ①デザイン思考とは？
- ②デザイン思考（体験版）
- ③ワークショップのテーマ設定についての説明



第2日目 ヒアリングのプロセス

▶ 8/25（水）13:30～17:00

自社の製品・サービスについてのヒアリングを通じ、問題点を探るプロセスを学んでいただきます。

- ①ワークショップのテーマ発表
- ②「共感」のための作業
- ③次回までの「共感」の課題について



第3日目 情報の整理・深掘り

▶ 9/27（月）13:30～17:00

「共感」により集めた情報について、整理・深掘りを行い、問題を見つけます。見つけた問題に対して、解決策のアイデア出しを行います。

- ①情報の整理
- ②情報の深掘り
- ③問題の真因に対するアイデア出しのヒント
- ④次回までのアイデア出しの課題について



第4日目 プレゼンテーションと振り返り

▶ 10/28（木）13:30～17:00

ワークショップでアイデアをまとめ、プレゼンテーションを行います。

- ①アイデアの絞り込み
- ②アイデアの成果発表（全員でプレゼンテーション）
- ③振り返り

