

新型コロナウイルス対策に伴う出展留意事項について

SMTS2022 主催者：全国スーパーマーケット協会 より示された感染症リスク低減のための運用指針に基づき、以下の事項について例年の SMTS とは異なる対応をお願いさせていただきます。

尚、以下の事項については、今後の状況により変更になる可能性があります。また、以下に加えて、例年と異なる対応を随時お願いする場合がございます。共同出展いただく皆様に対してご不便をおかけする場合もあると思いますが、何卒ご理解ご協力のほど宜しくお願い申し上げます。

●出展者の人数制限

出展者バッジ配布数 1社につき1枚

出展小間内における密を防止するため、前回と同様、主催者からの出展者バッジ発行数が大幅に削減されています。NICO から追加の配布はできません。配布（令和4年1月を想定）後に紛失しないようご注意ください。

当日は原則1名での対応をお願いすることになりますが、2名以上での出展をご検討される場合、各社に配布される来場者用招待券を利用してご入場いただくことが可能です。

●来場者の入場制限

招待券配布数 1社につき60枚程度

配布枚数は例年と同数の予定ですが、今後、来場者の制限を強化する必要がある場合は、主催者から各出展者への招待券配布枚数が削減される可能性があります。

集客対応については、主催者の全国スーパーマーケット協会を中心に来場予定者への招待券配布を行います。

●NICO ブース内 装飾施工について

(一社)日本展示会協会公表の「展示会業界における COVID-19 感染拡大予防ガイドライン」に基づき、主催者側より NICO ブース内での密の排除が求められています。内部出展者同士の間隔、来場者同士の間隔、内部出展者と来場者の間隔を確保できるブース構造とする予定です。

●中止時の損害責任等について

天災その他不可抗力の原因による会期の変更・開催の中止によって生じた内部出展者及び関係者の損害は補償しません。ただし関係省庁・自治体からの自粛要請があり中止となった場合には、主催者からの返却額(※)については、負担金の額で按分のうえ内部出展者へ返却します。

※主催者が弁済すべき必要経費を差し引いた残額を出展面積で按分して NICO へ返却されますので金額は未定です。