



# 「百年物語」応募要項



# 百年物語の応募について

## 応募要項

### 1 受付期間

募集開始～令和3年6月11日（金）

### 2 応募からの流れ（当面のスケジュール）

6月下旬 審査会

7月下旬 商品開発に係る相談開始

この後、開発に係るミーティング等は毎月末を目途に随時実施。

完成した商品は、随時、取扱い店舗でのプロモーション、展示会への出展等を通じた販路拡大を行います。

### 3 開発の考え方

開発の軸やブランドコンセプト、世界の長期トレンドにあわせ、NICOの考えるテーマに沿った開発を行ないます。

【開発の軸】（自社、新潟の資源）

新潟という産地の力（技）、魅力（風土）を伝えていくこと

【ブランドコンセプト】

百年後も大切にしていきたい生活文化を、楽しみ、継承し、創造していく道具

【世界の長期トレンド】

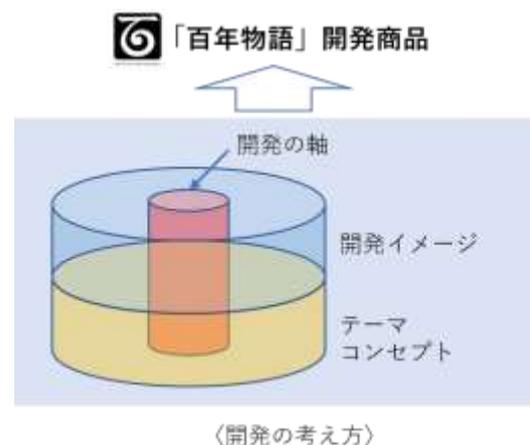
人間らしさ、エコ・エシカル

【テーマ】

KAN-NOU（感応/官能）プロダクツfrom Niigata  
（使う人の五感を刺激する道具）

【開発商品の考え方】

日常の中に非日常を求めることができる商品



#### 4 開発のテーマ

NICOでは、世界のトレンドを踏まえ、人間性の回復に注目し、以下を開発テーマとします。

KAN-NOU（感応/官能）プロダクツ from Niigata

五感（視覚、聴覚、嗅覚、触覚、味覚）が刺激され、自然や季節など、日本ならではの感性を大切にしている生活道具。

- ・感応：心が（物事にふれて）感じこたえること。心が深く動かされること
- ・官能：生物の諸器官、特に感覚器官の働き

※開発のテーマ及び考え方等については、随時説明を行います。

#### 5 「百年物語」開発スキーム

##### 【「百年物語」チャレンジ（公募型）】

（対象）

新潟県内の中小企業者（主に製造業）で百年物語に参画を目指す事業者。

（内容）

既存商品、あるいは未発売の製品について、アドバイザーのアドバイスを受けてブラッシュアップに取組み、新たに百年物語ブランドのひとつとして、市場開拓を目指します

（審査）

申込み受付後、相談（テーマ等）、審査を経て参加の可否を決定します。

（募集）

募集開始～令和3年6月11日（金）

開発が完了し、販売が可能となった時点で終了とします。

※アドバイス（デザインミーティング）は、令和3年7月末～12月まで毎月1回程度実施予定。

##### 【「百年物語」新規商品開発（公募型）】

（対象）

新潟県内の中小企業者（主に製造業）で百年物語ブランドの一環として新商品開発を目指す事業者。

（内容）

テーマ型の新商品開発。デザインアドバイザーのアドバイスの下で、開発を進めます。開発期間は半年程度。販売できる状態までを目指します。

（審査）

申込み受付後、相談（開発アイテム案）、新商品最終審査を行います。

（募集）

募集開始～令和3年6月11日（金）

開発が完了し、販売が可能となった時点で終了とします。

※アドバイス（デザインミーティング）は、令和3年7月末～12月まで毎月1回程度実施予定。

## 6 商品開発アドバイス

【ブランディングアドバイザー】

中村 正樹氏

株式会社環境構造研究システム  
代表取締役



【デザイン アドバイザー】

村田 智明氏

株式会社ハーズ実験デザイン研究所  
代表取締役



## 7 「百年物語」参加のメリット（販路拡大・情報発信）

開発完了後の商品は、百年物語ブランドのひとつとして、参加企業様のアテンド等を前提とした、「百年物語」取扱い店舗等におけるポップアップイベントや見本市出展等でのプロモーションや情報発信に参加可能となると共に「百年物語」のブランドマークが使用できます。



※「百年物語」取扱店舗「NIIGATA100」（日比谷OKUROJI内（東京））

## 8 応募条件

- (1) 新潟県内に主たる事業所を有する法人もしくは居住する個人で、生活関連の商品を製造、もしくは今後参入を予定していること。
- (2) 本プロジェクトのブランドコンセプトに賛同すること。
- (3) 社内の商品開発体制が整っていること。  
（社内でデザイン開発が可能、もしくは外部デザイナーを活用した開発が可

- 能であること)
- (4) デザインアドバイザーの指導のもと、商品開発が行えること。
  - (5) 販売可能な状態までの開発を行うこと。
  - (6) 作品ではなく新商品の開発であり、消費者やマーケットを意識した価格設定を行うとともに販売を目的としたものであること。
  - (7) 海外市場への展開・進出に意欲的であること。
  - (8) 新商品発表後、国内外の展示会などに積極的に参加できること及び商談や売り場でのアテンド等を行うこと。※展示会出展の際には別途負担をいただきます。(国内展示会30,000円/回、海外展示会150,000円/回程度)
  - (9) 積極的な「百年物語」の情報発信を行うこと。
  - (10) 開発商品には原則、ブランドロゴ等を表記すること。
  - (11) 安定した経営状況にあること。
  - (12) 商品開発にかかる全ての経費は原則参加者負担であること。
  - (13) N I C Oから送付される各種調査及びアンケートに協力すること。
  - (14) 参加費は以下のとおり。

【「百年物語」チャレンジ】

ミーティング参加費/回	30,000円 (税込)
-------------	--------------

【「百年物語」新規商品開発】

ミーティング参加費/社	150,000円 (税込)
-------------	---------------

- ・ 開発アイテム案決定前の相談は、原則2回までです。
- ・ 開発途中で開発の継続が困難となった場合においても、ミーティング参加費を参加回数に関わらず、ご負担いただきます。
- ・ 開発アイテム案の審査が終了し、ミーティング開始後にお支払いいただくこととなります。

## 9 応募方法

【「百年物語」チャレンジ】

下記に必要事項をご記入の上、提出してください。

- ・ 「百年物語参加申込書」(別紙1)
- ・ 「百年物語チャレンジ商品概要」(別紙2)及び商品現物
- ・ 「会社概要」(別紙3)
- ・ 直近3期分の決算書

【「百年物語」新規商品開発】

下記に必要事項をご記入の上、提出してください。

- ・ 「百年物語参加申込書」(別紙1)
- ・ 「会社概要」(別紙3)
- ・ 直近3期分の決算書

## 10 審査について

【「百年物語」チャレンジ】

- (1) 参加申し込み後、「商品概要」、商品現物及び参加希望者による商品説明

(プレゼンテーション等)を実施していただき審査いたします。

(2) テーマとの整合性、具体性、魅力、可能性などの視点で審査(非公開)を行い、「百年物語」新商品若しくはブラッシュアップが必要かを判断いたします。

(3) 開発ミーティングを経て、「百年物語」新規商品開発最終審査(非公開)を行います。

【「百年物語」新規商品開発】

(1) 参加申し込み後、書類審査。テーマ等をもとに相談。その後、提出いただく「開発アイテム案」により審査いたします。

(2) テーマとの整合性、具体性、魅力、可能性などの視点で審査を行います。

(3) 開発ミーティングを経て、「百年物語」新規商品開発最終審査(非公開)を行います。

【審査委員】

中村 正樹 株式会社環境構造研究システム 代表取締役  
「百年物語」ブランディング アドバイザー

村田 智明 株式会社ハーズ実験デザイン研究所 代表取締役  
「百年物語」デザイン アドバイザー

百年物語事務局

11 応募書類の提出先・お問い合わせ先

〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル9階

公益財団法人にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ

生活関連マーケティングチーム 百年物語担当：河合/前田

電話：025-250-6288 FAX：025-246-0030

電子メール：[hyaku@nico.or.jp](mailto:hyaku@nico.or.jp)

(公財) にいがた産業創造機構 生活関連マーケティングチーム 河合/前田 宛  
メール : hyaku@nico.or.jp FAX : 025-246-0030

### 「百年物語」参加 申込書

- 「百年物語」の開発  「百年物語」チャレンジ  
 「百年物語」新規商品開発  
に参加します。

企業名	
-----	--

年月日	令和	年	月	日
-----	----	---	---	---

申込者役職 氏名			
電話		E-mail	

## 「百年物語」 チャレンジ商品概要

<p>開発テーマ</p>    <p>KAN-NOU（感応/官能）プロダクト from Niigata</p>	<p>開発アイテムの開発テーマとの整合性について アイテムの何が「テーマ」に合致しているかを記入願います。</p>        
---	---

<p>ア イ テ ム 名</p>	
------------------	--

<p>ターゲットとする層 （できる限り詳細に）</p>	
---------------------------------	--

<p>開発アイテムの概要 （機能、素材、仕上、形状等）</p>	<p>.....</p>
-------------------------------------	---

<p>活 用 す る 貴 社 の 技 術</p>	<p>.....</p>
------------------------------	---

<p>その他 ご意見など</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
------------------	--

## 会社概要

応募要項の各項目を了承し、「百年物語」の開発に参加します。

提 出 日	令和 年 月 日		
企業名・代表者名	印		
所 在 地			
電 話 番 号		F A X 番 号	
電 子 メ ー ル		H P ア ド レ ス	
連 絡 担 当 者 部 署 / 役 職			
連 絡 担 当 者 氏 名			
創 業 年 月 日		従 業 員 数	
年 間 売 上 高		資 本 金	
主な生産・販売品目	.....		
近年のヒット商品	.....		
社内の開発体制/ 外部人材の活用状況	.....		
商品の主な販売先 (国内 / 海外)	.....		
見本市・展示会等出 展 歴 (国内)	.....		
見本市・展示会等出 展 歴 (海外)	.....		
企 業 理 念 歴 史 的 背 景 な ど	.....		

※ ご記入いただいた情報は、当機構のプライバシーポリシーに基づき適正に処理します。  
 なお、プライバシーポリシーは当機構のHPをご覧ください。

開発体制		
開発担当者 (氏名)		人数
デザイナーの有無	※デザイナーの登用についてご記入ください。	
工程 (開発に係る)	※開発商品ができるまでの工程をご記入ください。	
設備 (開発に係る)	※開発商品ができるまでに使用する自社設備をご記入ください。	
外部との連携 (開発に係る)	※開発商品ができるまでの外部との連携（工程ごと）をご記入ください。	

※ ご記入いただいた情報は、当機構のプライバシーポリシーに基づき適正に処理します。  
 なお、プライバシーポリシーは当機構のHPをご覧ください。

## 百年物語 新規商品開発アイテム案

開発テーマ	開発アイテムの開発テーマとの整合性について アイテムの何が「テーマ」に合致しているかを記入願います。
KAN-NOU（感応/官能）プロダクト from Niigata	

ア イ テ ム 名	
-----------	--

ターゲットとする層 (できる限り詳細に)	
-------------------------	--

開発アイテムの概要 (機能、素材、仕上、形状等)	<div style="border-bottom: 1px dotted black; height: 15px;"></div>
-----------------------------	---

活 用 す る 貴 社 の 技 術	<div style="border-bottom: 1px dotted black; height: 15px;"></div>
----------------------	---

そ の 他 ご 意 見 な ど	<div style="border-bottom: 1px dotted black; height: 15px;"></div>
-----------------	---