

令和3年度
県産食品ブランド力向上支援事業

「商品開発コース」

参加募集案内

令和3年5月

公益財団法人にいがた産業創造機構

1 目的

変化する市場ニーズに的確に対応し、消費者から“選ばれる”ためには、素材の良さ、製造のこだわり、歴史などの商品のストーリー性を効果的に伝える“ブランド”が必要になります。

本コースでは、消費者・バイヤーから選ばれる企業の成長の柱となるヒット商品を開発するため、流通の専門家からアドバイスを受けながら、コンセプトの検討から完成までを伴走支援し、首都圏を中心とする大消費地におけるプロパー商品としての定着・拡大を目指します。

このような方のご参加お待ちしております！

- ・消費者ニーズに応えるマーケットインでの商品開発をしたい！
- ・自社の新しい柱となる商品、ブランドを開発したい！
- ・新しい発想で付加価値のある商品をつくりたい！

2 事業の内容

【担当アドバイザー】

合同会社エージェントスタイル 代表／NICO アドバイザー 白石 展子 氏

伊藤忠商事(株)にてアジア中心に企画と営業を担当。退職後、「合同会社エージェントスタイル」として独立。地域商品の開発・ブランディングを中心に首都圏の大手百貨店や通販、高級スーパー等のPB商品・定番・ギフト・外商商品など幅広く商品開発や企画提案に携わる。

【実施内容】

・コンセプト開発ワークショップ

販売ターゲット設定とコンセプト開発のワークショップを開催し、本格的な開発に入る前に「だれに」、「どのような価値」を提供するのかを検討、設定する。

・商品開発会議の開催

コンセプトを基にどのような商品を形づくるか検討する商品開発会議を実施。

○第1回相談会（コンセプト開発）

令和3年7月上～中旬（予定）

会場：NICO 会議室（新潟市中央区）

内容：アドバイザーによる市場のトレンドやニーズなどのセミナー後、開発に入る前にマーケティング視点で「だれに」「何を」売るかを考えるワークショップを行います。

・流通バイヤーによる商品評価会の開催

プロトタイプ段階と完成段階の2回評価会を行い、現役バイヤーから商品について実践的な評価・アドバイスをいただくことで販売に結び付きやすい商品開発につながります。

【対象者】

新潟県内に主たる事業所が所在する企業等で以下の条件を全て満たす企業が対象となります。

- ・大都市圏の卸小売業との取引拡大を目指すもの
- ・自社で商品の主たる加工、製造を行う体制を有しているもの
- ・首都圏等でのプロパー商品としての販売を目指すもの
- ・開発希望商品が土産品や一次産品でないこと

【スケジュール（予定）】

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
	募集	ヒアリング・参加決定	コンセプト開発	開発相談①	開発相談②	評価会①	フィードバック	開発相談③	開発相談④	評価会②	

※新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況により、事業の予定や実施内容・方法が変更になる可能性があります。

3 応募の方法・流れ

- ① 応募書類の作成
エントリーシートに必要事項等を記載し、下記受付窓口までお申込みください。
 - ② エントリーシートの内容などについてヒアリングの実施
申込受付後ヒアリング随時実施します。実施期間については遅くとも申込締切後2週間後までを目途に実施します。
 - ③ エントリーシート、ヒアリング内容に基づき参加企業を審査・決定（12社程度）
- 応募締切

令和3年5月28日（金）17：30必着

提出はEメールにてお願いします。（FAX・郵送不可）

Eメールアドレス：shoku@nico.or.jp

4 参加費 無料

ただし、参加に係る旅費、商品サンプル代、商品開発にかかる経費は事業者負担となります。

5 開発後の支援について

評価会②においてバイヤーから高い評価を得た企業については、来年度のNICO販路開拓事業等への優先参加権が得られます。

受付窓口

受 付 窓 口	住 所	電話・FAX・E-mail
(公財)にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 水落、河村	〒950-0078 新潟市中央区万代島5-1 万代島ビル 9階	TEL025-246-0044（直通） FAX025-246-0030 e-mail:shoku@nico.or.jp