

報道関係者各位

**外国人 YouTuber による新潟県産食品紹介動画の配信がスタート！**

NICO（公益財団法人にいがた産業創造機構）では、海外の現地消費者をターゲットとして、インフルエンサーの商品紹介を通じた販売促進事業を実施します。

影響力のある外国人 YouTuber から商品紹介動画を制作してもらい、YouTube チャンネルで配信することにより、消費者の関心を高め、現地取扱店舗や越境 EC での売上増加につなげることを目指します。

このたび、以下の YouTube チャンネルで動画配信が開始されましたので、報道で広くお取り上げいただきますようお願いいたします。

1. 県内参加企業及び紹介商品数

参加企業 9 社 26 商品（詳細は別紙 1 をご覧ください）

2. YouTube チャンネル名と動画タイトル（チャンネル登録者数は 3 月 4 日時点）

※動画は別紙 2 の QR コードからご覧ください

【Ryuuu TV／台湾】チャンネル登録者数 177 万人

第一次在厨房焼鶏肉串！ 和日本老婆開箱新潟縣寄來的鯉魚酒&萬能辣醬【深夜厨房】#9
〈和訳〉初めてキッチンで焼き鳥を調理！新潟から届いた日本酒と万能ホットソースを日本人の妻と開封してみます【深夜キッチン】#9

【Belinda Chen／シンガポール・中国語配信】チャンネル登録者数 7 万人

日本新潟零食開箱 | Snackbox from Niigata | 麻薯冰淇淋 | 雪藏咖啡 | 日式高湯 | Belinda Chen
〈和訳〉日本の新潟から届いた食べ物を紹介 | アイスクリューム | 雪室珈琲 | だし

【Ghib Ojisan／シンガポール・英語配信】チャンネル登録者数 19 万人

Possibly The Best Meal I Had in Singapore | \$300 Wagyu & Niigata Food
〈和訳〉雪室で熟成された和牛が人生変わるくらい美味しかった【シンガポール・新潟グルメ縛り】

【Quynh Tran JP & Family／ベトナム】チャンネル登録者数 370 万人

Tuyệt phẩm Nigata: Thịt bò wagyu ủ trong nhà tuyết và Nước ép lê Tây siêu ngon
〈和訳〉新潟の名品：雪室で熟成された和牛と洋梨ジュースは非常においしい

【oishi san おいしいさん／フランス】チャンネル登録者数 8.47 万人

APERÔ JAPONAIS 4,5 recettes pour passer une bonne soirée.
〈和訳〉アペロ（ちょい飲み）向けの和食レシピを 4,5 品ご紹介します

3. 配信動画の内容

- ✓新潟県の地域紹介を交えつつ、調理・飲食シーンを中心に商品の魅力を説明
- ✓マーケティング対象国の現地で購入や飲食可能な店舗・EC サイトを紹介

〈この件に関する問い合わせ先〉

（公財）にいがた産業創造機構 食品マーケティングチーム 担当：八田／飯島
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」9階
TEL：025-246-0044（直通） FAX：025-246-0030 E-mail：shoku@nico.or.jp

外国人YouTuber動画配信事業 紹介商品一覧

No	企業名	商品名	配信チャンネル名				
			台湾	シンガポール (中国語)	シンガポール (英語)	ベトナム	フランス
1	有限会社かんずり	かんずり	RyuuuTV				
		和風激辛ソース雷 赤		Belinda Chen	Ghib Ojisan		
2	今代司酒造株式会社	錦鯉	RyuuuTV				
		ブラック今代司 極辛口純米酒			Ghib Ojisan		
		純米大吟醸 今代司					
3	第一食品株式会社	MOCHIMORE		Belinda Chen	Ghib Ojisan		
		ホワイトチョコといちご					
		MOCHIMORE					
		抹茶と黒蜜きなこ					
		MOCHIMORE					
ティラミス							
MOCHIMORE							
バイクドチーズケーキ							
4	株式会社ネクスティ	野菜のUMAMI (ドリップセット)		Belinda Chen	Ghib Ojisan		
		UMAMIだし野菜					
		UMAMIだしトマト					
		UMAMIだし鰹と昆布					
		だし屋の炊き込みご飯の素 鯛めし					
		メープルシロップとくるみのおかか ふりかけ					
5	にいがた雪室ブランド事業協同 組合	雪室珈琲オリジナルドリップ		Belinda Chen			
		雪室珈琲ショコラドリップ					
		氷温熟成雪室緑茶ティーパック					
		越後棒茶ティーパック					
6	株式会社ウオショク	雪室熟成和牛			Ghib Ojisan	Quynh Tran JP & Family	
7	ヤマヨ果樹園	ルレクチェジュース (果汁100%スト レート) 180ml				Quynh Tran JP & Family	
		ルレクチェジュース (果汁100%スト レート) 500ml					
8	菱山六醤油株式会社	かおり					oishi sanおいしいさん
		すみれ					
9	百川味噌株式会社	ももかわ					oishi sanおいしいさん
		白造り					

採用	9社	26商品
----	----	------

～各YouTuberのご紹介と動画QRコード～

Ryuuu TV / 台湾



チャンネル登録者数：177万人

動画の再生はこちらから↓

マレーシア出身のRyuさんと日本人のYumaさんによるチャンネル。独自の切り口で日本のおもしろスポット、日本食、旅行など様々な情報を中国語で発信しています。台湾・香港へ発信するインフルエンサーとして日本国内でも有数の実績を持つ人気YouTuberです。



Belinda Chen / シンガポール（中国語配信）



チャンネル登録者数：7万人

動画の再生はこちらから↓

中国系シンガポール人のBelinda Chenさんは、食やライフスタイルに関するコンテンツを中心に発信しています。様々なジャンルの手料理や、生活に役立つ商品等を幅広く紹介しています。シンガポールから中国語での発信を行うYouTuberとして、着実に人気を集めています。



Ghib Ojisan / シンガポール（英語配信）



チャンネル登録者数：19万人

動画の再生はこちらから↓

シンガポール在住のGhib Ojisan（ジブおじさん）は、約1年間の世界旅行を経て気に入ったシンガポールに移住した日本人YouTuber。現在はシンガポール人の妻と結婚し、ライフスタイルや観光、グルメなどはもちろん、ディープな穴場スポットまで幅広く動画で紹介しています。



Quynh Tran JP & Family / ベトナム



チャンネル登録者数：370万人

動画の再生はこちらから↓

食に関するコンテンツを中心に発信。ベトナムから日本に移住後、YouTuberとして自宅でインパクトのある食材を調理し、絶大な人気を誇っています。在日のベトナム人では唯一YouTubeの金の再生ボタン（チャンネル登録者数100万人以上等の各種要件を満たすクリエイター）の保持者です。



oishi sanおいしいさん / フランス



チャンネル登録者数：8.47万人

動画の再生はこちらから↓

日本に関する動画を数多く投稿しているチャンネルで、最近では日本食レシピをメインコンテンツとしています。ラーメンのレシピ動画では100万回を超える再生回数を記録。過去に新潟を訪れた経験から、普段は受けないタイアップのオファーを引き受けていただきました。

