

海外戦略策定オンライン講座〈全4回〉

～ブランディング構築で自社製品の価値を上げる！～

ジェトロ新潟および（公財）にいがた産業創造機構は、海外市場を攻める上での海外戦略策定を学ぶ講座を開催します。本講座は少人数でのワークショップ型で、自社製品のブランディングを通じて海外戦略を考えていく講座です。自社にしながら、オンラインを活用して講師や他の受講者との意見交換やプレゼン資料の作成も習得できる充実したカリキュラムをご用意しておりますので、自社製品のブランディングに取り組み、製品の付加価値を上げ、海外展開を進めていきたい方はぜひご参加ください。

<本講座はこのような方を対象にしています>

- 自社製品のブランディングに取り組み、海外展開を進めていきたい企業。
- 会社内で海外戦略の策定に中核的に携われる方（関係部署の職員との複数参加は可）
- 声が発せられる環境下(ミュート解除・カメラオン)でのオンライン受講が可能な方。
- ※ディスカッションやプレゼンテーションを行っていただくため。
- 基本的な Zoom 操作ができる方(画面共有等、操作に不安がある方は事前にジェトロ新潟までご相談ください。事前にマニュアルをお送りします。また当日はジェトロによるサポートもご用意しています。)

<開催日程>

【第1回】2021年1月18日(月)「事例から学ぶ海外戦略オンラインセミナー」

【第2回】2021年1月28日(木)「海外戦略策定のはじめの一步」

【第3回】2021年2月5日(金)「商品の魅力を引き出すブランド戦略とストーリー制作の実践」

【第4回】2021年3月2日(火)「ブランドイメージに沿った商品説明のプレゼンテーション」

※2021年1月26日～27日の間にオンライン上で参加者様同士の顔合わせを実施する予定です。

講義時間 第1回 : 10:00～12:00 ※第1回はオープンセミナーとして開催します。

第2～4回 : 10:00～15:00 ※12:00～13:00 は昼休憩

会場 オンラインライブ配信(使用アプリ: Zoom)

主催 ジェトロ新潟、(公財)にいがた産業創造機構

共催 新潟県

定員 8社程度(1社につき1～2名)

受講料 1社につき6,000円(3回分) ※ジェトロメンバーズ及びNICOクラブ会員企業様は3,000円

申込方法 下記の申込ウェブページよりお申込みください。

URL: <https://www.jetro.go.jp/customer/act?actId=B0057645D>

申込締切 2021年1月25日(月) 17:00まで

問合せ先 ジェトロ新潟(担当: 大嶋、山下) TEL:025-284-6991 Email:nig@jetro.go.jp

<ご参加にあたっての留意点>

- 受講にあたり、ブランド化により海外展開を目指す自社製品 1 品目選定してください。
- ブランド化したい製品のパンフレット(同種製品含む)等、対象商品の分かる資料を第 2 回講座開催までにジェトロ新潟までメールでご送付ください。詳細については別途、お知らせします。
- 原則、第 1 回から第 4 回まで全てのカリキュラムへのご参加が条件となります。
- 複数名でご参加される場合は、受講方法(1 台のパソコンで 2 名参加するのか、各パソコンで参加するのか等)について事前にジェトロ新潟までご相談ください。
また、担当者として直接の参加はできないが、会社内で講義の様子を視聴したい方がありましたら別途、ご相談ください。
- 本講座では実際にプレゼン資料を作成していただき、最終回では商品説明の実践ブランディングについてのプレゼンテーションを行っていただく予定です。他の参加者の方もオンライン上で視聴するため、ご注意ください。
- オンライン受講を行う上で、自社の視聴環境や Zoom 操作に不安がある方は事前にジェトロ新潟までご相談ください。

<Zoom による受講方法>

① アプリのダウンロード

各自の端末から下記 URL にアクセスし、Zoom アプリのダウンロード・インストールをお願いします。

【URL】https://zoom.us/download#client_4meeting

② Zoom の使用可否を確認

各自の端末から下記 URL のテストミーティングにアクセスし、Zoom の使用可否をご確認ください。

【URL】<https://zoom.us/test>

③ 当日参加用 URL の送信

各回の受講日前日までにご登録されたメールアドレス宛に当日参加用 URL をお送りします。

④ 当日ログイン/入室

各回の受講日当日、各自の端末から③で送信された参加用 URL を用いて入室してください。

※詳しい受講方法については各回開催の都度お知らせします。

※必要機器：マイク機能付きのパソコン、ヘッド(イヤ)ホン

※セミナーの録画・録音はご遠慮ください。

※Zoom にかかる ID や URL がメール、SNS 等で不用意に拡散されることのないようご注意ください。

※アプリケーションをダウンロードしてご利用の場合、現在の Zoom の仕様では、自動アップデート機能がありません。使用する際は、必ず事前にバージョンを確認し、最新版を保った状態で使用するようご注意ください。

<カリキュラム>

No.	日時・会場	講師	内容
1	1月18日(月) 10:00~12:00 オンライン開催	飯田 康久 (ジェトロ新潟事務所 所長) 福田 隆宏 氏 (マルナオ(株) 代表取締役)	「事例から学ぶ海外戦略オンラインセミナー～企業価値を高めるブランディングとは?～」 セミナー ① 「海外展開におけるブランド戦略の意義」 ② 「海外展開事例紹介」
2	1月28日(木) 10:00~15:00 オンライン開催	竹田 真奈美 氏 新輸出大国コンソーシアム パートナー	「海外戦略策定のはじめの一歩」 セミナーとワークショップを通じて、国内向け戦略と何が同じで何が違うのかを体験してみませんか? <午前> セミナー・ワークショップ SWOT 分析作成のポイントをお伝えします。ワークショップで作成にトライします。 <午後> セミナー・ワークショップ SWOT 分析を活用して商材戦略を考える基本を体験してみます。海外展開事例のご紹介、フリートーク。
3	2月5日(金) 10:00~15:00 オンライン開催	澤田 目成 氏 新輸出大国コンソーシアム パートナー	「商品の魅力を引き出すブランド戦略とストーリー制作の実践」 商品が世界の人々に選ばれる仕組み作りについて、海外の視点から捉え直して検討します。 <午前> セミナー・ワークショップ 「商品の魅力を引き出すブランド戦略」 <午後> セミナー・ワークショップ 「ストーリー制作のフレームワークおよびワークショップ」 ※第4回までにプレゼン資料を作成いただきます。
4	3月2日(火) 10:00~15:00 オンライン開催	竹田 真奈美 氏 新輸出大国コンソーシアム パートナー 澤田 目成 氏 新輸出大国コンソーシアム パートナー	「ブランドイメージに沿った商品説明のプレゼンテーション」 自社製品の商品説明(PR)を実践していただきます。 <午前・午後> セミナー・ワークショップ 各社からのプレゼンテーション 講師からの講評 参加者間の意見交換

※各回のカリキュラムについて状況に応じて内容を変更する場合があります。

＜講師略歴＞

講師／所属	略歴
飯田 康久 (日本貿易振興機構 (JETRO) 新潟貿易情報センター 所長)	1972 年生まれ。神奈川県出身。東北大学大学院を修了し、1998 年 4 月に前身の日本貿易振興会に入会。2002 年 11 月にJETRO本部で対日投資部の立ち上げに携わり、2009 年 5 月からはインドのJETROMンバイ事務所に着任。JETRO本部広報課、農林水産・食品部などを経て、2018 年 7 月よりJETRO新潟所長。
福田 隆宏 氏 (マルナオ株式会社 代表取締役 三代目)	1973 年生まれ。新潟県三条市出身。立正大学経営学部卒業後、大手合板メーカーを経て 2000 年にマルナオ(株)に入社。2006 年に三代目・代表取締役に就任。看板商品である「箸」の製品開発を手掛け、独自のブランドを確立。マルナオ(株)は、1939 年(昭和 14 年)創業の箸製造メーカー(本社：三条市)。海外展開にも積極的に取り組んでおり、2019 年 11 月にはパリ7区に直営店をオープン。伝統と革新を融合させ、モノ作りの本質を追求した「マルナオブランド」は日本のみならず世界中で高い評価を受けている。
竹田 真奈美 氏 新輸出大国コンソーシアム パートナー	化学品の製造販売企業で輸出業務を担当。その後、米国出版社の日本支社で市場調査・読者調査、広告制作の企画・提案、販売促進活動を担当。2011 年以降は会社組織を離れ、国内外の中小企業振興に係る業務を中心に、創業支援業務、インターンシップ事業のコーチ等に従事。現在、新輸出大国コンソーシアムの専門家(パートナー)として海外展開を目指す企業の支援業務に従事。 資格：上級マーケティング解析士、中小企業診断士
澤田 目成 氏 新輸出大国コンソーシアム パートナー	オランダ大学院卒業後、日系市場調査会社、英国系ブランドコンサルティング会社を経てカナダ・中国へ移住。2008 年法人を設立。新規事業ブランディングの企画立案をはじめ、ものづくり・伝統工芸品・酒・茶・和菓子といった地域産品の海外需要発掘施策、展示会参加、PR、オンライン受注、輸出手続き、国際配送といった一気通貫した仕組みを提供する。現在、新輸出大国コンソーシアムの専門家(パートナー)としても活躍。