

報道関係者各位

STYLE
STORE

NICO デザイン関連支援事業を活用した商品が、 オンラインセレクトショップ「STYLE STORE」でヒット続々！

NICOは、デザイン関連支援事業の中で、株式会社エンファクトリー（本社：東京都渋谷区、代表取締役：加藤健太）が運営するオンラインセレクトショップ「STYLE STORE（スタイルストア）」を通じて新潟県内企業の販路開拓支援を行なっています。

NICOでは、昨年度から開始した「Design LAB」において、アドバイザーとして、県内企業の商品開発、ブランディング等にバイヤーとオンラインストアの視点から貴重なアドバイスをいただいております。

特に、NICOが実施しているニイガタIDSデザインコンペティションの受賞商品については、「STYLE STORE」の取扱商品として積極的に採用いただくことで、県内企業が開発した優れた商品の販路拡大に繋がっています。スタイルストアと県内企業との取引は、この4年でおおよそ4倍に増加。年間売上高が約2千万円となる企業も出るなど、ヒット商品が生まれています。

新型コロナウイルス禍による巣ごもり消費の拡大により、EC（電子商取引）への取り組みはますます重要となっています。

NICOとSTYLE STOREは、連携して引き続き県内企業の販路拡大に取り組んで参ります。

【スタイルストア紹介】

2005年の開店から15年に渡り、日本や世界の「つくり手」がこだわりと愛をもって作った製品を、ストア専属バイヤーがセレクトし、生産者や背景のストーリーを含めてご紹介しているオンラインセレクトショップ。2020年の売上高はコロナ禍の巣ごもり需要もあり約8億円を見込んでいる。

【添付資料：記載内容紹介、事例紹介、ニイガタIDSデザインコンペティション2021募集チラシ】

＜この件、事業に関する問い合わせ先＞

（公財）にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ 芳賀、河村
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号「万代島ビル」9階
TEL：025-250-6288（直通） FAX：025-246-0030 E-mail：design-c@nico.or.jp

株式会社エンファクトリー 広報：松岡
〒150-0012 東京都渋谷区広尾1-7-7 広尾マンション105 E-mail：info@enfactory.co.jp

1、株式会社エンファクトリーについて

本社所在地：〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-7-7 広尾マンション 105

代 表 者 名： 代表取締役社長 加藤健太

事 業 内 容： オンラインショッピング・ギフト事業、専門家マッチング事業、プロジェクト開発受託事業・地域支援事業

資 本 金： 26,900,000 円

設立年月日： 平成 23 年 4 月 1 日

U R L： <https://enfactory.co.jp/>

2、ニイガタIDS（イデス）デザインコンペティションについて

公益財団法人にいがた産業創造機構と新潟県は、県内企業の商品開発力を高めるためのデザインコンペティションを 1990 年より毎年開催。

「プロダクトデザイン（作り手視点）」、「流通（売り手視点）」「パブリッシング（買い手視点）」の3つのカテゴリーの専門家を審査委員として迎え、新潟県内産業の活性化を図っています。

○IDS（イデス）とは

INTEGRAL 総合的・体系的

DESIGNING 生活の質的向上を図るあらゆる創造行為

SYSTEMS 県内の力を結集したいくつもの戦略システム

の頭文字を組み合わせた造語です。

○今年度は、急速に変化する社会・経済・環境などへの対応が求められる現代において、魅力的な商品・サービスを生活シーンに提案していくため、「持続可能性の追求」「多様性の尊重」「エシカル消費※への対応」をキーワードに 2021 年 1 月 15 日（金）までエントリーを受け付けています。

3、Design LAB について

県内企業のさらなる高付加価値化をめざして、デザインのチカラで企業を支援する新しい支援の仕組み「Design LAB（デザイン・ラボ）」を 2019 年よりスタート。専門家や県内のクリエイターによる相談対応やデザイナーとのマッチングを実施しています。

【取り組み内容】

- ・ 企業戦略デザイン・ラボ ～戦略をデザインする～
- ・ 新潟ポテンシャル・ラボ ～新潟の価値を見つけ、語る～
- ・ 商品デザイン・ラボ ～何をどう創るか？創ることをデザインする～
- ・ プロモーションデザイン・ラボ ～何をどう伝えるか？伝えることをデザインする～
- ・ 新潟クリエイティブバンク ～出会い、共に歩む～

○事例企業紹介

1、下村企販株式会社「家事問屋」



<https://stylestore.jp/search/brand/BRO510>

ブランドスタートは 2016 年、スタイルストアとは 2017 年より取引開始。写真のホットパン（税込 13,200 円）は、一般的なホットサンドメーカーの売れ筋の倍近い単価ながら、商品に込められた数々のこだわりを丁寧な商品解説やバイヤーコラムでのレシピ紹介を行うことでスタイルストア年間人気ランキング 2020 にて第 5 位のヒット商品となっています。

周辺商品も含めブランドとして 30 商品がスタイルストアで販売されており数々のヒットが生まれています。

【受賞歴】

ニイガタ IDS デザインコンペティション 2018 準大賞（家事問屋 2017 新商品）

ニイガタ IDS デザインコンペティション 2020 審査委員賞（家事問屋 2019 新商品）

2、株式会社ツボエ「ツボエの極上おろし金 箱」



<https://stylestore.jp/item/EJ253-00-0000-B671/>

2019 年製品完成、2020 年始よりスタイルストアで販売開始。おろし金というアイテムのなかでは、税込 8,800 円と高価格帯ながら、ふわふわの大根おろしを作ることが出来る商品の特徴と創業 110 年おろし金一筋の企業のストーリーを丁寧に解説することで、発売して 1 年程であるがスタイルストア年間人気ランキング 2020 にて 16 位となるなど売上が記録されています。

【受賞歴】

ニイガタ IDS デザインコンペティション 2020IDS 賞

グッドデザイン賞 2020 ベスト 100

3、一菱金属株式会社「conte」



<https://stylestore.jp/search/brand/BR0460>

ブランドスタートは2016年、同年スタイルストアとの取引開始。ボウルとざる、計量スプーンといった馴染み深い調理道具を、類似の既存商品との違いや実際の使用感の差などをコンテンツ化し、発信。「まかないシリーズ」としてヒットすると同時に、良質の高評価レビューが集まり、販売から4年経った今もブランド全体で高水準の売上を維持しており、最新商品のやくさじはスタイルストア年間人気ランキング2020にて17位のヒットとなっています。

【受賞歴】

ニイガタIDS デザインコンペティション 2017IDS 賞（まかないボウル）

2018IDS 賞（まなかい丸バット&まかない平ザル）

2019IDS 審査委員賞（こします）

2020IDS 賞（やくさじ）

○グッドデザイン賞 2016（まかないボウル）、2017（まなかい丸バット&まかない平ザル）、2018（こします）、2019 ベスト 100（やくさじ）

○ジャパン・ツバメ・インダストリアルデザインコンクール 2018（まなかい丸バット&まかない平ザル）

OiF DESIGN GOLD AWARD 2018（まかないボウル）

Ored dot award 2018（まかないボウル）

OGERMAN DESIGN AWARD 2021 GOLD（やくさじ）

受賞特典

- 受賞展「ニイガタIDSデザインコンペティション2021エキシビション」
受賞対象を5日間にわたり展示公開します。(入場無料)
日 時 2021年3月26日(金)～3月30日(火)
会 場 MOYORe: (新潟市中央区花園1丁目1-21 JR「新潟駅」駅直結 CoCoLo南館 1F)
- 受賞商品カタログの作成
- HP・SNS・メディア等による商品PR
- 令和3年度NICO出展展示会への参加
- シンボルマークをご利用いただけます



NIIGATA IDS DESIGN COMPETITION 2021

第31回 ニイガタIDSデザインコンペティション2021

主 催 公益財団法人にいがた産業創造機構(NICO) 共 催 新潟県

後 援 経済産業省関東経済産業局、公益財団法人日本デザイン振興会、新潟日報社、朝日新聞新潟総局、毎日新聞新潟支局、読売新聞新潟支局、産経新聞新潟支局、日本経済新聞社新潟支局、共同通信社新潟支局、日刊工業新聞社新潟支局、NHK新潟放送局、BSN新潟放送、NST新潟総合テレビ、TeNYテレビ新潟、UX新潟テレビ21、エフエムラジオ新潟、一般社団法人新潟県発明協会、上越市(上越ものづくり振興センター)、公益財団法人新潟市産業振興財団、公益財団法人燕三条地場産業振興センター、特定非営利活動法人長岡産業活性化協会NAZE (順不同)

応募先／お問い合わせ

〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル9階

公益財団法人にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ 生活関連マーケティングチーム(大島/石平)

TEL: 025-250-6288 E-mail: design-c@nico.or.jp



Niigata
Industrial
Creation
Organization

公益財団法人
にいがた産業創造機構

Homepage



Facebook



NIIGATA IDS DESIGN COMPETITION 2021

第31回 ニイガタIDSデザインコンペティション2021

ENTRY 2020.10.30 FRI - 2021.1.15 FRI

本コンペティションは、「統合された戦略的なデザインシステム(IDS)」の中のIDS商品創造活動として位置付けられ、ファクトリーブランドの推進と確立による産業の振興を目的に、多くの企業の皆様から参画いただきながら、30年に渡り数々の実績を重ねてきました。

しかし、現在においては、企業活動を取り巻く状況も変化し、自然環境への共感・共生や個人の多様性に即した対応、社会的公正さが求められるようになってきています。

31回を迎える本コンペティションにおいては、「生活提案型商品の開発と地域特性の活用」を継承しつつ、「モノの色や形」だけではなく、作り手の思いやこだわり、企画から生産、販売までのプロセス、そして社会へのコミュニケーションを評価することで、多様性や環境変化に対応できる商品を生活シーンに提案していきます。

※IDS: インテグラル・デザインニング・システムズ

NIIGATA IDS DESIGN COMPETITION 2021

ENTRY 2020.10.30 FRI - 2021.1.15 FRI

■募集部門 及び カテゴリー

本コンペティションでは、上記の趣旨に鑑み審査の視点を見直すとともに、新しい部門及びカテゴリーで商品を募集することで、新たな領域にチャレンジする企業の皆様に応援します。

①プロダクト部門

●コミュニケーションプロダクト

暮らしを取り巻く、形のあるもの。 ※食品そのものは除く

- ・住居関連商品 (エクステリア、インテリア など) ・家具装備品関連商品
- ・テーブルウェア、キッチン、バス、トイレタリー、ステーションナリー関連商品
- ・商品パッケージ (箱、容器、包装 など) ・趣味、遊びの関連商品 (スポーツ、ホビー、ゲーム など)
- ・モビリティ関連商品 ・ファッション関連商品 ・美容関連商品 ・防災・防疫商品 など

●プロツール

働く場を取り巻く、形のあるもの。 ※部品を除く

- ・機械設備関連商品 (機械、保持具 など) ・利器工匠具関連商品 (ハンドツール、パワーツールなどプロ向け製品 など)
- ・オフィス関連商品 (在宅勤務も含む) ・店舗関連商品 など

②ソーシャルブランディング部門

●コミュニケーション

「人と人」、「メーカーとユーザー」、「地域と人」など、様々なものを『繋ぐ』ことでメリットを生み出す有形無形のもの。 ※経営モデルを除く

- ・地域、企業、製品のブランディング (ユーザーとのコミュニケーション)
- ・地域や社会課題をコミュニケーションで解決する仕組み など

●ライフステージ

ライフステージの段階に応じた、形あるものやサービス。

- ・教育関連商品 (知育 など) ・医療、介護、健康関連商品 ・冠婚葬祭関連商品 など

■募集対象

「生活に係るあらゆる分野の産業」を対象とし、出品に関しては、県内で企画・開発・製造され、2020年1月1日以降に発売した又は2021年12月までに発売予定の商品及び製品とします。(B to B製品も含まれます。また、過去に出品し、受賞を逃した商品をブラッシュアップした商品の再応募も可能です。) なお、販売を前提としない試作品は対象としません。

■賞

★IDS大賞／新潟県知事賞	1点 (賞状及び賞金20万円)
★IDS準大賞	1点 (賞状及び賞金10万円)
★IDS賞	4点 (賞状及び賞金5万円)
	プロダクト部門 (コミュニケーションプロダクト) 1点
	プロダクト部門 (プロツール) 1点
	ソーシャルブランディング部門 (コミュニケーション) 1点 (新潟日報社賞)
	ソーシャルブランディング部門 (ライフステージ) 1点
★IDS審査委員賞	6点 (賞状)

■審査の視点

日常生活において、多様な人々の暮らし易さや働き易さをデザインしているか、商品を使う人々を取り巻く環境変化にどのように対応しているかを以下の基準及び多角的な視点に立って審査します。

審査基準	デザイン力	発想力／思考力	商品力
審査の視点	計画性 コンセプトが明確であり、企画から生産、販売までのプロセスが計画されているか。 共感性 生活シーンにマッチするなど、ユーザーから共感を得るデザインであるか。	創造性 新しいライフスタイル、コミュニケーション、地域との取り組みなど、新たな文化の創出に貢献しているか。 社会性 環境負荷等に配慮するなど、持続可能な社会の実現に対して貢献しているか。社会課題の解決力を持っているか。	機能性 使いやすさ・分かりやすさなど、ユーザーに対しての配慮がなされているか。 安全性 安全・安心など、信頼性を確保するための様々な配慮がなされているか。 市場性 消費者のニーズに応えているか。品質や価値に見合った価格設定であるか。

応募要項

■審査委員

土居輝彦	(株)ワールドフォトプレス 編集局長	(パブリッシング)
馬場省吾	公立大学法人長岡造形大学 学長	(金属工芸)
安積伸	法政大学デザイン工学部システムデザイン学科 教授	
	A Studio Design Ltd. 代表	(プロダクトデザイン)
白井剛暁	(株)デザインデザイン 代表取締役	(ブランディングデザイン)
塚本邦大	(株)東急ハンズ MD企画部 ユニットリーダー	(流通)
坂井 フレジア・ノ 勇磨	(株)マクアケ 新規事業本部 (MIS) ディレクター	(情報／流通)

■応募について

- ① 応募資格 次のア、イ、ウのいずれかに該当する者
(ア) 新潟県内の企業・個人又は複数の県内企業で構成された団体・グループ
(イ) 応募資格アの者と共同で取り組んでいる新潟県外の企業・個人又は複数の企業で構成された団体・グループ
(ウ) 応募資格アの者と共同で取り組んでいる新潟県内の大学・専門学校
 - ② 応募登録期間 2020年10月30日(金)～2021年1月15日(金)
 - ③ 応募方法 所定の応募登録用紙に必要事項を記載の上、期間内にホームページ内応募フォーム (<https://www.nico.or.jp/ids/entry>) にて事務局までご提出ください。
 - ④ 応募費用 1点につき10,000円。
セット商品やシリーズ商品、グループ商品として出品される場合は1点とみなします。
応募登録受理後に、点数に応じた金額の請求書を発行します。
 - ⑤ 応募点数 応募点数に制限はありません。
 - ⑥ 注意事項
 - ・応募登録時の内容と審査時の内容が同一であること。
 - ・効果効能をうたう作品の場合は、関連法規等に準じた科学的な裏付けがあること。
 - ・応募登録後に、事務局が応募内容について要件との適合性を確認します。要件を満たさない場合は、審査対象とならない場合があります。
 - ・作品の著作権、知的財産権は全て応募者が保有し、権利保護の責任については応募者が負うものとします。但し、本コンペティション及びこれに関連する催事、並びに図録その他広報に関する権利は主催者が保有します。
 - ・審査時の提出物は、商品、製品、縮小モデル、説明パネル、動画のいずれかとします。必要に応じ、提案内容の詳細、取扱方法や使用状況及びコンセプト等を表現したパネルを併せて提出することも可能とします。
- ※会場の都合により大型及び重量物の商品は搬入できません。この場合、縮小モデル、説明パネル、動画の展示によりご対応くださるようお願いいたします。(該当するか不明の場合は、別途ご相談ください。)
- ⑦ 搬入・搬出
 - ・搬入出日 搬入日：2021年2月8日(月)
搬出日：2021年2月15日(月)
 - ・搬入出場所 NICOプラザ(新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル11階)
 - ・搬入方法 応募者が直接会場へ搬入出を行い、搬入出にかかる経費については応募者が負担するものとします(詳細は別途ご案内します)。
 - ⑧ 展示物についての取り扱い
 - ・本コンペは、安全上及び衛生管理上適切な措置を取った上で開催いたします。
 - ・展示物の盗難、破損、汚損等、その他の不可抗力による損害に関する一切の責任は応募者が負うものとします。
 - ・展示方法等について事務局の指示に従うこと。

■審査について

- ① 審査日 2021年2月9日(火)、10日(水)
- ② 審査会場 NICOプラザ(新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル11階)
- ③ 発表・表彰(予定) 発表：2021年3月25日(木) 表彰式内
※入賞者には審査終了後、直接連絡を行います。入賞者の方は、1名以上の表彰式へのご参加をお願いいたします。予めご承知おください。
表彰式：2021年3月25日(木) 午後5時30分～
会場：新潟日報メディアシップ 2階日報ホール(新潟市中央区万代3丁目1番1号)

※次の事項に該当する作品は審査対象およびホームページでの公開の対象から除外する場合があります。また、審査結果発表後に該当すると判明したものも同様に取り扱います。(受賞の取り消し等)

- ・本募集要項に反するもの。
- ・他の著作権、知的財産権等を侵害するおそれがあるもの。
- ・公序良俗に反するおそれがあるもの。
- ・事務局の指示に従わない場合。

そのプロセスこそ魅力。