

報道関係各位



ニイガタIDSデザインコンペティション2021 エントリー受付開始！

次代へ向けて、開催方針を一新！
県内産業の皆様と新しい価値の創造を目指します！

NICO（公益財団法人にいがた産業創造機構）では、31回目を迎えるニイガタIDSデザインコンペティションのエントリー受付を開始しました。

本コンペティションは、新潟県内産業のデザイン振興策のひとつとして1990年から毎年開催し、出品は延べ2,000点を越え、数多くの優れた商品を世に送り出した歴史あるコンペティションです。

今年度の開催に当たっては、急速に変化する社会・経済・環境などへの対応が求められる現代において、魅力的な商品・サービスを生活シーンに提案していくため、「持続可能性の追求」「多様性の尊重」「エシカル消費※への対応」をキーワードに、作り手の思いやこだわり、社会へのコミュニケーション等を審査の視点に取り入れるなど、開催方針を一新しました。

ついては、2月の審査に向けて、県内各地より幅広くエントリーを募りたいと考えていますので、ぜひ報道等でお取り上げくださいますようお願いいたします。

※エシカル消費：人・社会・地域・環境を考慮して作られた商品やサービスを購入、消費すること。

記

【募集概要】

- 事業名：ニイガタIDSデザインコンペティション2021
- 募集期限：令和3年(2021年)1月15日(金)
- 応募資格：新潟県内の企業・個人又は複数の県内企業で構成された団体・グループ
- 募集対象：生活に係るあらゆる分野の産業を対象とし、出品については、2020年1月1日以降に発売した又は2021年12月までに発売予定の商品・製品
- 出品料：1点につき10,000円
- 応募点数：応募点数に制限はありません。
- 応募方法：応募登録用紙に必要事項を記載の上、期間内にホームページ応募フォーム内(<https://www.nico.or.jp/ids/entry>)より事務局までご提出ください。

【審査及び発表について】

- 審査：令和3年(2021年)2月9日(火)、10日(水)
- 発表・表彰：令和3年(2021年)3月25日(木)
- (会場)：新潟日報メディアシップ 2階日報ホール(新潟市中央区万代3丁目1番1号)

【添付資料】 ニイガタIDSデザインコンペティション2021 募集要項
ニイガタIDSデザインコンペティションについて
ニイガタIDSデザインコンペティション ～次代へ向けて、新しい形へ～

〈この件に関する問い合わせ先〉

(公財) にいがた産業創造機構 マーケティング支援グループ 生活関連マーケティングチーム 担当：大島／石平
〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号万代島ビル9階
TEL：025-250-6288(直通) FAX：025-246-0030 E-mail：design-c@nico.or.jp
HP：<https://www.nico.or.jp/ids/> FB：<https://www.facebook.com/idsdesigncompetition/>

ニイガタIDSデザインコンペティション2021 募集要項

1. 趣 旨

本コンペティションは、「統合された戦略的なデザインシステム（IDS）」の中のIDS商品創造活動として位置付けられ、ファクトリーブランドの推進と確立による産業の振興を目的に、多くの企業の皆様から参画いただきながら、30年に渡り数々の実績を重ねてきました。

しかし、現在においては、企業活動を取り巻く状況も変化し、自然環境への共感・共生や個人の多様性に即した対応、社会的公正さが求められるようになってきています。

31回目を迎える本コンペティションにおいては、「生活提案型商品の開発と地域特性の活用」を継承しつつ、「モノの色や形」だけではなく、作り手の思いやこだわり、企画から生産、販売までのプロセス、そして社会へのコミュニケーションを評価することで、多様性や環境変化に対応できる商品を生活シーンに提案していきます。

IDS：インテグラル・デザインニング・システムズ

2. 募集部門及びカテゴリー

本コンペティションでは、上記の趣旨に鑑み審査の視点を見直すとともに、新しい部門及びカテゴリーで商品を募集することで、新たな領域にチャレンジする企業の皆様に応援します。

（1）プロダクト部門

【コミュニケーションプロダクト】

暮らしを取り巻く、形のあるもの。※食品そのものは除く

- ・住居関連商品（エクステリア、インテリア など）
- ・家具装備品関連商品
- ・テーブルウェア、キッチン、バス、トイレタリー、ステーションナリー関連商品
- ・商品パッケージ（箱、容器、包装 など）
- ・趣味、遊びの関連商品（スポーツ、ホビー、ゲーム など）
- ・モビリティ関連商品
- ・ファッション関連商品
- ・美容関連商品
- ・防災・防疫商品 など

【プロツール】

働く場を取り巻く、形のあるもの。（部品を除く）

- ・機械設備関連商品（機械、保持具 など）
- ・利器工匠具関連商品（ハンドツール、パワーツールなどプロ向け製品 など）
- ・オフィス関連商品（在宅勤務も含む）
- ・店舗関連商品 など

(2) ソーシャルブランディング部門

【コミュニケーション】

「人と人」、「メーカーとユーザー」、「地域と人」など、様々なものを『繋ぐ』ことでメリットを生み出す有形無形のもの。(経営モデルを除く)

- ・地域、企業、製品のブランディング (ユーザーとのコミュニケーション)
- ・地域や社会課題をコミュニケーションで解決する仕組み など

【ライフステージ】

ライフステージの段階に応じた、形あるものやサービス。

- ・教育関連商品 (知育 など)
- ・医療、介護、健康関連商品
- ・冠婚葬祭関連商品 など

3. 募集対象

「生活に係るあらゆる分野の産業」を対象とし、出品に関しては、県内で企画・開発・製造され、2020年1月1日以降に発売した又は2021年12月までに発売予定の商品及び製品とします。(BtoB製品も含みます。また、過去に出品し、受賞を逃した商品をブラッシュアップした商品の再応募も可能です。)なお、販売を前提としない試作品は対象としません。

4. 賞

●IDS大賞／新潟県知事賞 1点 (賞状及び賞金20万円)

●IDS準大賞 1点 (賞状及び賞金10万円)

●IDS賞 4点 (賞状及び賞金5万円)

プロダクト部門 (コミュニケーションプロダクト) 1点

プロダクト部門 (プロツール) 1点

ソーシャルブランディング部門 (コミュニケーション) 1点 (新潟日報社賞)

ソーシャルブランディング部門 (ライフステージ) 1点

●IDS審査委員賞 6点 (賞状)

5. 審査の視点

日常生活において、多様な人々の暮らし易さや働き易さをデザインしているか、商品を使う人々を取り巻く環境変化にどのように対応しているかを以下の基準及び多角的な視点に立って審査します。

【審査基準】

- ・デザイン力
- ・発想力／思考力
- ・商品力

【審査の視点】

計画性：コンセプトが明確であり、企画から生産、販売までのプロセスが計画されているか。

共感性：生活シーンにマッチするなど、ユーザーから共感を得るデザインであるか。

創造性：新しいライフスタイル、コミュニケーション、地域との取り組みなど、新たな文化の創出に貢献しているか。

社会性：環境負荷等に配慮するなど、持続可能な社会の実現に対して貢献しているか。社会課題の解決力を持っているか。

機能性：使いやすさ・分かりやすさなど、ユーザーに対しての配慮がなされているか。

安全性：安全・安心など、信頼性を確保するための様々な配慮がなされているか。

市場性：消費者のニーズに応えているか。品質や価値に見合った価格設定であるか。

審査基準	デザイン力	発想力/思考力	商品力
審査の視点	◆計画性： コンセプトが明確であり、企画から生産、販売までのプロセスが計画されているか。 ◆共感性： 生活シーンにマッチするなど、ユーザーから共感を得るデザインであるか。	◆創造性： 新しいライフスタイル、コミュニケーション、地域との取り組みなど、新たな文化の創出に貢献しているか。 ◆社会性： 環境負荷等に配慮するなど、持続可能な社会の実現に対して貢献しているか。社会課題の解決力を持っているか。	◆機能性： 使いやすさ・分かりやすさなど、ユーザーに対しての配慮がなされているか。 ◆安全性： 安全・安心など、信頼性を確保するための様々な配慮がなされているか。 ◆市場性： 消費者のニーズに応えているか。品質や価値に見合った価格設定であるか。

6. 審査委員

土居 輝彦	(株) ワールドフォトプレス 編集局長	(パブリッシング)
馬場 省吾	公立大学法人長岡造形大学 学長	(金属工芸)
安積 伸	法政大学デザイン工学部システムデザイン学科 教授	
	A Studio Design Ltd. 代表	(プロダクトデザイン)
白井 剛暁	(株) デザインデザイン 代表取締役	(ブランディングデザイン)
塚本 邦大	(株) 東急ハンズ MD企画部 ユニットリーダー	(流通)
坂井 フレジアノー 勇磨	(株) マクアケ 新規事業本部(MIS) ディレクター	(情報/流通)

7 応募について

① 応募資格

次のア、イ、ウのいずれかに該当する者

- (ア) 新潟県内の企業・個人又は複数の県内企業で構成された団体・グループ
- (イ) 応募資格アの者と共同で取り組んでいる新潟県外の企業・個人又は複数の企業で構成された団体・グループ
- (ウ) 応募資格アの者と共同で取り組んでいる新潟県内の大学・専門学校

② 応募登録期間

2020 年 10 月 30 日（金） ～ 2021 年 1 月 15 日（金）

③ 応募方法

所定の応募登録用紙に必要事項を記載の上、期間内にホームページ内応募フォーム (<https://www.nico.or.jp/ids/entry>)にて事務局までご提出ください。

④ 応募費用

1 点につき 10,000 円。セット商品やシリーズ商品、グループ商品として出品される場合は 1 点とみなします。

応募登録受理後に、点数に応じた金額の請求書を発行します。

⑤ 応募点数

応募点数に制限はありません。

⑥ 注意事項

- ・ 応募登録時の内容と審査時の内容が同一であること。
 - ・ 効果効能をうたう作品の場合は、関連法規等に準じた科学的な裏付けがあること。
 - ・ 応募登録後に、事務局が応募内容について要件との適合性を確認します。要件を満たさない場合は、審査対象とならない場合があります。
 - ・ 作品の著作権、知的財産権は全て応募者が保有し、権利保護の責任については応募者が負うものとします。但し、本コンペティション及びこれに関連する催事、並びに図録その他広報に関する権利は主催者が保有します。
 - ・ 審査時の提出物は、商品、製品、縮小モデル、説明パネル、動画のいずれかとします。必要に応じ、提案内容の詳細、取扱方法や使用状況及びコンセプト等を表現したパネルを併せて提出することも可能とします。
- ※会場の都合により大型及び重量物の商品は搬入できません。この場合、縮小モデル、説明パネル、動画の展示によりご対応くださるようお願いいたします。（該当するか不明の場合は、別途ご相談ください。）

⑦ 搬入・搬出

- ・搬入出日 搬入日：2021 年 2 月 8 日（月）
搬出日：2021 年 2 月 15 日（月）
- ・搬入出場所 NICO プラザ （新潟市中央区万代島 5 番 1 号 万代島ビル 11 階）
- ・搬入方法 応募者が直接会場へ搬入出を行い、搬入出にかかる経費については応募者が負担するものとします（詳細は別途ご案内します）。

⑧ 展示物についての取り扱い

- ・本コンペは、安全上及び衛生管理上適切な措置を取った上で開催いたします。
- ・展示物の盗難、破損、汚損等、その他の不可抗力による損害に関する一切の責任は応募者が負うものとします。
- ・展示方法等について事務局の指示に従うこと。

8 審査について

① 審査日

2021 年 2 月 9 日（火）、10 日（水）

② 審査会場

NICO プラザ（新潟市中央区万代島 5 番 1 号 万代島ビル 11 階）

③ 発表・表彰

発 表：2021 年 3 月 25 日（木）表彰式内

※入賞者には審査終了後、直接連絡を行います。入賞者の方は、1 名以上の表彰式へのご参加をお願いいたします。予めご承知おきください。

表彰式：2021 年 3 月 25 日（木）午後 5 時 30 分～

会 場：新潟日報メディアシップ 2 階日報ホール（新潟市中央区万代 3 丁目 1 番 1 号）

※次の事項に該当する作品は審査対象およびホームページでの公開の対象から除外する場合があります。また、審査結果発表後に該当すると判明したものも同様に扱います。

（受賞の取り消し等）

- ・本募集要項に反するもの。
- ・他の著作権、知的財産権等を侵害するおそれがあるもの。
- ・公序良俗に反するおそれがあるもの。
- ・事務局の指示に従わない場合。

9 受賞特典（予定）

①受賞展（ニイガタ IDS デザインコンペティション 2021 エキシビション）

- ・受賞対象を5日間にわたり展示公開します。（入場無料）
- ・日時 2021年3月26日（金）～3月30日（火）

会場 MOYORé:（新潟市中央区花園1丁目1-21 JR「新潟駅」駅直結 CoCoLo 南館 1F）

②受賞商品カタログの作成

③HP・SNS・メディア等による商品PR

④令和3年度NICO出展展示会への参加

⑤シンボルマークをご利用いただけます

10 主催者等について

① 主 催

公益財団法人にいがた産業創造機構（N I C O）

② 共 催

新潟県

③ 後 援

経済産業省関東経済産業局、公益財団法人日本デザイン振興会、新潟日報社、朝日新聞新潟総局、毎日新聞新潟支局、読売新聞新潟支局、産経新聞新潟支局、日本経済新聞社新潟支局、共同通信社新潟支局、日刊工業新聞社、NHK新潟放送局、BSN新潟放送、NST新潟総合テレビ、TeNYテレビ新潟、UX新潟テレビ21、エフエムラジオ新潟、一般社団法人新潟県発明協会、上越市（上越ものづくり振興センター）、公益財団法人新潟市産業振興財団、公益財団法人燕三条地場産業振興センター、特定非営利活動法人長岡産業活性化協会NAZE（順不同）

④ 応募先／お問い合わせ

〒950-0078 新潟市中央区万代島5番1号 万代島ビル9階

公益財団法人にいがた産業創造機構

マーケティング支援グループ 生活関連マーケティングチーム（大島／石平）

TEL：025-250-6288 E-mail：design-c@nico.or.jp

ホームページ：<https://www.nico.or.jp/ids/>

Facebook：<https://www.facebook.com/idsdesigncompetition>

ニイガタ^{イデス}IDSデザインコンペティションについて

公益財団法人にいがた産業創造機構と新潟県は、県内企業の商品開発力を高めるためのデザインコンペティションを 1990 年より毎年開催し、新潟県内産業の活性化を図っています。

○^{イデス}IDSとは

INTEGRAL 総合的・体系的
DESIGNING 生活の質的向上を図るあらゆる創造行為
SYSTEMS 県内の力を結集したいくつもの戦略システム
の頭文字を組み合わせた造語です。

○審査委員

各視点を「作り手視点＝デザイナー」、「売り手視点＝バイヤー」、「買い手視点＝メディア関係者」として、各業界で活躍している方を選定しています。

○過去の受賞作品

2020 IDS大賞

スワダネイルクリッパー
株式会社諏訪田製作所（三条市）



2020 IDS準大賞

_go（アンドゴー）
デザイントーク株式会社（長岡市）



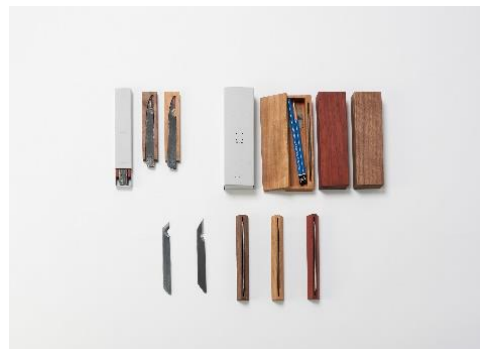
2019 IDS大賞

TANZAKU Lamp
ストーリーオ株式会社（小千谷市）



2019 IDS準大賞

MASUWA 【鉛筆切出】シリーズ
増田切出工場（三条市）





Niigata IDS Design Competition

ニイガタIDSデザインコンペティション

～ 次代へ向けて、新しい形へ ～

2020年10月30日



マーケティング支援グループ
生活関連マーケティングチーム

次代へ向けて、新しい形へ



ニイガタIDSデザインコンペティション



社会や市場の
大きな変化への対応

コンペが担う
役割拡大への対応

一層のデザイン力の強化

—— 目的の追求 ——

- 商品・サービス
開発力の向上
- 社会課題の解決



デザイン力の強化

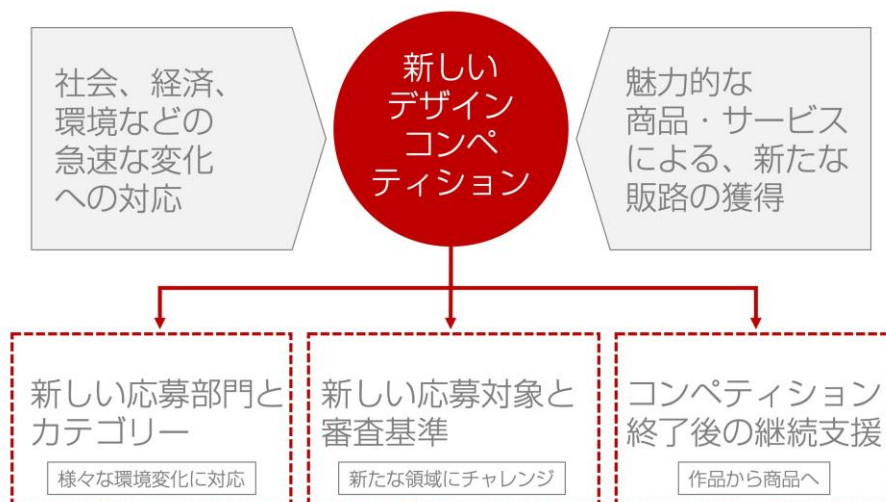


新潟県内産業の振興

次代へ向けて、新しい形へ



次代へ向けて、新しい形へ



新しい「応募部門」と「カテゴリー」



プロダクト部門

- コミュニケーションプロダクト ～暮らしを取り巻く、形のあるもの
- プロツール ～働く場を取り巻く、形のあるもの

ソーシャルブランディング部門

- コミュニケーション ～様々なものを『繋ぐ』ことでメリットを生み出す有形無形のもの
- ライフステージ ～ライフステージの段階に応じた、形あるものやサービス

新しい応募部門とカテゴリー



プロダクト部門（例）

● コミュニケーションプロダクト



キッチン用品



お客様とつながるパッケージ

● プロツール



機械設備関連商品

新しい「応募部門」と「カテゴリー」



ソーシャルブランディング部門（例）

● コミュニケーション



地域、企業、製品の
ブランディング



地域や社会課題を
コミュニケーションで
解決する仕組み

● ライフステージ



教育関連商品（絵本）

新しい「応募対象」と「審査基準」



応募対象 → 生活に係るあらゆる分野の産業を対象
→ 商品・販売を前提とする製品のみを対象

審査基準 → デザイン力、発想力/思考力、商品力
の3つの視点で審査

○多様な人々の暮らし易さや働き易さ…
○環境変化にどのように対応しているか…

などを、多角的な視点で、総合的に審査。

コンペティション終了後の継続支援



受賞商品

NICOと共に販路拡大！



東京インターナショナル・ギフト・ショー
LIFE×DESIGNへの出展

出品商品

NICOと共にブラッシュアップ！

Design LAB

Design LAB（デザイン・ラボ）は、
デザインを軸に様々なプロセスで商品開発から
プロモーションまでを支援するNICOの取組
み。



にいがた産業創造機構は、
新しくなった
ニイガタIDSデザインコンペティションで、
県内産業の皆様と共に、
新しい価値の創造を目指します。

共にチャレンジしましょう！