

台湾向け食品テストマーケティング in 台北アトレ・ WEB 商談会 2021 募集案内

NICO では、台湾への販路開拓・拡大を支援するため、県内の食品事業者を対象とした「台湾向け食品テストマーケティング in 台北アトレ・食品輸出商談会 2021」を開催します。

2021年2～3月は台北アトレでのテストマーケティング、2021年3月には、WEBによる個別商談会を実施します。

【台北アトレでのテストマーケティング】

1. 事業の概要

(1)主催 公益財団法人にいがた産業創造機構 (NICO)

(2)共催 新潟商工会議所

(3)実施期間・場所 2021. 2/19～3/21・台北アトレ3階特設会場 (応募状況により、アトレ2階の実店舗を貸し切って販売する可能性があります。)

(4)実施対象 現地一般消費者

(5)実施内容

台湾アトレ特設会場で、一か月間商品を委託販売し、台湾で受け入れられる商品の選別を行うテストマーケティング事業及び台湾バイヤーとのWEB商談会事業 (台北アトレについては、次のリンクをご覧ください。 <https://atre.com.tw/jp/>)

台北アトレ特設会場での一か月間のテストマーケティングのほかに、以下の事業を同時に実施します。

①現地メディアによるPR・・・現地の日本情報発信メディアである、Walker Media社のWEBサイト等で商品の紹介を行います。

②テスト販売終了後のEC販売・・・テストマーケティング終了後、Walker Media社のECサイトで販売を行います。(アトレでのテストマーケティングの在庫品のみ。日本酒はEC販売できません。)

※そのほか、応募状況により、アトレ2階の実店舗を貸し切って販売をし、AI分析を実施します。AI分析では、購入者の年齢、性別、購入品、滞在時間等を分析し、企業ごとにレポートを提供します。

2. 応募資格

(1)応募条件

新潟県内に事業所を有し、製品開発に意欲的で、且つ今後台湾市場への販路を開拓したい中小企業・団体

(2)募集企業数

募集企業数・商品数の上限はありません。

(3)募集食品

日本酒、米、米菓などスナック菓子、お土産、ミルク製品等が有望品目ですが、その他についてもご相談ください。(冷凍・冷蔵品は不可)

(4)募集条件

以下の条件を満たすこと

①最終加工地が福島・群馬・茨城・栃木・千葉以外である。

- ②成分に牛肉を含む商品ではない。
- ③ 原材料にショートニング・マーガリン・加工油脂を含まない。
 - ※賞味期限は最低 6 か月以上であること。
 - ※POP 及び試食品の提供ができることが望ましい。

(5)アンケート等への協力

商談会后、主催者からの商談結果アンケート等にご協力ください。

3. 費用

(1)参加費

無料

(2)参加企業の負担

- ・委託販売手数料・消費税等（現地販売価格の 15～30%、EC 販売は 25～40%です。決済方法等で変動します。）
 - ※現地販売価格は現地販売業者が現地相場等を基準に、国内販売価格の 1.3～2 倍で設定。
- ・販売商品の日本国内指定場所への輸送費用
- ・（渡航する場合は）渡航費、宿泊費、その他交通費 ※渡航は必須ではありません。
- ・POP 及び試供品を提供する場合はその費用
- ・参加企業への売上代金（委託販売手数料等控除）の支払いは、以下のとおりです。
 - ①実店舗でのテストマーケティング：3月21日に終了後3か月半以内に、参加企業へ振込。
 - ②EC 販売：毎月もしくは隔月締めで、締め日より約2か月で参加企業へ振込。
- ※ 海外送金手数料（アトレ販売業者から日本の委託業者へ、全社の売り上げを一括して送金するため、海外送金手数料は各社の売り上げで按分）、国内手数料（国内の所定為替手数料）は出展各社様のご負担です。

4. 参加企業選定方法

「2応募要件」の条件を満たす企業と商品であれば、基本的に選定は行いません。
ただし、アトレでの販売可能スペースと募集事業者のバランスを考慮し、事業の委託先業者による商品および出品数量の調整を行います。

5. 参加申込

「見積書」、「商品資料」に必要事項を記入の上、Eメールにてお申込みください。

6. 申込期限

2020年12月4日（金）

7. 申し込み後のスケジュール

- ①出展エントリー（12月4日迄）、商品の輸出可否の審査（12月初旬）
- ②輸出検査および現地商品ラベル作成のための資料作成・校正（12月中旬）
- ③出品品目と出品数を確定し、輸出用ラベルを作成（各事業者にて印刷・貼付）、指定港へ発送（1月初旬に国内指定地到着※大阪を予定しています）
- ④現地へ到着、現地での通関手続き（1月下旬～2月上旬）

【WEB 商談会】

1. 事業の概要

(1)主催 公益財団法人にいがた産業創造機構 (NICO)

(2)共催 新潟商工会議所

(3)実施期間・場所 2021年3月(予定)

(4)実施対象 台湾バイヤー(通販チャンネル、レストラン、商社、百貨店、スーパー等)

(5)実施内容

台湾バイヤーにアトレでのテストマーケティングの成果やサンプルを送付し、台湾バイヤーの意向により、WEBでの商談を実施します。(具体的なWEB商談会の実施方法は調整中です。)

2. 費用

(1)参加費

無料

(2)参加企業の負担

台湾バイヤーへのサンプル提供(アトレでのテストマーケティングで送付済みの商品を使用可。)

申込・問合せ先

(公財) にいがた産業創造機構 海外展開支援チーム 担当：和田

TEL：025-246-0063 / E-mail：kaigai@nico.or.jp